

## 湖南销量最大的几样产品

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

**点击咨询**



## 湖南销量最大的几样产品

点击进入>>>今年月，沈阳市卫生监督所在市场上查处了吨二氧化硫残留物严重超标近倍的有毒黄花菜，举国震惊。那么这些黄花菜从何而来，又是怎样加工的呢？眼下正是黄花菜采摘加工的旺季，记者近日赶赴我国黄花菜的主产区之湖南祁东县进行了采访。从祁东一路向西的白地市黄土铺官家嘴等乡镇，沿着公路两侧都是黄灿灿的菜地，菜农晾晒的黄花菜顺着公路绵延数公里。这位农户说很是轻松，但随后记者看到的加工过程却触目惊心：菜农把刚摘下来的黄花菜倒在一个大塑料布上，每达到一定的厚度就洒一层焦亚硫酸钠，在整个过程中，记者暗自计算了一下，加工者一共撒了九把焦亚硫酸钠，重量大概是公斤多，而整个待加工的鲜黄花菜也就公斤左右！如果按照大概公斤鲜菜可以制作公斤干菜这个比例计算，这些鲜菜加工成干菜后，几乎每公斤干菜中就添加了两以上的焦亚硫酸钠。那么这些菜农为什么要往这些黄花菜里添加焦亚硫酸钠呢？据了解，每年到月是黄花菜采摘加工的旺季，黄花菜在采摘之后必须晒干，否则就会发霉变质，而添加焦亚硫酸钠不但能起到漂白和防腐作用，而且能使黄花菜的颜色娇艳。

因此当地根据加工技术的不同，黄花菜被简单地分成两种，靠晒干的称为“原菜”，添加焦亚硫酸钠的称为“药菜”；前者颜色老黄，后者颜色娇艳。

记者发现，几乎在调查的每一户农户家里，都有正在使用和已经用完的焦亚硫酸钠的包装袋，在许多农户的房前屋后都有大量的加工出来的“药菜”。商贩不卖原菜只卖药菜月日，记者来到衡阳最大的干货批发市场—衡洲市场和五一市场进行调查，发现有十几家摊点在销售干黄花菜。让记者不解的是，发出刺鼻气味的药菜不但在这里明目张胆的卖，而且湖南销量最大的几样产品还卖得挺火，有的商贩居然只卖药菜不卖原菜。检测结果二氧化硫整体超标倍以上虽然加工者一再说没事，可是他口中喷出的浓烈的二氧化硫的味道让记者不禁一阵一阵的作呕。官方态度只要有举报政府就会查祁东县副县长刘桢干告诉记者，祁东县作为我国黄花菜的主产区，年产黄花菜万吨，占全国总产量的%。那么，这种有毒的黄花菜在祁东究竟有多少呢？记者就此采访了祁东县副县长刘桢干，据他介绍，祁东县的黄花菜年产量大概是吨左右，全部流入市场。至于如何防止二氧化硫超标的黄花菜流入市场，刘桢干说：“从流通环节考虑，就像我现在重点一个是抓收购户，只要有举报，我们就抓，然后进行查封。

### 产品销量

”产区反应销量骤减菜农菜商齐叫苦虽说有毒黄花菜在全国整个黄花菜市场上所占的比例不是很高，但是所产生的恶劣影响却相当严重。有数据显示，从今年月到现在，全国黄花菜的销售量下降了近/，特别是在黄花菜的主产区，积压了大量黄花菜，再低的价格也卖不出去，菜农们叫苦不迭。“现在我作为黄花集团董事长，要来解决这样一个大问题，已经精疲力竭，现在不是我们一个企业一个人的问题，是一百二三十万菜农的生计问题。我们祁东的经济收入%来自黄花菜这个产业，甘肃，陕西都一样，如果这个黄花菜价钱低下去，卖不出去，也关系到我们产区的问题。

如果食用了二氧化硫超标的黄花菜，人体会出现急性中毒表现，如呕吐恶心全身乏力胃黏膜损伤等症状，严重时毒害肝肾脏，引起急性中毒。我们共同希望的结果家团购网站都在销售自家产品自家产品比同行抢先进入全国团购市场公司更大范围扩大全国团购市场公司产品销量迅速提升无需招聘业务员，无需高额的广告费用，就有可能将00家团购网站变为自己的销售商。全球首创，第一家，团购项目提交系统、6小时内一次性将商家信息提交到家团购网站！平均每小时发布条。（市场人工发布价格为：一元/个网站）、.0.软件首次上市500家团购网=贵公司旗下潜在的500家销售商注：假如你的产品实在是好，那么500家团购网站，假设每家最低套产品起售。

### 湖南省最大

活动期接受帐号预订（：在购买元消费帐号，可预订在月日-月2日为期天的使用时间）协议该软件由A信息服  
务商城团队历时个月时间研发，耗资万元！能给你带来的，是销量与利润，机器运转=利润销量。湖南益阳大  
通湖渔业有限公司将行秉承创新务实的发展方针，以用户为本的方向，保持水产品新鲜生产和销售的行业优势  
。月0日，广东中烟工业有限责任公司办公室副主任孙茂勇在本报记者采访时说：“今年以来，广东中烟和上  
海烟草集团共同出资成立类似‘中国喜文化’的公司，共同营销策划分别在广州和上海生产的大‘双喜’品牌  
。广东中烟总经理李根基曾在签约仪式上说：“年，双喜·红双喜有望产销规模超过万箱，工业税利突破亿元  
，商业销售收入超过亿元，成为全球最大品牌。”这包印上了“?帧鄙雍甌南闾蹋?」玆言谏虾！ 阆菟鹊亟滞  
费坦裕嫫?杉???滴泄?滩菟?0，湖南销量最大的几样产品还差得很远。合作缘于一年多前，深圳中烟的好日子香  
烟整合进双喜品牌时，有业内人士提出，既然都是喜文化，同出一脉的双喜和红双喜能否走到一起？年，简照  
南简玉阶兄弟等人在香港注册成立了广东南洋烟草公司，年双喜创牌。

在云南财经大学财税研究所所长张丽华看来，这种以品牌为纽带的资源整合，是在财税体制改革尚未破冰下，中  
国烟草为了做大的无奈之举。

NOOptimum欧普特蒙美国运动营养补剂品牌的巨无霸：其产品系列包含上百个品种，其中%乳清蛋白粉连续年荣  
获销量第一。

直销品牌---安利纽崔莱AMWAY安利纽崔莱具有七十多年的历史，是世界上最早研究并开发生产营养补充剂的企  
业，该公司在上世纪七十年代就注重对个人安全对社会环保，是个相当负责任的企业。

年纽崔莱在美国的业绩一般，但在中国及欧洲一些国家销量火爆，据统计是全球营养品销量最大的，而中国占  
据了成份额。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/psj/skwSHuNannWNC.html>