

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



矿山企业如何应对危机

这不仅仅是当务之急，长远来说，也是提高企业竞争力的十分重要的一环，同时也是大部分企业常用的自救方法之一。虽然广告已经成为企业营销的一个重要组成部分，但如今在在面临经济过冬之危，企业的广告费更应花在刀刃上要严格控制广告费，又要有效地利用广告费。远卓品牌机构在调查中发现：很多企业陷入羊群效应，想通过一掷千金，而后一举成名，但这些广告费或没有找准对象，或出现费用漏洞，而使大笔资金在不知不觉中人间蒸发。跟品牌相符的明星固然能给企业带来极高的知名度，但很多企业却存有攀比心理，看到别人请明星，自己也跟仿，别人花了多少代言费，我比他矿山企业如何应对危机还高，把明星的身价抬得极高。比如：高炉家酒请陈道明代言时忽略了一个很严重的问题年，陈道明曾经代言河南白酒品牌宝丰酒业，高频度的广告投放让陈道明那句宝丰酒，不过是好酒深入人心。

除此之外，企业在产品上市前不当的超前广告投入，在产品进入市场后过度的广告宣传，及无效广告的投放等等都是企业广告开支的巨大浪费。因而，在这过冬时期，远卓品牌机构认为，企业应该控制硬性广告费用的投入，节省广告开支，有效利用有限的广告费，投入到公关传播事件营销等低成本高回报的宣传策略上，让消费者心悦诚服，心甘情愿地接受自己的品牌。

如酷咔咔饰品推出加盟火眼，赠送加盟商一双火眼金睛帮助加盟商系统分析，在选择品牌时能够正确分析，理性选择，降低风险投资。

酷咔咔饰品这新闻事件在投放媒体后，引起各方关注，新闻随被大量转载，在传播过程中，又生成了很多新的新闻。

再次强调一下，公关传播事件营销都是超低成本传播品牌的重要策略，能够让企业有限的广告费发挥无限的影响力。

贪大求快，很多企业家都会犯这样的毛病，例如，德隆系格林柯尔系金正和亚细亚都在急行军走进了自己挖掘的坟墓。收缩战线，建产根据地，强调投入产出比虽然不能确保谋万世，不能确保一本万利，但至少可以协助企业掌控事务发展的进程，至少可以保障企业进退自如，在极大程度上免去企业拼杀的劳苦忧虑以及失败的心酸愁烦，更重要的是矿山企业如何应对危机可以延长企业存活的时间以及提高存活机率。矿山企业如何应对危机要求企业在发展过程，坚持凡事预则立，不预则废，坚持多角度了解环境，坚持深层次挖掘优势，坚持全方位盘点资源，不急于求成，不人云亦云，更不能攀比跟风，丧失主见。

例如：企业新品开发就应制定出相关规定，比如一个月内推广多少新品？新品推广多了，企业成本增加，风险增大新品推广少了，会给人缺少活力品牌老化的影响，同时也会影响销售。但要看到，由于主观努力的差异和客观情况的变化，投入与产出都是变量，而投入产出的多少，决定着经济效益的高低。

投入的可以是货币时间土地以及其矿山企业如何应对危机资源，当然也可以是感情，收获的可以是感情货币荣耀，也可以是时间或生命等不同形式的结果。自救方法三：用低成本的方法，一分钱打造强势品牌假如企业有强势品牌这张底牌做护身符，过冬对企业来说简直是易如反掌。这就好比，男人到了一定年龄就要结婚，其可以选择娶一个富家的千金小姐为妻，但是天下女子千千万，其并非离开了富家的千金小姐就不能结婚了，而且评判妻子究竟好不好，并不是看其拥有的财富有多少，而是看两个人生活在一起是否合适，只有合适的才是最好的。贫民子弟没有良好的教育条件，却也涌现出一批批国家栋梁，富家子弟的教育条件应有尽有，但未必就能成人成才。

换句话说就是，只要我们有决心塑造品牌，我们就一定能够从现实状况中，找到一条可以逐步塑造强势品牌的道路。远卓品牌机构在《品牌天机超低成本塑造品牌的条黄金法则》一书中，详细阐述了企业实现超低成本塑造品牌的具体策略，都值得企业参考和借鉴。远卓品牌机构在多年实战和研究的基础上，率先提出一分钱做品牌的超低成本品牌运作理念和系列策略，并出版了相关论著。?关键词：金融危机；政策导向；精细管理；企业文化；矿山?中图分类号：F文献标识码：A文章编号：——?当前，金融风暴已严重冲击全球经济,对中国企

业产生了重大的影响，对实体经济的冲击力正在进一步加深。

推行“精细管理”，实现降本增效。目前，ERP概念日益普及，企业越来越关注采用信息化手段来满足更精细的管理要求。近年来，包钢白云鄂博铁矿大范围地对各车间和部室相关人员进行精细管理的培训，配套了GPS指挥系统，组建了局域网等信息管理硬件，在生产工艺以及日常管理中投入使用了大量的信息系统软件，纵向比较我们的管理水平有了质的飞跃。首先要求在管理上重新定位，将“节约挖潜降本增效”活动与“企业管理年”活动有效结合起来，从生产经营的各个环节入手，努力探索新途径和新方法；从管理挖潜上下工夫，使管理更趋于精细，实现流程制度组织的合理，使人规范化，事流程化，物规格化。

但要向管理要效益，要真正做到降本增效，应该从人抓起，通过人尽其才才尽其用合理配置，达到提高人才使用效率，节约人力资源的效果。

我们认为，企业可通过不断加强职工培训测试考核，把学习能力建设当作企业竞争力建设的主要着力点，不断提高职工的学习力应用力创新力，实现以人才素质的提高带动企业发展。

人的行为与周边的环境密切相关，要调动职工的工作积极性，必须实现职工从“要我工作”到“我要工作”的转变，在企业内部形成“想干事能干事干成事干大事”的氛围。

其次要求我们在技术挖潜上下工夫，积极推进技术创新，加大技术改造力度，不断加快节能新技术的推广和应用步伐，有效解决制约生产的瓶颈难题，从而达到科技节支增收的目的。另外，通过形势教育，使全体职工一定要对危机的严重性有一个正确的认识，不要以为降本增效是小题大做危言耸听，更不能认为降本增效只是喊喊口号做做样子，要将节约意识贯穿于工作的点点滴滴，以积少成多的累积效应为矿山的降本增效工作做出应有的贡献。只要我们将这两个招式的功力发挥到极致，化为绵绵不绝的内力，就一定能够产生出不可估量的效果，成为化危为机的力量之源。吃透政策导向，充分利用政策支持和机遇。“越是在最困难的时候，越是在产能过剩的时候，越是迫使企业结构调整苦练内功的绝佳时机，也越是我们落实科学发展观实现企业转型的绝佳时机。在严峻市场形势的重压和各项政策措施的促进下，预计今后两年将是淘汰落后产能行业联合重组取得实质性突破的重要时期。包钢白云鄂博铁矿作为公司的原料基地，应从宏观上把握形势，坚持科学发展观，积极利用振兴规划中有利于自身发展的部分。

在当前市场需求急剧下降的情况下，我们需要的技术和设备的价格也在走低，是更新技术和设备的好时机；年年初我国开始实行增值税转型改革，将生产型增值税转为消费型增值税。在生产型增值税条件下企业所购买的

固定资产所包含的增值税税金，不允许税前扣除；而实行消费型增值税，则意味着这部分税金可以在税前抵扣。

加强风险管理当前，金融风暴已严重冲击全球经济,对中国企业产生了重大的影响企业运营的风险控制体系是否完备企业内部控制是否严密都将对企业是否能够平稳度过金融风险期有着至关重要的作用，也是企业是否能够快速发展的重要保障。具体到包钢白云鄂博铁矿不涉及投资业务销售业务，企业风险管理主要体现在财务管理，内部控制制度，安全管理等诸多方面。应对金融危机有必要建立全面风险管理体系，重新进行风险辨识与评估，明确了本企业的重大风险；制定了风险战略，建立风险模型，将风险量化；落实风险管理的组织职能，在实施全面风险管理过程中提高全员的风险管理意识。把风险管理纳入企业战略执行的层面之上，将企业成长与风险相联，设置与企业成长及回报目标相一致的风险承受度，从而使企业将战略目标的波动控制在一定的范围内，支持企业战略目标实现并随时调整战略目标，保障企业稳健经营，做好风险防范，拓宽发展空间。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/psj/GBicKuangShanuhmiN.html>