

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



企业受邀招商,企业文化奖,企业文化评选

江津网讯（通讯员王化全）月日，笔者从国网重庆江津供电公司获悉，中国电力企业联合会行文发布《关于表彰年全国电力行业企业文化与企业文化优秀成果的决定》，江津供电公司申报参评的《供电企业适应体制改革提升员工幸福感和归属感的实践探索》课题获得全国电力行业企业文化优秀案例一等奖。招商银行的的企业文化（以下简称：招银文化）是在招行年艰苦创业的历程中，在日常经营管理的实践中，在全行干部员工认识不断提升的过程中总结提炼出来的。从初期创新导向的“创业文化”到目标导向的“规模文化”，再到规则导向的“风险文化”，继而向更高层次的“管理文化”演进，招银文化内涵和外延，内容和形式都与时俱进，不断得到充实和提高。第一阶段 - 文化萌芽期，创业文化成立之初的招商银行具有明确的愿景——“做真正的银行”，并且有强烈的历史使命感——“在中国这块土地上走出一条改革的路子，办成具有中国特色的社会主义新型银行”。

“吃苦在前享受在后”“拼搏奉献创新”“敢为天下先”和“以苦累为荣”等这个时期提出的口号集中反映了招商银行文化萌芽期的企业价值取向是拼搏奉献创新和客户至上。而在制度层面，当时的人力资源制度体现出与文化精神层面较好的契合，主要表现在：在招聘中体现公平竞争；严格的考核和晋升机制；比较注重人文关怀。第二阶段 - 文化发展期，规模文化随着总行从蛇口搬到深圳，招商银行进入了高速发展期；而受到那一时

期全国金融行业高热的感染，不可避免的具有强烈的规模扩张的冲动，形成了规模文化。

服务意识进一步得到加强，于年提出的“拼搏奉献创新”成为招银精神的核心内容；在经营理念上创新意识非常突出，而在风险意识上相对欠缺，管理比较薄弱，业务管理制度缺乏统一性，并很自然导致了团队与全行协作的不足，相对缺乏人文关怀。第三阶段 - 文化变革期，风险文化随着行长更迭，以及领导团队对高速发展累积大量风险的反思，招商银行开始在价值取向上，强调风险管理是银行永恒的主题，把风险文化作为企业文化的重要组成部分，重结果更重视过程，严格按照规章制度办事，培养从实际出发的扎实的工作作风，效益重于规模，长期重于短期。

为统一思想，招商银行企业受邀招商,企业文化奖,企业文化评选还提出处理好管理与发展质量与效率股东员工和客户的关系制度与文化长期效益与短期效益五大关系。第四阶段上市至今文化整合期，管理文化随着上市成为公众公司，招行提出银行“因势而变”的理念一三五铁律“效益质量规模协调发展”的科学发展观及经营战略转型的思想，成为国内商业银行业的思想领袖。招银文化的精神层从“铸造中国民族银行业精品，宁可降低速度也重视资产质量”，向“打造股市蓝筹，塑造百年招银”的目标转变。目前，招银文化包括四个层次：精神层〔核心层〕：主要指企业的愿景使命，核心价值观与企业理念，企业精神和作风，是企业文化深层次的具有隐性的内核，决定了制度文化和行为文化。

制度层（中间层）：主要是指企业的各种规章制度和企业员工对这些规章制度的认同程度，也包括企业的组织结构等。行为层（表层）：是形成制度层和精神层的条件，主要指企业的外观，内部小环境产品的外观服务，以及风俗仪式故事和英雄人物等方面。社会层（企业文化的对外传播）：是企业文化的外溢，是企业同其社会环境相互反馈而形成的价值体现，既有社会对企业的认同，也包括企业对社会的态度。年来，在面对日趋激烈的市场竞争日渐艰难的经营环境日益凸现的金融风险，全行上下齐心协力求生存求发展的艰苦努力中，企业文化发挥了不可替代的巨大作用。

年，招商银行荣获“中国企业文化建设十佳单位”，这个荣誉从侧面显示了招行企业文化建设的突出成就。

旨在弘扬先进企业文化，提升职工文化品味的福建省首届全省厂报厂刊评选活动，日前从家企业推荐中评出一二三等奖和优秀奖个。

企业文化招商

昨天，记者从龙华新区宣传文化会议上了解到，仅去年一年，龙华新区新增规模以上文化企业余家，家文化企业达成入驻意向。龙华新区文化产业有着较雄厚的基础，国瓷永丰源观澜版画原创产业基地山水国画基地127创意产业园等，作为历届文博会的分会场受到青睐。此外，闲云艺术油画出口量全国领先，陈设艺术产业园是全国首家以陈设艺术为主题的创意园，显示龙华新区文化产业既有高度又有活力。去年，余家规模以上文化企业入驻龙华新区，其中包括深圳时刻网络传媒有限公司深圳市小橙堡儿童艺术剧有限公司深圳宜和股份有限公司世文通文化传播公司等，家文化企业达成入驻意向，其中多家企业闻名业内。

据悉，锦绣大地康体文化创意产业园一期观澜版画艺术博物馆主体工程完工争取今年开馆，中青影视音乐文化产业园启动装修与招商工作，特区文化创意产业园深圳广电集团清湖创意产业园已开园。龙华新区将出台《龙华新区文化创意产业园区认定办法》《龙华新区文化创意产业十强及优秀文化创意奖评选办法》，完善《龙华新区文化创意产业发展专项资金管理实施细则》等，壮大文化产业整体实力，文化产业将成为龙华新区新的经济增长极。招商银行：每个员工都是管理者年月日从尊重沟通培养和发展四个纬度入手，招行赢得了员工的归属感，激发了员工的创造力。给员工安全感，也给危机感年月日招商银行运用正向激励和负向激励，既留住人才又促进了绩效。马蔚华：企业须处理好五大关系年月日作为一家小型银行，招行的产品如果不比别人好比别人新，就不会有人用招行的产品，无法生存，这样久而久之就形成了招行的创新文化。趋于平衡的管理跷跷板年月日放眼全球，我们会发现，不论在西方企业企业受邀招商,企业文化奖,企业文化评选还是中国企业中，也不论是在传统制造企业服务型企业高科技企业企业受邀招商,企业文化奖,企业文化评选还是新兴的互联网企业中，被动型决策管理者都是人数最为庞大的一群。

易中第三届年会——“智”力中国成长型企业年月日成长型企业的经营者和管理者一定要意识到“自救”比依靠他人更有利于让自己的企业走出困境。安邦CEO吴小晖自比巴菲特：从亿做到亿201年月日吴小晖在演讲中称，为什么互联网估值都很高，但是自己没有去买？因为“我跟巴菲特一样，我要实实在在抓得住的。最具全球竞争力中国公司强揭晓年月日“最具全球竞争力中国公司”评选今年为第三届，这是国内第一份反映中国公司在全球化时代生存和竞争能力的榜单。现将有关事项通知如下：一活动主题“企业文化与企业发展”二组织机构省委宣传部省文明办省国资委省总工会省工商联湖北日报传媒集团联合设立“湖北省首届企业文化节”组委会，由湖北日报传媒集团具体负责“湖北省十大优秀企业文化品牌”系列评选活动的组织协调等工作。三评选项目本次评选活动共设六个奖项：（一）湖北省十大优秀企业文化品牌（二）环境友好奖（名）（三）职工关怀奖（名）（四）社会公益奖（名）（五）产业创新奖（名）（六）公众形象奖（名）四参评条件在湖北省范围内，申报企业应在社会责任企业效益经营管理企业文化和思想政治工作等方面成效显著积极创新富有特色，社会反响好影响大。（一）湖北省十大优秀企业文化品牌企业文化和建设符合可持续发展要求，与现代企业制度相适应，同企业发展战略经营管理相融合，推动企业科学发展；近年来企业各项经济指标稳定增长，企业

社会效益和经营绩效不断提升，自主创新能力强。企业文化建设系统全面，有规划有体系有组织有机制有载体有特色，具有广泛的社会知名度和社会美誉度。

注重学习型建设，在职工培训方面投入较高，具备系统的培训制度和完善的晋升体系，职工满意度和归属感强。

企业管理人员长期参与扶贫济困支教助学敬老扶残社区服务和志愿服务等公益活动，用自身的公益精神与行为影响他人，社会影响较大。

企业公益精神氛围浓厚，积极创造条件鼓励职工参与社会公益活动或志愿者活动，职工之间团结互助和衷共济。（五）产业创新奖企业拥有多项发明专利，相关科研成果获得国家或省一级奖项，项目科技含量技术经济指标在本行业领先，产生巨大的经济效益和社会效益，在推动产业发展和科技创新方面作用明显。具有较强创新精神，在企业的发展上注重体制机制创新，在生产经营管理团队建设科技研发信息化建设等方面不断创新，并取得实效。（二）组织初评活动评审委员会对被提名企业相关材料进行材料核实，并在此基础上遴选出“湖北省十大优秀企业文化品牌”家候选企业，“环境友好”“职工关怀”“社会公益”“产业创新”“公众形象”等个单项奖各家候选企业。（四）结果评定活动评审委员会综合群众投票和评委会意见，评定“湖北省十大优秀企业文化品牌”家，“环境友好”“职工关怀”“社会公益”“产业创新”“公众形象”各家。本次论坛由南方新闻研究所牵头组成评委会，通过严格的评选程序，着眼于企业文化承载企业信息传递的功效，对参评内刊以及报纸进行层层筛选，共评出项优秀奖5个单项奖1项大奖共计个奖项。

文化要保持一个强的执行力，中间这个制度架构非常重要，要形成一种非常强的，能够秉承你的精神文化内核，又使文化外在表现上能高度体现内核。谢谢！最佳企业文化传播奖《百江燃气》《百江燃气》主编林贤辉《百江燃气》创刊年来从双月刊到月刊，从黑白到彩色，从0页到页，跟随百江集团在全国的发展而发展，也得到了一些业内朋友的中肯评价。

但这并不因为以前不自信(我们一直都相信自己在百江“平和，有序，创造”的企业文化传播中的重要价值)；只是现在，我们看到了“南方报业传媒集团”的分量和公信力。任何一个传播介质都应该有符合他气质的性格，南方报业旗下的各大报刊让我们感触最深的，是她对于人性的尊重，是她外表出众但内心踏实的超然。

最佳阅读效果奖《华侨城生活》《华侨城生活》主编周雨《华侨城生活》代表着华侨城对于时代与生活的思想与判断。同时，伴随着华侨城从地方性品牌体验变为全国性品牌体验，独树一帜的领导形象越发鲜明，《华侨城生活》将自己的读者从华侨城内部以及华侨城业主，拓展到合作伙伴政府银行以及专业媒体，聚焦于华侨城旅游与地产，进行更为开放的“全品牌传播”。最佳设计奖《京基》《京基》主编熊家涛《京基》杂志作为京基集团的品牌形象期刊，从创刊就注定了她的与众不同。年月，第一期《京基》的出世，瞬间引起了业界的惊叹和震撼，不论是形式上超常规的开本规划，企业受邀招商,企业文化奖,企业文化评选还是结构上独树一帜的策划布局；不论是视觉表现上的冲击张力，企业受邀招商,企业文化奖,企业文化评选还是内容上精心谋篇，均呈现出一本独特杂志的十足个性，这种个性是企业的个性，是办刊人的个性，是屡次石破天惊的京基集团的个性。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/scpz/rUZIQiYeig6ZS.html>