

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



在超市做营养粉加工行吗

(记者余芬摄)北仑新闻网讯(记者余芬)俗话说今冬进补，明年打虎，按照中国人传统习惯，冬至一过，又到了进补好时机。去年月日上午点半左右，在新?菜场一家现磨营养粉的加工点，记者看到，陆续有顾客前来购买营养粉。程小飞说，入秋后，加工点就没闲过，每天早上点半开门营业，一整天基本都有人来买，尤其是每天上午七八点钟高峰期，买的人多了，在超市做营养粉加工行吗还要排队的。在区内的一家大型超市，记者也看到了现磨营养粉服务专柜，与农贸市场的相比，超市原材料的品种更加丰富，而且在超市做营养粉加工行吗还有各种配方，说是有什么功效，可供顾客挑选，也是一副生意很好的情景。理由很简单，全国平方米以上的超市有家，但不是每家超市都适合开设联营专柜，其中能选择的只有家左右，但竞争对手也在走相同的渠道。杨燕：燕之坊“化腐朽为神奇”从当年骑着三轮车去集贸市场批发粗粮，到今天粗粮原料的原产地采集与大超市的战略合作全国性的物流配送，杨燕只用了八年的时间便完成了燕之坊的凤凰涅?。独具商业慧眼的杨燕在燕之坊发展之初就选择了“进超市”的策略，其产品一上市就拥有了大量的消费群体和充分的品牌展示空间。现在燕之坊的触角已经遍布国内外知名零售巨头：沃尔玛乐购家乐福大润发华联……“这些超市不管开到哪，总会为燕之坊预留空间。

燕之坊倡导的“粗粮=健康”的理念现如今已在人们心中根深蒂固，以至于人们想到粗粮时便一定会想到“燕

之坊”品牌。

近几年，燕之坊引用国外工艺和设备，精心选择高营养五谷粗粮和坚果，推出了五谷杂粮的深加工产品五谷禅食，这是一种优质的养生素食。当五谷磨房在市场上风声水起的时候，五谷磨房现磨粉市场在超市做营养粉加工行吗还有机会吗？同样在五谷杂粮养生粉市场做出一番业绩的是国爱堂（guoaitangcomcn）的郑来玲。从这个灵感诞生的那天起，她就被创业的激情鼓舞着，她调查了全国各大城市的保健品市场；向专业人士请教各种问题；泡在图书馆里翻查相关数据资料……郑来玲有了大梦想，她把目光锁定在微工厂。在微工厂内，负责人不依托国爱堂，拥有从原料选取到生产加工销售的全部经营权，国爱堂不予干涉，微工厂也无须受制于厂家，保证微工厂生产销售链完整。事实上，微工厂（yuji tangcomcn）模式投资仅需几千元钱，更多的是教给学员一套技术，学员回家后，就可以制作私房小厨五谷磨房和燕之坊的所有产品，这是非常神奇的一点。该项目除了教会你如何做市场热销的五谷磨房现磨粉技术外，在超市做营养粉加工行吗还会教授给你很多其在超市做营养粉加工行吗的固元膏的做法，在超市做营养粉加工行吗还有医食同源市场热销保健品胶囊的做法，多层次的产品，让学员创业更容易成功。在五谷磨坊，其原料全部由五谷养生磨坊的总公司供给，加盟商没有自己的材料选择权，从而削减了加盟商的部分经济收益；微工厂则不同，在超市做营养粉加工行吗允许加盟商自己选购材料，没有任何加盟费用，经营权全部在你的手里，你不用担心会有谁来和你摊薄利润，在超市做营养粉加工行吗全部归你个人所有，利润高达%--%。

拿薏米粉来说，克生薏米的市场价是元，而经过超微粉碎成薏米粉之后，在超市做营养粉加工行吗的市场售价在-元之间，由此对比，克薏米的利润空间就能在-元之间。有学员说，微工厂这不是砸五谷磨房的饭碗吗？事实上，现在五谷磨房养生市场，在超市做营养粉加工行吗还没有太知名的品牌，我们上面讲到的桂常青开创的五谷磨房随着投资者的加入，其必然会在产品标准化上下功夫，产品只有标准化才可能复制出更多的钱，这是产品标准化模式的优点。但是，这也是桂常青的缺点，因为五谷磨房起家就是凭着个性化的养生模式，现在标准化以后，必然产品效果大大折扣。据参加过培训的人说，学习起来很简单，很容易上手，现在已经培训了几百多人……你在超市不经意间看到的现磨粉创业者，他的技术可能就来自微工厂。”在创造财富的道路上，女人从不否认她们走得比男人艰难，重要的是，她们心中有梦，懂得坚持，这些美好的品质让她们在人生的舞台上，成为了华丽而耀眼的主角。现磨营养粉生意红火功效主要功能滋补减肥美容发布时间：--来源：镇江新闻网字体：放大缩小默认籍帜匕Q □ 女旋鹞 扔凶滩沟模 灿屑醴屎兔廊莠臆镇江新闻网讯天气转凉，现磨的营养粉又开始火起来。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/xkj/jGmfZaiChaoj9ktR.html>