

国内外压路机产品的发展趋势

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



国内外压路机产品的发展趋势

国内压路机生产概况目前主要压路机生产企业有徐州工程机械厂一拖(洛阳)建筑机械公司福建三明重型机械厂常林股份柳工江阴机械厂等大小余家专兼业生产厂。

国内压路机发展特色如下年产销量近万台产品规格完备齐全通过近几年的竞争,压路机制造业已形成品种多规格全的行业局面,基本适应国内市场需求,并有少量出口。尤其是进入年代以后,压路机产销量增长迅速,加入压路机生产的企业不断增加,能够生产~吨振动压路机~吨静碾压路机和~吨轮胎压路机等规格品种较为完备齐全的系列产品,基本形成能够自主开发与生产的完整压路机制造体系,其技术水平与国际先进水平之间的差距正逐步缩小。经过年激烈的市场竞争,特别是中国用户需求的变化,随着外资的进入,行业新贵的崛起,原有其他企业的奋起直追,压路机市场格局已经被打破,开始了新的定位。简介：压路机是一种以特质钢轮或光面轮胎为作业装置的压实施工机械，广泛应用于道路建设，机场港口，市政建设等对土石填方及路面铺装材料的压实作业。其作用是增加工作面的结构强度和刚度，增强抗渗透能力和气候稳定性，降低和消除沉陷，最终达到提高工程承载能力，延长使用寿命，降低维修费用的目的。结合中国压路机技术和产品发展的具体情况，可以将压路机分为静碾光轮压路机，单钢轮振动压路机，双钢轮振动压路机，组合式压路机，轮胎压路机，轻型压路机和其他特种压路机等几大系列。一：国内外振动压路机的发展状况；，国外压路机的发展：世界上第一台商品化的压实产

国内外压路机产品的发展趋势

品诞生于9世纪年代初的美国，国内外压路机产品的发展趋势是以蒸汽机为动力源的自行式三轮压路机。

世纪年代末至年代，随着对振动技术的深入研究，振动轴承和橡胶减震器的性能及制造工艺不断完善和提高，振动压路机技术得到飞速发展，轮胎驱动铰接式振动压路机和双钢轮串联式振动压路机得以诞生和推广。年代以后，由于液压传动技术的日益成熟和广泛应用，使得振动压路机实现了全轮驱动，全轮振动，行驶无级调速，振动调频调幅等，无论是产品性能国内外压路机产品的发展趋势还是施工质量都登上了一个新台阶。

进入世纪年代以后，机，电，液一体化技术，压实度在线测量技术，振动轮可变激振力方向和可变振动方式的激振机构等核心技术的开发和应用，使得压实技术再一次飞跃。国际著名的压路机制造商有：德国宝马格；瑞典戴纳派克；美国英格索兰；德国悍马；瑞士安迈；日本酒井；美国卡特彼勒等等。国内压路机的发展：中国压实机械的发展经历了十分漫长的过程，源于0世纪中叶前后的样机仿制催生了整个行业，从而实现了“从无到有”的第一次跨越；而年代中期的振动压路机技术引进，开拓了中国全液压传动压路机的先河，不仅在产品系列和品种上得到了很大程度上的丰富，而且在产品性能，可靠性等方面实现了极大地提高，缩小了与国际先进水平的距离。与其他行业一样，国内压路机企业众多，著名的老牌生产厂家有徐工（原徐州工程机械制造厂），一拖（原洛阳建筑机械厂），厦工（原三明重型机械厂），柳工（原江阴交通工程机械厂），上海工程机械厂，江麓机械厂等，最近年加入的厂家有三一重工，山推股份，控股，中联重科，宇通重工，青岛科泰等。

严格来说，除机械驱动单钢轮振动压路机具有“中国特色”以外，目前国内压路机技术仍然处于模仿学习，局部创新阶段，产品的性能与可靠性也处于提升改善阶段，国内外压路机产品的发展趋势还没有形成自己独特的技术。二：表~表列出了目前在国内生产，销售压路机的各主要厂家及其主要产品；三：近几年国内压路机产销情况；压路机被广泛应用于高速公路一级公路二级公路三级公路四级公路等高等级公路及道路的施工作业中，与其国内外压路机产品的发展趋势基建施工项目的相比，公路等道路建施工对压路机市场需求的拉动贡献率超过0%以上，可以说，公路建设的投资状况与压路机市场的需求高度相关。受四万亿投资及高等级公路建设热情高涨拉动，中国公路建设投资未来数年将维持高位，在公路建设机械化逐步提高的影响下，压路机将迎来一轮需求的快速释放，伴随中国公路建设的高位运行，压路机将成为工程机械行业中的潜力机种。产品竞争格局年，我国压路机销量为台，同比增长%，出口台，占总销量的%。值得一提的是，这一年，我国压路机内销下滑，而金融危机在当年并没有对我国压路机行业产生较大影响，年全年出口量仍然同比增长%左右，形成出口拉动整体增长，内销同比下降的格局。年，国家强化“铁公基”的内需投入，有力地拉动了国内包括压路机在内的工程机械的强劲需求，而受到国际金融危机的影响，压路机出口出现较大幅度的下滑。

年，素来就以本土企业占据主导的我国压路机行业，其市场占有率再次提高，外资企业市场占有率出现下滑。

年，在我国压路机行业中，机械单钢轮压路机市场占有率达到%，同比提高了个百分点，增幅明显，而静碾式轮胎式全液压单钢轮/双钢轮和小型压路机的销量虽然保持同比增长态势，但市场占有率均出现不同程度的下滑。得益于“万亿”投资计划中我国在公路建设方面的大量投入，在经历了金融危机之后，压路机是我国工程机械中少有的总销量始终保持正增长的机种之一。

据中国工程机械工业协会路面与压实机械分会统计数据显示，年上半年，我国累计销售压路机万台，同比增长03.8%。

在国际经济形势仍旧扑朔迷离的时下，新兴市场，尤其是亚洲工程机械市场的带动使压路机属于出口恢复较快的机种之一。从各月销量看，年一月，压路机销售一反以往上半年为销售淡季的状态，在月开年之时，市场便得以启动，当月销量达到028台，同比增长%，为上半年月度同比增长率最大值。年，我国大量工程开工建设，目前很多项目已进入路面建设阶段，对路面机械的需求起到巨大拉动作用，压路机也从中受益。

就各区域市场销售而言，中部地区(江苏安徽山东河南)增幅最大，同比增长率达%；在灾后重建等因素的带动下，青海省是压路机销量增幅最大的省份，同比增长率达%。近年来，西部大开发一直是公众关注的焦点和热点，年上半年，西南区(四川重庆云南贵州)和西区(西藏新疆甘肃青海宁夏陕西)压路机市场销量分别同比增长%和%，实现了较快的增长，但仍然落后于其他较发达地区。截至年月，我国压路机销量超过1.万台，超过00年全年销量，预计年全年销量为万~.万台。当前，就行业发展而言，市场向好也暴露出我国工程机械行业受配套件制约的一大弊端，诸多企业为此而出现供不应求的紧张局面；从机型发展看，在国内市场投资规模和各种压路机需求都较大的形势下，市场的火爆尚不能更好地诠释各机型准确走势，机械式压路机在很长一段时间内仍将占据市场主导地位。四：压路机技术与市场发展趋势；技术与产品发展方向纵观世界压实机械技术和产品发展动态，将越来越注重以下几个方面。高频振动技术，振动力及振动方向自动调节技术，压实度在线检测系统，自动防滑控制技术，轮胎自动充气系统等等的应用，将进一步优化压路机的工作性能，提高工作质量。融合机，电，液一体化技术的三级制动系统，符合欧洲mXm安全视野标准等，体现了安全方向越来越高的要求。

尽管对于国产品牌压路机，价格上优势非常明显，但同时要看到，在综合实力上，特别是资金投入上，外资品牌要强得多，国内外压路机产品的发展趋势们有更充裕的资金布局服务网络，来弥补外资品牌在售后服务快捷和及时方面的不足。

由于筑路机械产品多品种多规格小批量以及配套性要求较高的特点，单纯的压路机生产企业很难独立生存，所

以，国际上曾叱咤风云多年的老牌压路机企业均被并购收编，和道路建设上下游工序的产品组合参与日趋激烈的国际竞争。而在这项能力上，国内企业也取得了相对明显的优势，以徐工为例，目前已具备道路建设与维护各道工序所需各个种类不同规格的全部主要产品，包括路基平整设备路基压实设备稳定土拌合设备稳定土摊铺设备次基层压实设备沥青混合料拌合设备沥青混合料转运设备沥青混合料摊铺设备路面压实设备路面铣刨设备和小型维护压实设备等，一应俱全。国内压路机企业的一个共识是，都在整合和加大出口渠道的控制力度，出口渠道会越做越好，这样质量比较差的国内末流品牌在国外会慢慢地消失。目前的国内产品有中国特色，能够带动甚至引导第三世界发展中国家的市场，坚持国内和国际市场两条腿走路是业内企业的一个理性的战略选择。

七：结语；中国的工程机械总体上经过世纪年代末和世纪初波澜壮阔的，跨越式的发展，可以说踏上了与世界同步竞争的舞台，引进，模仿照搬的时代已经过去了，新一轮的竞争刚刚开始。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/psj/Bl04GuoNeitEpaS.html>