

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



威海石灰石佛山陶机厂

纳米砂磨机是一种新型的快速精磨分散设备，威海石灰石佛山陶机厂适用于高中粘稠物料的研磨分散，分变频调速电频调速两种方式，同时有普通和防爆两种机型可供选择。公司的前身是佛山市环龙机械制造有限公司，始建于年，二十多年的精耕细作，产品已畅销全国各自治区直辖市并出口美国，中东等国家。除了主打产品陶瓷球磨机外，研发项目突破产品有干磨球磨机，为许多陶瓷行业，回收行业，新能源行业解决了技术上的重要核心问题。

现在正在研发一款变频振动超细磨，是我国现代化工业许多领域急待解决的难题，也是充分利用材料潜能节省国内矿物资源，提高粉体产品附加值的重要手段，该设备可广泛适应于非金属矿物的超细研磨：高岭土滑石方解石钾长石硅灰石石墨重晶石透闪石石灰石云母石膏等。高安的建陶企业主要集中分布在新街八景和独城个乡镇，建陶产品的主流品种以抛光砖内外墙砖瓷片西瓦等为主。该区域约家陶瓷企业，共条生产线，其中年以前的生产线是条，条生产线是年和年新上的，就是说从年至今整个高安的陶瓷产能新增了%，相当于在原来产能的基础上又再造了个高安建陶产区。

解读高安快速成为中国陶瓷最大最集中产区的成功之路—2009年异常火爆的高安建陶产区高安的建陶企业主要

集中分布在新街八景和独城个乡镇，建陶产品的主流品种以抛光砖内外墙砖瓷片西瓦等为主。新上生产线的热潮持续不衰，不仅现有的陶瓷企业忙于扩产建设新厂上新生产线，其威海石灰石佛山陶机厂领域的跨行业的寻找投入产出效益最大化投资机会的资金也跃跃欲试，越来越多的资金对投资陶瓷企业产生了浓厚的兴趣，这些强烈的投资建陶企业的冲动会使未来高安的陶瓷产业的发展趋势和规模进一步的迅速扩大，华南地区建筑陶瓷第一重镇的形象呼之欲出。二近两年来高安产区建陶市场尤其火爆的原因分析主要得益于为了应对起源于美国的国际金融风暴，国家万亿经济刺激计划的出台和大力推进新农村城乡一体化建设以及连续几年惠农政策的累积出台和实施近几年来国家一系列惠农措施的出台，比如年取消了农业税提高统购粮收购底价普及年制义务教育新的农村养老医保等社保体系的逐步推行落实等等措施，变相增加了农民的收入，提升了广大农村居民的购买力。为了应对国际金融风暴，国务院于年月日召开国务院常务会议果断推出万亿投资的经济刺激计划，年初的两会又进一步明确了一年全年GDP全年保“ ”的目标，直接刺激了基础建设规模的投资激增，而城乡一体化建设和新农村建设也因此而加快了步伐，刺激了房地产业尤其是乡镇房地产的发展，使房地产业直接受益，进而快速拉动了墙地砖的市场需求：原来不舍得铺贴墙地砖的现在也要铺了，原来铺贴低档耐磨砖水晶砖的现在要改铺贴抛光砖仿古砖了。由于这个政策因素是全国性的，所以在全国范围内由房地产业直接拉动的建陶产业全国形势一片大好！高安建陶产业的迅速崛起首先得益于这个全国性的政策因素。在全国建陶产业发展一派大好的形势下，高安建陶产业在全国建陶产业的发展格局中又居于领跑地位，是由于以下几个原因造成的：得益于高安在全国建陶产业版图和格局中独特的地缘优势大家都知道，改革开放以来至今，在整个华南和全国来讲，广东佛山是中国建陶产能最集中和最大的产区。在全国各大建陶产区产能尚未形成当前规模的八九十年代，佛山陶瓷的销售半径辐射整个华南乃至全国建陶市场，而随着全国各大建陶产区的蓬勃兴起，广东陶瓷销售的辐射半径逐渐退缩，市场占有率呈逐渐萎缩的态势，广东（佛山）陶瓷产能由时期占全国产能的%逐渐下降到目前的%左右（不到），但在很长的一个时期内（年以前），广东建陶产区上生产线的热度并未减弱，产能也是在不断的增长。如何解读这一现象呢？经过考查笔者认为，是因为陶瓷墙地砖的国内和出口市场（主要是国内墙地砖市场）总的需求规模大了，也就是主要是国内的建筑陶瓷市场蛋糕在不断的扩大，市场需求总的规模在大幅增加，而全国建陶需求新增的这部分市场蛋糕又主要是被各新兴产区就近抢先占领了，因此广东（佛山）陶瓷虽然在这个时期内的绝对产能威海石灰石佛山陶机厂还在逐渐增加，但销售的辐射半径和在国内的市场占有率却是逐年萎缩和下降的。基于这种形势，地缘上扼住广东（佛山）陶瓷向北辐射通道地处华南腹地的高安建陶产区的快速崛起也就成了必然。

佛山陶机

得益于高安原有的建陶产业基础，高安的建材资源非常丰富，有“五土六石”：瓷土耐火土高岭土红砖土保温土，石灰石大理石花岗石石英石青石和红石，有建陶产业发展最基本的资源基础。高安曾经有现代建陶产业发展辉煌的历史，高安的建筑陶瓷工业的起步并不比佛山晚，年，高安创办第一家建筑陶瓷企业瑞景，江西第一片釉面砖诞生于此。之后，各个镇纷纷开办陶瓷厂，到上世纪年代中期，几乎每个镇都有几家陶瓷厂，形成规模效应，其生产的“ ”白瓷闻名全国，瑞景生产的“雪三角”牌陶瓷甚至打败了景德镇的老品牌“三角”。后来只是由于从市场需求变化脉络的把握产品的定位和研发行业企业机制的滞后等多方面没有跟上时代的变化而落伍，行业地位迅速被广东佛山所取代，但建陶产业起步早和曾经的辉煌毕竟为高安打下了坚实的产业基础培养了大批行业人才在高安人的心中种下了深深的建陶情结，为后来的重新崛起埋下了厚重的伏笔。

得益于高安产区品牌档次定位恰好契合了新增的中低档产品这部分市场需求，或者说高安的建陶产能直接对接了新增的有效市场需求年的建筑陶瓷市场需求呈现了个独特的特点，总结起来大致如下：)按陶瓷市场细分原理剖析，年最火的那部分市场是中低端的建陶市场，原因是新增的有效市场需求主要是因农村消费者购买力提升带来的城乡一体化和新农村建设的结构性增量需求，而这块市场需求主要是以物美价廉为主要特征的性价比取胜的“中档和中档偏低档”类产品。当前全国的存量产能相对于新增的这部分需求是中低端市场需求的当前这一国内陶瓷市场需求的结构性特点来讲，“高档和中高档”产品产能相对过剩，而中档和中档偏低档建陶产品（尤其是中低档抛光砖）的产能则不能满足市场的需求，也就是造成了结构性的局部市场——“中档和中档偏低档”类产品的产能供不应求的局面。因此，年全国新增的产能定位大多数为中低档产品的产能，或者说年快速发展的建陶企业多为定位低端的企业，而高安建陶产业由于历史的沿革和现状等多方面的原因存量产能属中低档建陶产品的产能，是当前最为“适销对路”的产品，因此体现整个产区建陶企业的生意普遍火爆，而非此类产能的个别企业的生意则不甚理想，如在区域做高端品牌短期内难有起色，而更低档的水晶砖则由于受性价比更加契合了大多数新增客户需求的低档抛光砖的冲击生意也愈益惨淡就是这个原因。

国产装备的主流品牌地位进一步的确立国外品牌的陶机装备由于价格交期服务配件供应等方面无法和国内品牌企业相比拟；再加上国内陶机装备品牌经过多年的技术积累和产品质量的持续提升，性能方面已经得到质的飞跃，使用性能已经不输于国外品牌了，但性价比却比国外品牌高了很多。因此，在高安和全国各大产区陶机装备市场成了国产品牌装备的一统天下，很少或基本上看不到国外品牌装备的身影了。四小结：通过对高安产区的调查和剖析，可以得出如下启示：全国墙地砖市场的前景在可预见的未来一两年由于“增量”市场需求大多仍是以农村乡镇为主的中低端市场的需求，因此中低档产品将仍然热销。高中低档产品博弈市场蛋糕所呈现出来的将会是“低端品牌大行其道高端品牌活得自在中端品牌不断洗牌”的竞争格局，综合体现了国内建陶产品市场当前发展阶段和建陶产品消费者在特定环境下消费的结构性的特点。

作者为中国陶瓷和陶机装备界资深高级营销策划专家MrHUE-mai lghdy@163com型号TYP/S用途本机用于陶瓷非金

属矿等行业釉料泥料等大容积浆料的搅拌，使浆料不产生沉淀。

淄博位于山东中部鲁中山地与鲁北平原的交接地带，区位优势独特，南连泰山，北临黄河，东临海滨旅游城市青岛烟台和威海，西接泉城济南。现辖县区，个乡镇街道，个行政村(居)，106万人，总面积万平方公里，平原山区丘陵各占三分之是山东省人口最多面积最大的市。已发现和探明储量的矿产有种，其中，金刚石储量居全国第二位，石英砂岩陶瓷土白云岩花岗石矿产储量居全省第一位。进入世纪以来，山东淄博瓷区现有陶瓷生产企业个，从业人员万人，年产日用陶瓷亿件。现在，山东淄博陶瓷已形成了六大基地，威海石灰石佛山陶机厂们是出口陶瓷基地高档宾馆用瓷基地高级玻璃陶瓷耐火材料陶瓷装饰材料基地高新技术涂层基地及建筑陶瓷基地。山东淄博陶瓷产品，产品品种种类丰富，造型釉色异彩纷呈，产品配套完善，出口业绩不凡，又有一批品牌产品。

以淄博泰山瓷业华洋国华双凤山东福泰宏大中强永兴瓷业为代表的一大批民营企业发展如雨后春笋劲头十足。

到目前为止,其中泛佛山地区(佛山肇庆清远河源等广东地区)建陶产业仍是中国建陶产业的重中之重,年产量多亿平方米,占全国总量的-%;山东建陶产区包括淄川临沂等地,墙地砖产量十多亿平方米。以晋江为代表的福建产区(含闽清地区)建陶产量达亿多平方米,其中外墙砖产量据称占全国%;以夹江为中心的四川产区,年产量亿多平方米;以上海为中心华东产区,产量约亿平方米,仅占全国的%份额。淄博的建筑陶瓷生产企业,集中于淄川区杨寨镇和张店区南定镇,其中淄博建材工业园位于杨寨镇境内,拥有建陶企业家,产品产量占全市%以上,是中国长江以北最大的建陶生产基地。

淄博市的主要建材产品在中国具有一定的市场优势，水泥建筑陶瓷平板玻璃等产品在山东省市场占有较大比重。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/zfj/NafSWeiHaiPU5BI.html>