矿山企业成本包括哪些

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。

客服中心
服务时间：24小时服务
更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题
可以免费咨询在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线
一分钟解决您的疑惑
点击咨询

矿山企业成本包括哪些

coolguy不知好久可以等到呢?热切期盼中这么古老的帖子也能被挖出来呀，纪念一下，都过去一年多了，哎，整理是整理了，不过不敢贴出来，怕被笑话。站内交流吧我以前在矿山企业干过,对于开隧道的工程款先列入在建工程,等工程结算后转入固定资产,不能做为费用列支公司创始于年底，领照时间是年月，注册资金万，运做时间年开始，主要经营范围：矿山工程施工总承包二级资质,机电设备安装专业承包二级，环保建筑，工业与民用建筑，绿化建筑，市政工程，消防，公路，钢结构，建筑智能化，消防设施工程施工，机电安装，建筑材料，水泥，矿山机电设备，电线电缆，劳保用品，五金建材机电电力工业产品，钢材的销售等。我们愿与全体同仁一起分享上帝给予的这个舞台，在中国的古都西安共同发展，分享大众给予的掌声，分享社会对于我们的赞语，为社会做一个点灯的人！“ 日本式的管理，美国式的福利，中国人的情怀 ”，这是我们的管理风格。陕西少华建筑工程有限公司，是拥有矿山工程施工总承包贰级，机电设备安装工程专业承包贰级房屋建筑施工总承包贰级，防腐保温工程专业承包贰级，建筑防水工程专业承包贰级，建筑装饰装修工程专业承包贰级，钢结构工程专业承包贰级资质的建筑企业。公司可承接矿山建筑工程，机电设备安装工程，房屋建筑工程，钢结构公司，混凝土预制构件，室内装饰工程，机电设备安装，压力管道制造安装，锅炉暗转等多种施工任务，是有色行业内极具竞争实力和发展潜力的施工企业之一。既包括财务会计计算的历史成本，也包括内部经营管理需要的

现在和未来成本；既包括企业内部价值链内的资金耗费，也包括行业价值链整合所涉及的客户和供应商的资金耗费。

矿山企业

传统的简单加工型小企业的成本管理仅限于进行简单的成本计算，其成本管理对象也就限定在企业内部所发生的资金耗费。而自身处于激烈竞争的大型企业为赢得竞争，必须关注企业的竞争对手和潜在的所有利益相关者，因此其成本管理对象也就突破了企业的界限，凡是和企业经营过程相关的资金消耗都属于成本管理的范围。（二）成本管理的目标成本管理的基本目标是提供信息参与管理，但在不同层面又可分为总体目标和具体目标两个方面：成本管理的总体目标是为企业的整体经营目标服务，具体来说包括为企业内外部的相关利益者提供其所需的各种成本信息以供决策和通过各种经济技术和组织手段实现控制成本水平。在不同的经济环境中，企业成本管理系统总体目标的表现形式也不同，而在竞争性经济环境中，成本管理系统的总体目标主要依竞争战略而定。在成本领先战略指导下成本管理系统的总体目标是追求成本水平的绝对降低，而在差异化战略指导下成本管理系统的总体目标则是在保证实现产品服务等方面差异化的前提下，对产品全生命周期成本进行管理，实现成本的持续性降低。

外部信息使用者需要的信息主要是关于资产价值和盈亏情况的，因此成本计算的目标是确定盈亏及存货价值，按照成本会计制度的规定，计算财务成本，满足编制资产负债表的需要。而内部信息使用者利用成本信息除了了解资产及盈亏情况外，主要是用于经营管理，因此成本计算的目标通过向管理人员提供成本信息，借以提高人们的成本意识，通过成本差异分析，评价管理人员的业绩，促进管理人员采取改善措施；通过盈亏平衡分析等方法，提供管理成本信息，有效地满足现代经营决策对成本信息的需求。

在历史的发展过程中，成本控制目标经历了通过提高工作效率和减少浪费来降低成本，通过提高成本效益比来降低成本和通过保持竞争优势来降低成本等几个阶段。

成本领先战略企业成本控制的目标是在保证一定产品质量和服务的前提下，最大程度地降低企业内部成本，表现在对生产成本和经营费用的控制。

而差异化战略企业的成本控制目标则是在保证企业实现差异化战略的前提下，降低产品全生命周期成本，实现持续性的成本节省，表现为对产品所处生命周期不同阶段发生成本的控制，如对研发成本供应商部分成本和消费成本的重视和控制。

成本规划是根据企业的竞争战略和所处的经济环境制定的，也是对成本管理做出的规划，为具体的成本管理提供思路和总体要求。但总的来说，成本管理主要有三项功能：为定期的财务报告目的，计算销售成本和估计存货价值；估计和预测作业产品服务客户等成本对象的成本；为企业提高业务效率进行战略决策提供经济信息和反馈。

二我国企业成本管理的现实分析我国成本管理经过多年的发展，取得了许多成绩，但同时也存在很多问题，主要有以下几点：（一）成本管理的理论研究滞后我国成本管理的理论研究与改革前相比有了长足的进步，但在成本管理研究方面的系统性差。（二）成本管理观念落后我国企业普遍存在成本管理观念落后的现象，表现在成本管理的范围目的及手段等方面的认识存在偏差。很多企业仍将成本管理的范围局限于企业内部甚至只包括生产过程，而忽略了对其他相关企业及相关领域成本行为的管理。

成本管理的目的局限于降低成本，较少从效益角度看成本的效用，降低成本的手段也主要依靠节约方式，不能应用成本效益原则，通过发生成本来实现更大的收益。传统企业管理主要是通过两条途径降低产品成本，一是规模效益；二是增强与供应商及分销商的谈判能力，以期达到转移成本的目的。但规模的大小受需求大小的制约，更何况现在的消费者的消费需求差异正在加大，同类产品的生产规模有缩小的趋势。

企业成本简单的从核心企业转移到供应商或分销商，不能降低产品最终销售价格，甚至会造成成本的增加，减少从原材料到最终消费品的增值。

（三）成本管理方法陈旧虽然我国一些企业进行了先进成本管理方法的试点，并取得了不错的成绩，但整体上讲，成本管理方法矿山企业成本包括哪些还是很陈旧，已不能适应经济环境的要求。据调查，%的企业使用品种法，%的企业使用分步法，其中使用平行结转法的有%，使用逐步结转法的有%。

当前世界生产发展的趋势是小批量多品种的生产方式，因为购买者的偏好并非完全相同，随着生产的发展，购买者完全可以根据自己的需要要求厂方设计并生产自己最满意的商品，厂方也可以高效益保证购买者在短时间内取得理想的商品。

我国现在只有%的企业采用分批法计算成本，表明我国的生产组织矿山企业成本包括哪些还比较粗放，对消费个性的重视不够，相应带来成本核算方法选择上的简单化。从被调查企业的情况看，%的企业采用了目标成本法，%的企业采用了计划成本法，%的企业采用了标准成本法。（四）企业内部成本管理主体的确立失误长期

以来，人们存在一种偏差：把成本管理作为财务人员少数管理人员的专利，认为成本效益都应由企业领导和财务部门负责，而把各车间部门班组的职工只看作生产者，导致管成本的不懂技术懂技术的不懂财务，广大职工对于哪些成本应该控制，怎样控制等问题无意也无力过问，成本意识淡漠。职工认为干好干坏一个样，感受不到市场压力，控制成本的积极性无法调动起来，浪费现象严重，企业的成本管理失去诺大的管理群体当然难以真正取得成效。（五）不良利益动机驱动导致成本信息失真在我国，有相当多的企业管理者因偷逃税款粉饰业绩谋取私利或小团体利益等不良利益动机的驱动，任意调整编造成本资料，从而使成本信息失真现象日益严重，并造成以成本为基础的各种管理活动的效能降低甚至给企业造成损失。

当然成本信息失真也可能由于成本信息与成本管理的相关性较差而引起，这也是成本管理系统所需要重视和解决的重要问题之一。（六）分工过细，人力资源浪费严重企业内部的分工越来越精细，这就要求企业进行高度的协作管理，由此导致企业管理的协调整成本过高；另外由于过细的分工导致企业管理复杂化，不利于企业管理效率的提高，从而为企业带来一定的低效率成本，并造成直接经济损失成人力资源的严重浪费，这也是企业管理费用增加的一个原因。由于分工层次及协作环节的增加，信息在企业中传递时间延长，不必要的停留环节增多，在一定程度上导致信息的损耗和失真，同时造成信息反馈难度的增加。三强化企业成本管理的对策（一）树立企业成本管理的系统观念在市场经济环境下，企业应树立成本的系统管理观念，将企业的成本管理工作视为一项系统工程，强调整体与全局，对企业成本管理的对象内容方法进行全方位的分析研究。一方面，为使企业产品在市场上具有强大竞争力，成本管理就不能再局限于产品的生产过程，而是应该将视野向前延伸到产品的市场需求分析相关技术的发展态势分析，以及产品的设计；向后延伸到顾客的使用维修及处置。对所有这些成本内容都应以严格细致的科学手段进行管理，以增强产品在市场中的竞争力，使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。与此相适应，成本管理的内涵也应由物质产品成本扩展到非物质产品成本，如人力资源成本资本成本服务成本产权成本环境成本，等等。

原文地址：http://jawcrusher.biz/psj/B6vKKuangShanyzjLQ.html