企业文化奖

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网,若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。

客服中心
服务时间：24小时服务
更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题
可以免费咨询在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线
一分钟解决您的疑惑
点击咨询

企业文化奖

为了更好地展示企业精神风貌和企业文化，打造企业品牌，扩大知名度，进一步整合企业文化资源，提升企业形象，充分调动大家参与塑造企业文化的积极性，提升员工对公司的认识与认同，特面向全体员工开展有奖征集企业文化理念与企业文化故事活动，让大家动脑动手，从而达到大家创造大家的文化。

一活动范围：全体员工二活动时间安排：此次活动从月日－月日为投稿期；月日至0日为筛选初定审核期；月3日-日公布评选结果。例如：北大方正的核心价值观是“ 爱心创造和谐理性铸就成长创新改变命运激情成就梦想 ”；IBM的“ 最佳服务精神 ”惠普公司的“ 尊重个人价值 ”；海尔的企业作风是“ 人单合速决速胜 ”。企业文化背后的支撑点：全员的故事：从领导到员工，从创业开始的点点滴滴，细微之处见精神，折射人心的光芒。服务的故事：服务过程中，有无数艰辛曲折的故事，将是塑造品牌形象的最佳武器管理的故事：管理无小事，企业的发展都与无数的管理细节密不可分，这些细节构成了一个品牌成长秘籍。尽量采用活泼的形式，多样的媒介，可以通过视频摄影漫画歌曲故事等方式，运用鲜活的案例让“ 理念故事化 ”。企业文化故事必须一事一例，是真人真事，有具体的情节，有真切感人的细节，并能提炼出故事所蕴涵的文化内涵。

企业文化

中共中央统战部国家文化部国务院政策研究室国务院国资委国家质量技术监督总局等有关部委办相关领导出席会议，国家行政学院中国社会科学院清华大学北京大学中国人民大学和首都经贸大学的著名专家学者发表最新学术研究成果，来自地方国资委中国出版集团大庆油田胜利油田大唐电信集团五粮液集团蒙牛集团全聚德集团中铁系统北京现代等党政机关各大企业的领导和会员单位代表近人参加会议。

益达以优秀的企业文化独占参选企业鳌头，荣获“ 中国企业文化影响力十强 ”“ 中国诚信文化建设先进单位 ”等称号。作为企业文化的倡导者建设者管理者，雷春先生因此也荣获了全国企业文化建设突出贡献人物奖，并受聘为中国文化管理学会企业文化专家委员会特邀研究员。

本次大会，是为了进一步规范全国企业文化管理工作，由国家文化部和国家民政部于今年月份共同批准成立了中国文化管理学会企业文化管理专业委员会，明确的业务范围是对企业文化学术研究与成果发布；企业文化管理调研与测评以及企业文化会议举办等管理工作。召开本次年会的宗旨就是担当使命，履行责任，认真贯彻落实党的十七届六中全会精神，进一步推动全国企业文化建设开创新局面。依据中国企业文化管理测评标准，从今年月份开始，经有关部门推荐企业文化测评专家委员会考评中国文化管理学会企业文化管理专业委员会审定，雷春先生作为企业文化推广者建设者获得突出贡献人物奖，可谓是实至名归。此多项荣誉是对公司文化建设的褒奖，更是一种激励和鞭策，鞭策我们要认真贯彻落实党的十七届六中全会精神，继续深入推进企业文化建设，继续推进“ 文化力产生凝聚力，进而推进生产力 ”的转变，促进各项工作再上新台阶。中国文化管理学会会长汪建德致开幕词，中国文化管理学会企业文化管理专业委员会理事长郑启清作了题为“ 贯彻六中全会精神，加强六项重要举措，把全国企业文化建设推向新阶段 ”的主题报告，中国文化管理学会企业文化管理专业委员会副理事长企业文化测评专家委员会主任解云天作了“ 中国企业文化管理测评标准版本升级工作报告 ”，正式发布受到广泛关注的《中国企业文化管理测评标准》(简称COCS标准)。（YD新闻网）证书发言台上会场留影央视等媒体现场报道月日，中国企业联合会中国企业家协会在北京召开年全国企业文化年会，表彰了~年度全国企业文化优秀成果优秀案例和突出贡献人物。

公司企业文化

此次共有个企业文化成果个企业文化案例名企业文化突出贡献人物受到表彰，国家电网公司位列优秀成果第一名。公司党组高度重视企业文化建设，以社会主义核心价值观为统领，大力实施文化强企战略，以统一为基础

，以卓越为目标，建设和弘扬统一的企业文化，形成了符合社会主义先进文化前进方向具有国家电网特色的企业文化体系，为公司深化“两个转变”创建“两个一流”提供了强大的精神动力。公司系统各单位深入开展企业文化传播工程落地工程和评价工程建设，统一价值理念，统一发展战略，统一企业标准，统一行为规范，统一公司品牌，使公司企业文化深入人心。

公司各单位大力加强执行力建设，增强员工的创造力和战斗力，形成了上下同心目标同向责任同担行动同步的生动局面，确保了公司集团化运作集约化发展精益化管理和标准化建设工作的顺利推进。广大干部员工在公司党组的坚强领导下，大力弘扬企业精神，积极践行企业核心价值观，克服各种艰难险阻，推动公司实现安全发展健康发展和可持续发展，夺取各项工作的全面胜利。月日，中国企业联合会中国企业家协会在北京召开年全国企业文化年会，表彰了-年度全国企业文化建设优秀成果优秀案例和突出贡献人物。公司成立以来，公司党组高度重视企业文化建设，以社会主义核心价值观为统领，大力实施文化强企战略，以统一为基础，以卓越为目标，建设和弘扬统一的企业文化，形成了符合社会主义先进文化前进方向具有国家电网特色的企业文化体系，为公司深化“两个转变”创建“两个一流”提供了强大的精神动力。公司系统各单位坚决贯彻落实公司党组决策部署，深入开展企业文化传播工程落地工程和评价工程建设，统一价值理念，统一发展战略，统一企业标准，统一行为规范，统一公司品牌，使公司企业文化深入人心。此项评选表彰活动每两年举办一次，是国务院清理规范评比达标表彰活动的保留项目，是目前国内企业界企业文化最高荣誉。由中国企业联合会中国企业家协会联合北京大学清华大学中国人民大学等学术支持单位，坚持公开公正的原则，坚持严谨科学规范的评审程序进行，经专家评审委员会审定，有个企业文化成果20个企业文化案例20名企业文化突出贡献人物受到表彰，国家电网公司位列优秀成果第一名。

江南银行自始至终将企业文化建设作为一项战略性工作来抓，经过近两年来的探索实践磨合，目前，该行的企业文化不仅吸纳传承了原家机构的文化精髓，而且在原有基础上，经过不断的融合与创新，顺利实现了银行发展从硬实力平面扩张向软实力立体提升的有机过渡。在企业文化的形成过程中，该行深知，企业文化作为企业基业长青的灵魂和核心竞争力，必然承载着与之密切相关的精神内涵和文化背景。为此，江南银行从地域特色行业特性企业特点文化特征等多方面进行综合考虑，最终将充满历史文化底蕴承载传统精神与现代文明的江南作为文化载体，将“小桥流水人家”等体现江南独特风格的有形载体定位为极具象征的文化传承物，用江南所特有“水文化”与“桥文化”，演绎出“以人为本以水养德以桥立行”为信念基石的“金桥文化”。同时，该行不忘饮水思源，回报社会，在玉树地震西部大旱等自然灾害面前全行上下纷纷慷慨解囊，为灾区人民献上爱心；在江苏省举办第十七届运动会之时，该行第一时间捐资万元，积极支持江苏体育事业的发展，为促进社会的平衡协调发展做出了积极的贡献。至年月末，该行资产规模达到亿元，比成立之初增加亿元，增长%。

全辖本外币存款余额亿元贷款余额亿元，在一年半时间里，分别增加亿元和亿元，存贷款市场份额由改革试点

初期的全市金融机构第四位跃居到目前第一位。

原文地址：http://jawcrusher.biz/ptsb/qFWPQiYetMAPx.html