美国二手设备市场的发展

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。

客服中心
服务时间：24小时服务
更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题
可以免费咨询在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线
一分钟解决您的疑惑
点击咨询

美国二手设备市场的发展

如今，国外旧设备正不断进入中国市场，随着《进口许可证管理货物目录》的出台，旧挖掘机进入中国市场的限制被放开，行业人士认为此举影响了中国挖掘机市场的健康发展。那么，我们该做些什么呢？二手设备市场商机无限，但是很多企业没有意识到；二手设备市场的时代已经来临，但很多企业尚未醒悟。一般企业发展年，其设备保有量会有一定积累，据行业协会调查，年至年底中国工程机械保有量为万台至万台。巨大的设备保有量预示着二手设备市场是企业生存发展保障企业品牌形象的必然选择，在二手设备市场来临的时候，企业将不知不觉的进入这个市场，否则将会被淘汰出局…详细工程机械一手市场区域饱和我国工程机械经多年发展，市场已经趋向饱和，机械保有量大，设备需要更新。该行业总体表现为：新进入门槛较低替代威胁增加顾客议价能力增强核心部件供应商议价能力较高内部竞争白热化，这只是一个缩影。

诚然，由于国内厂商竞争加剧，国外厂商纷纷进驻中国市场加剧竞争，再加上产业链上游对利润的劫持和挤压，装载机行业的整体利润出现下降，微利时代来临。

二手设备市场

详细目前，全球工程机械新设备销售已进入微利时代，国际上许多知名设备制造企业已把获利空间转向后市场领域。欧洲市场制造厂商销售台新机须回收台旧机；日本市场年前制造厂商每销售台新机须回收.3台旧机，受金融危机的影响，年销售台新机须回收.6台旧机。年我国工程机械行业的销售额为亿元，市场总量占世界市场近六分之从现阶段看，我国工程机械市场收入结构发展极不平衡，从整机销售收入和后市场服务收入的比例看，发达经济国家如美国日本为，我国比例高达。中国二手设备市场发展历程世纪末，中国基础建设投资大幅增长，国内工程机械处于供不应求的状态，国外二手设备趁此进入中国并催生了工程机械二手市场的形成，最早是在广东。详细目前中国二手设备市场主要存在七大问题：交易信息不对称设备品质无保障产权不清晰缺乏专业市场缺乏信贷支持缺乏有公信力的鉴定评估机构税收政策没有得到全面落实。总体来说，我国二手设备市场虽然虽然呈现供销两旺发展态势，但由于缺乏必要法律法规和技术标准的支持，因此整体仍处于初级发展阶段和零规范状态，行业发展缺乏总体战略，市场布局缺乏整体规划，发展中美国二手设备市场的发展还存在着一些突出的问题和制约市场的瓶颈。中国二手设备市场发展前景中国工程机械二手市场需求自不必说，当前大量的基础设施建设城镇建设等需要大量设备，二手设备价格便宜投资回报快性价比高满足了中小企业的需求。详细商务部关注二手设备市场发展年，政府开始介入二手设备市场并与当年月批准筹建全国二手货标准化技术委员会。

年，商务部委托全国二手设备专业委员会起草《二手设备流通技术规范通则》，年月日，该《通则》正式实施。

详细年月3日，中国国家机电产品进出口办公室出台了《关于做好旧挖掘机进口申请材料转报工作的通知》。《通知》相关条文规定自年月日起，对旧轮胎式挖掘机旧履带式挖掘机和旧其他挖掘机实行进口许可证管理。

详细好景不长，年月发布的《年进口许可证管理货物目录》（商务部海关总署质检总局公告年第号）中，旧挖掘机未被列入。此事引起了行业人士的普遍反对，在两会中，全国政协委员山河智能董事长何清华老师和中联重科监事会主席龙国键等递交“严格限制进口二手挖掘机的提案”。

在长达分钟的采访过程中，余秘书长的“苦口婆心”和“语重心长”体现她作为一个行业协会领导强烈的责任感和使命感。于年月日—日在北京举行的首届二手设备暨第七届租赁业论坛上，二手设备论坛连同国家相关政府部门以及行业企业就二手设备市场健康发展进行深入探讨和交流。

美国二手设备市场的发展

详细“ 狂语 ”一：在二手市场中的位置决定了企业一手市场（暂且这么称呼）的位置！二手市场与一手市场是息息相关相得益彰的。

为何这么说？因为设备一旦流入二手市场，其性能质量将暴露无遗，真金不怕火炼，在二手市场中经得起考验的设备，可想而知其新设备的过硬性能。那么“ 使用一日 ”是否为“ 旧设备 ”呢？年，商务部在其发布的《二手设备流通技术标准》中对二手设备做出了明确定义。

详细再制造：在“ 绿色环保 ”“ 低碳 ”的主题下，再制造成为近期较热门的一个词汇，玉柴与卡特彼勒抓住此契机，合资建立再制造企业。那么什么是再制造呢？详细统计表明，我国年二手车交易量预计为万辆，仅相当于美国同年二手车交易量的/0。牋牋商务部市场体系建设司司长常晓村说，目前我国二手车%是直接交易完成的，通过品牌的交易不足/0，通过拍卖美国二手设备市场的发展还不足%，由此可以看出，中国二手车市场发展目前相对滞后。

牋牋去年未达年度目标牋牋从年到年年间，我国二手车交易量由万辆上升到万辆，增长了倍。牋牋年，堪称我国二手车市场元年，这年累计交易量达万辆，同比增长%；累计交易额达到亿元，同比增长%。牋牋尽管如此，中国汽车流通协会预计年全国二手车市场交易规模将增长%至%，二手车交易规模接近万辆至万辆。

二手市场

牋牋商务部市场体系建设司司长常晓村说，要解决二手车市场发展问题，应从三个层面加以规范：第放宽产权登记制度，允许二手车经销商进行登记，方便二手车的交易。牋牋中国汽车流通协会副秘书长罗磊说，目前我国二手车交易量与新车销量之比已从：上升至：，预计年，中国实现新车000万辆交易规模时，二手车新车销量比将达到：。

牋牋美国二手车利润已超过新车牋牋过去十多年的数据显示，美国每年二手车的销量数倍于新车销量，年，美国二手车交易量为万辆，同年新车交易量为万辆；年二手车交易量达到万辆，新车则为万辆。这类车辆通常车龄不超过五年（美国汽车平均使用年龄为年），其价格也比未认证的二手车高出-美元。

而由美国汽车经销商协会（NADA）发行的“二手车价格指南”是较为权威的一种，提供车辆置换价格和零售价格两大信息，置换价格是经销商回收的价格，一般零售参考价比置换价格高出%左右。美国二手设备市场的发展们利用车辆识别代码的唯一性特征，向汽车各个环节相关的机构收集车辆的所有权及变更里程数尾气排放检验结果使用维修抵押事故等信息，建立起完整的车辆“档案”。

商务部市场体系建设司司长常晓村说，要解决二手车市场发展问题，应从三个层面加以规范：第放宽产权登记制度，允许二手车经销商进行登记，方便二手车的交易。中国汽车流通协会副秘书长罗磊说，目前我国二手车交易量与新车销量之比已从：上升至：，预计年，中国实现新车000万辆交易规模时，二手车新车销量比将达到：。

原文地址：http://jawcrusher.biz/scpz/thMXMeiGuoxTQuI.html