

个国家的竞争力是看民营企业的竞争力

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



个国家的竞争力是看民营企业的竞争力

经过二十多年的发展，我国民营企业在行业分布上最突出的特点就是非均衡性，在一些行业分布得多，在另一些行业分布得少。

同时，这种行业分布特点又同民营企业的竞争力水平密切相关，如，为什么民营企业在不同行业呈现不同竞争力？为什么民营企业在一些行业竞争力高而在另一些行业竞争力低？本报告的目的，就是要探究民营企业行业分布与竞争力的关系，找出其中存在的经济规律，同时试分析其未来演进的轨迹。从现有文献资料看，在民营企业行业分布方面，曾有李庚寅关于中国工业中小企业行业分布研究，史巧玉关于中小企业行业分布研究；在民营企业竞争力方面，曾有洪银兴高春亮以江苏为例对民营企业竞争力的分析，张聪群对中小企业集群与民营企业竞争力的讨论，盖翊中钟淑云对培育民营经济核心竞争力的论述，周清对西部民营企业如何提高竞争力的分析和孙明华对制约民营企业竞争力因素的讨论。（一）民营企业的行业分布分析年月，中国社会科学院民营经济研究中心对广东浙江湖北四川和吉林等五省民营企业竞争力进行了调研。除广东外，一共回收有效调查问卷份，其中，能够准确计算企业竞争力指数（计算方法另文介绍）的有份。在份有效调查问卷中，有的问卷在计算竞争力指数所必须的几个数据方面不够完整，难以准确计算竞争力指数。调查组把这些样本民营企业涉及的行业分为农业采矿业制造业房地产业交通业商业服务业通讯软件业公用事业商务投资业等十大类。

从样本企业的行业分布图可以看出，绝大多数民营企业集中在制造业，比例达到%，而其他行业的数量比例相对较低，商业房地产业为%，农业服务业交通运输业公用事业商务投资为%，采矿业和通讯软件业则不到%，这表明，民营企业在行业上集中化的倾向是很明显的。行业分类标准本课题的行业分类是参照国家标准《国民经济行业分类与代码》，并在其基础上进行归并加总形成的。（二）民营企业在各个行业的竞争力分析根据调查问卷得到的数据，课题组分别计算了各个行业的企业平均竞争力指数。

民营企业

同时，把企业按竞争力指数大小分为了三类，竞争力指数大于的高竞争力企业~的中等竞争力企业和小于的低竞争力企业，并对每个行业中这三类企业的分布情况进行了统计。

在面向日常生活最终消费的行业，民营企业的竞争力较强农业和服务业平均竞争力指数在调研数据中最为突出，分别为660和520，并且其中的企业都处于高竞争力和中等竞争力的水平上。

在制造业内部，木材制品和家具金属制品家用电器等轻工业行业的民营企业表现出很强的竞争力，行业平均竞争力指数分别达到39和。

调研中参观的浙江慈溪市三A集团就是这方面的一家典型企业，该企业从年投产以来，就专门生产扑克牌这种日常娱乐用的小产品并把个国家的竞争力是看民营企业的竞争力做大做强，现在已拥有员工多人，年产扑克牌亿副，已经占据全国市场份额的3%。在部分劳动密集型行业，民营企业的竞争力较强充分发挥我国劳动力资源的优势，是大量民营企业发展壮大的重要原因。在竞争力指数排在前面的行业中，农业（民营企业大多是从从事花卉养殖观光农业等）服务业和绝大多数制造业都是以劳动密集型为特点的。在技术含量较低的行业，民营企业表现出较强的竞争力大量的民营企业源于小型的社队企业集体企业或家庭作坊，开始时只有为数不多的普通劳动力，缺乏资金和技术，所从事的都是简单的加工行业。

后来，虽然生产经营规模不断扩大，但最初的产业选择路径依赖使得大多数民营企业都仍然以这些初始产业作为主业，这在调研的数据中也得到了体现。调研中走访的浙江蓝达工量具公司，就是以技术含量低的钢卷尺为主导产品，工量具生产在全国五金行业名列前茅。同时，在调研的企业中，技术含量高的通讯软件业和制造业中的通讯电子业,民营企业的竞争力指数都处于非常靠后的位置。在呈现集群式发展的行业和地区，民营企业在相关行业的竞争力明显较强我国民营企业发展的一个突出特点是，大量具有竞争力的同行业企业在地域上集群

生长，呈现出“一村一品，一乡（镇）一业”的局面。这在浙江广东江苏山东河北和福建等省都有例证，尤以浙江和广东最为突出，如浙江乐清柳市的低压电器永嘉桥头的纽扣广东省顺德陈村的花卉种植容植和北窖的电器南海大沥的铝材等等；在浙江省宁波市一地就有产业集群多个，总产值超亿元的有多个。根据调研数据，课题组提取了呈现集群式发展特征明显的位于浙江省宁波绍兴和杭州的纺织类民营企业，共有家，其平均竞争力指数为，大大高于全部样本纺织类企业的平均水平，在很大程度上显示了集群发展的行业竞争力优势。

在市场开放程度低的行业，民营企业的竞争力明显较弱本次调研采集的企业样本中，在市场开放程度低的垄断性行业中，民营企业数量很少，如在金融保险石油类领域中民营企业一家没有，在电力领域中民营企业有家而其平均竞争力指数仅为2.6。民营企业在规模经济特点不同的行业体现出不同的竞争力水平在经济学理论中，不同的行业有不同的规模经济特点，也就是说不同的行业,最有效率的生产规模是不同的。在平均竞争力指数较高的服务业，较小的企业规模反而容易获得更高的效率，体现出高的竞争力水平，而这种较小的规模恰恰适应民营企业资本规模有限的状况。

（三）民营企业行业分布与竞争力相互关系分析为了分析样本民营企业在各个行业上的分布数量同各个行业竞争力之间的相互关系，我们把调查中民营企业涉及的行业分为以下四类。

企业分布数量多，同时企业竞争力高的行业这类企业主要分布在制造业中的机电建材金属和木材家具等行业。特别是机电业，由于其行业包含的范围较广，并且很多机电产品生产初期对技术资本等的要求不高，所以在民营企业制造业中占有最大的数量份额，同时该行业相当数量的民营企业在产品上已经包含一定的技术含量，使其竞争力在制造业中排名第二。

看民营企业

在我国，由于农村土地管理的复杂性，农业产业化的步伐一直较慢，导致民营农业企业的数量也不多，但是，一些有远见的民营企业已经开始涉足农业，并且表现出了不凡的竞争力，体现出民营企业在农业产业化方面的广阔前景。作为与家电行业一起被公认为我国在世界上具有竞争力的行业，民营纺织业的竞争力指数却与家电业形成了鲜明的反比。这恰恰说明了我国纺织业面临的危机，单纯依靠价格优势而缺乏科技含量的发展将使行业的发展缺乏持久性和竞争力。企业分布数量少，同时企业竞争力低的行业这主要表现在通讯软件和制造业中的通信电子业中，两者在数量分布和竞争力方面都明显处于劣势，通讯软件业行业占样本总数不到%，竞争力指数只有3.55，位居倒数第一；同样在制造业中，技术水平高的通信电子类生产企业仅占制造业样本总数的%，并且竞争力指数仅有8.59，名列制造业的倒数第二位。

个国家的竞争力是看民营企业的竞争力

（中国社会科学院民营企业竞争力研究课题组供稿，摘自社会科学文献出版社《中国民营企业竞争力报告》）

李泉河摘要：随着978年十一届三中全会的召开，中国进入了改革开放的新时期，民营经济也开始振翅待飞。大批国有企业进入资产重组人员分流产品和产业结构调整时期，对国民经济增长的拉动作用明显减弱；与此形成对照的是，中国私营经济与民营科技企业蓬勃发展，成为保持国民经济持续增长维护社会稳定和策应国有企业改革的一支生力军，中国民营企业已成为中国国民经济增长的主要推动力。

因此，如何能提高民营企业的竞争力，更好地保持民营企业竞争力的持久性，是摆在民营企业面前的一个十分紧迫的任务。有人分析能够在严酷的竞争中不倒的中小企业有三种类型：一是产品占有率名列前茅，具有“第一性”；二是产品独一无二具有“惟一性”；三是属于新崛起的行业，具有“先驱性”。从企业长远的经营目标出发，企业要发挥持久的竞争优势，必须在竞争性定位上进行选择，策略越是得当，其竞争优势的追求与发挥越显著。企业要“因地制宜”，根据自身的特点，把自身有限的资源优化组合起来，专门从事某一领域某一方面的专门业务，专注于最擅长的领域，并不断钻研，力争把握该领域的最新动向和潮流趋势，在这个领域做得最好做得最优，做到“人无我有，人有我精”，就能在这个领域大显身手，获得成功。和一个好企业相比，纵使你有多个方面不如个国家的竞争力是看民营企业的竞争力，但只要有一项两项比个国家的竞争力是看民营企业的竞争力好，并着力培养这两个方面，就能够吸引有这方面需要的客户。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/scpz/yip9GeGuoVXLhP.html>