

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



108届参加广交会的公司

中山市万步脚轮制造有限公司具有多次参加广交会的经验，通过广交会的贸易平台，既推广了万达品牌，又结交了八方客商，收获颇多。此次广交会中山市万步脚轮制造有限公司展出的脚轮仍以万向轮工业脚轮工业万向轮重型脚轮脚手架脚轮为主。凭借着在前几届广交所积累的经验，稍作修整；针对不同的客户采用不同的谈判方式：美国的客人和欧洲客人分别对待；小国家和大国家的客户再分别对待，按照不同的市场来和客人因地制宜。直至展会结束，万达共接待了多位新老顾客，这也是万达接待客户最多的一次，其中仅达成意向的就有多家，与往届相比效果更加明显。中国进出口商品交易会称广交会，创办于年，每年春秋两季在广州举办，迄今已有五十年的历史，是中国目前历史最长层次最高规模最大商品种类最全国别地区最广到会客商最多的综合性国际贸易盛会。受国内劳动力成本上升原材料价格上涨等不利因素的叠加影响，致使本届广交会现场采购商人数比上届略有减少，但广交会这个国际商机仍吸引了各行各业厂家的积极参展。其中，生产线缆的厂家有上百家参展，而专业做电线电缆或导线的有南洋电缆有限公司河南通达电缆股份有限公司郑州锦水实业有限公司和浙江银河电缆有限公司等十多家同行厂家。外商主要通过了解产品和价格，交换名片，展会后邮件沟通等方式进行洽谈合作，直接在展会上就达成交易洽谈成功的例子相对甚少。我司在月日至日五天的展会中，接待采购意愿强烈的外商约有二十多位，这些外商采购的产品及规格都比较明确，有些甚至带着样品到展会

上洽谈，要求报价。

最终，在与同行激烈竞争的角逐中，我司迎来了四位多年采购铝绞线钢芯铝绞线和架空导线的秘鲁外商前来观厂和询盘，并成功地发展了与香港PPCLIMITED公司的合作关系，出口一批低烟无卤电缆到香港。分析同行的成功之路，我们可得知：除东南亚地区之外，中国电线电缆行业在南美拉美及非洲等地区都存在着极大的市场，等待的是有竞争力的企业去开拓。而为开拓国外市场，完善外贸建设参加国际性展会参与国外投标和寻找国外代理等将是我司外贸日后发展的参考方向。据广交会方面介绍，中国出口企业参展本届广交会的热情高涨，申请企业数为万家，展位需求达到万个，据此可以判断中国企业对市场的预计表现出谨慎乐观的态度。来自浙江义乌的参展企业说，义乌申请参加广交会的企业在逐年增多，但由于展位数量年年受限，义乌市外经贸局在选择参展企业时不得不提高门槛，以内衣行业为例，年产值达万美元的企业都不一定能拿到展位。

但他们同时表示，受国内外钢材铝型材等原材料价格上涨的影响，以及珠三角地区普遍出现的“招工难”问题迫使企业经营成本在不断攀升，人民币升值预期也进一步挤压了利润空间。中国商务部官员苏晶也在本届广交会开幕前指出，目前国际上对中国出口企业设置的贸易壁垒在进一步抬头，已经从劳动密集型企业扩大至高新企业服务业，壁垒设置向市场准入知识产权和劳动保护等方面拓展。

他用数字例证说，年，中国出口金额占全球的%，但遭遇到的反倾销和反补贴调查分别占全球的%和%。(完)“最严控烟令”来了，你造吗？中国民生关注的原贴：月日，被称为“史上最严”的《控烟条例》将正式实施。昨天，北京市卫计委对外公布了《条例》卫生监督执法工作方案，面对“史上最严控烟令”，你怎么看？第届中国进出口商品交易会（秋交会）第一期于年月日 - 日在广州琶州展馆盛大举行。

金河田作为国内电脑周边设备领军企业除了在本次广交会展出了多款近期研制的精品，更是率领其旗下高断品牌阿尔萨机电产品参展，让众多客户一饱眼福外，也加强了客户对金河田产品的信心，有力地扩大金河田在业界的影响力，同时也对提升金河田品牌形象，进一步迈向国际化市场提升国际化竞争力有着重要的作用。在本次展会上，广东省外经贸厅厅长梁耀文等领导一行108届参加广交会的公司还特别到金河田展区，详细的向参展人员了解金河田公司参展及发展情况。开馆期间，吸引了不少意向客户前来参观了解，据悉，截止到月日，已有不少新客户与金河田确定了合作意向。金河田108届参加广交会的公司还在本次交易会上展示了阿尔萨斯品牌的机电产品，ARESZE(阿尔萨斯)是由Ares(阿瑞斯)及Zeus(宙斯)二个拉丁文组成。

ARESZE(阿尔萨斯)之名融合了希腊神话中众神之王Zeus(宙斯)其子Ares(阿瑞斯)，汇集了二者身上的诸多元素，是集智慧勇敢力量权威于一身，具有至高无上的帝王血统和无以伦比的深厚功底及内涵。（广交会简介：广交会创办于年春季，每年春秋两季在广州举办，迄今已有逾五十年辉煌历史，是中国目前历史最久层次最高规模

最大商品种类最全到会客商最多国别地区最广成交效果最好信誉最佳的综合性国际贸易盛会。好消息和朋友去分享，顶一下，以免上当受骗，可签合作协议，互惠双赢，好口碑位稳价实价！本帖最后由guyu于--编辑广交会快开始了，大伙都在忙着制作展柜吧。本帖最后由guyu于--编辑每届的广交会都是外贸企业兵家必争之地，福步自开坛以来，每届的广交会栏目都是论坛最热闹的场所之有人希望得到摊位，有人希望得到其他各类帮助；但每届广交会结束之际，也是许多会员投诉骗子中介之时作为国内最大的外贸交流网站，福步在本届广交会来临之际，推出广交会相关合作交易的鸟巢计划鸟巢是鸟类最安全可靠的“家”，雏鸟最温馨的摇篮。网上广交会会员中国进出口商品交易会网站（WWW.CANTONFAIR.ORG.CN）又名“网上广交会”，是由广交会承办单位中国对外贸易中心举办的唯一官方网站。作为广交会唯一官方电子商务平台，凭借“中国第一展”的品牌优势，拥有广交会数十年积累的参展商展品数据库和客商数据库资源，利用网站现场杂志光盘的立体营销资源通过广交会现场近处服务点及个工作人员，帮助企业全方位与广交会近万到到采购商对接，获取更多的国际订单。

为企业提供如下服务： 独立企业展厅，随时上传产品信息（个），产品目录全球展示； 企业信息收录广交会官方光盘，向全球国际买家推荐 享受来自广交会现场的“贸易撮合”实时询盘推荐； 自主维护企业资料，及时更新企业信息； 浏览专业买家的采购信息，网罗对华贸易商机； 发布最新的供应信息（条），向目标客户的有效推广； 使用在线贸易洽谈功能，方便快捷； 广交会现场电子商务服务。

本帖最后由guyu于--编辑坚持参展期间，参展商在有限的展位空间，不应看闲书与报刊。因为，这种粗俗邋遢和事不关己的表现会使所有潜在客户对参展企业产生极差的印象，继而影响他们对参展商的企业文化管理水平员工素质产品质量的评估，导致对企业与产品的不信任。

展览会上唯一要注重仪表的是参展单位的工作人员，客户都会按自己的意愿穿着随便些，顾客的穿着与参展的效果没有直接影响。

在展位上应创造一个温馨开放吸引人的氛围，而不要形成与两个或更多参展伙伴或其他非潜在客户群聚闲聊的气氛，使走近展位的每一位买家与专业观众感到无所适从。应做到展会期间会内会外工作相结合，积极走出去，拜访客户，参观工厂，这必须是在保证摊位要有人照管的前提下。国外的展览公司做过统计，%的参观者漫无目标却四处收集资料，展览会上发出的资料有%在分钟内被随手扔进了餐厅汽车洗手间和废纸篓。比较好的方法是印制两类不同形式的资料，一种是印制简单的内容概括的资料，可以发给每位参观者；另一种是成套的印刷精美专业性强的资料，只发给专业客户。在展览会上，展出者和参观者都不介意回答一些专业性强的问题，甚至很乐意提供意见和建议，而在其108届参加广交会的公司场合就大不相同。参展者是主要调研对象；可以抽空参观其108届参加广交会的公司展台，针对竞争对手做调研；108届参加广交会的公司还可以参加研讨活动阅读有关展会的报道，对市场情况做调研。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/psj/BZFQ10oNR5i.html>