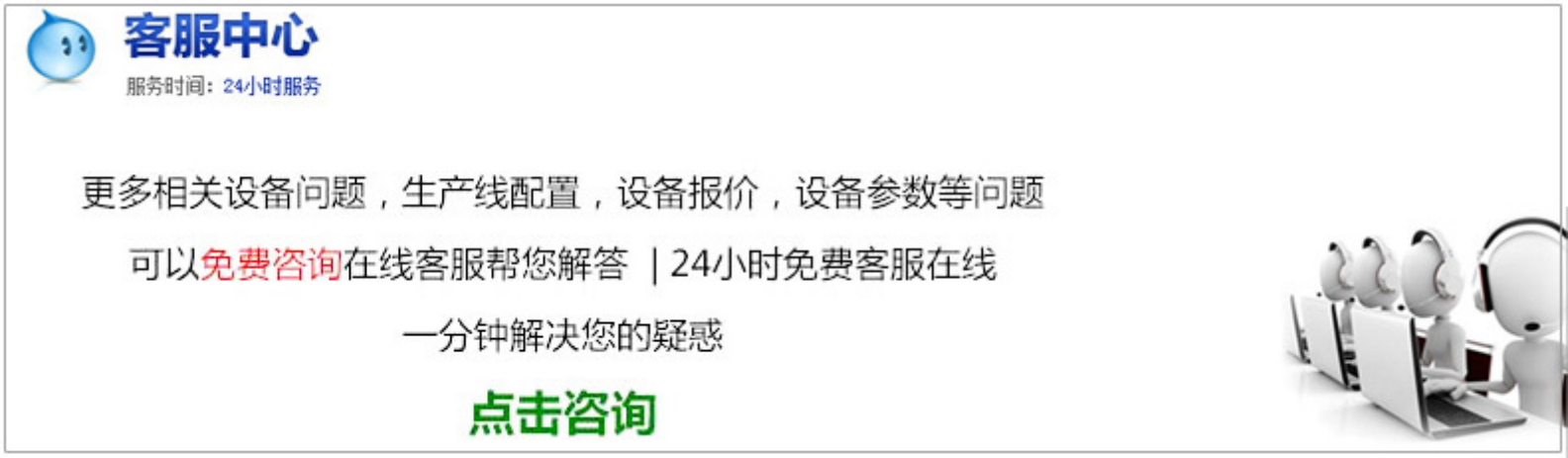
低碳国际贸易

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网,若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。



低碳国际贸易

首先，发达经济体或已经试行碳标签的经济体，将会继续致力于发展并完善碳标签体系，并通过国际经济秩序金融体系贸易格局政治力量等在全球推行。其次，碳标签的推行需要建立碳足迹核查体系，并提供符合相关标准的详实数据，明显增加企业成本，降低出口竞争力。碳足迹核查，不仅需要按照IPCC公布的国际现行通行做法，而且在实测过程中需要建立非常多的指标测量子体系，根据实测结果进行理论分析，最后低碳国际贸易还需要进行不确定性分析。最后，在应对全球气候变化的大背景下，加之发达国家已经进入后工业化时代，其环保意识较强，所设置的环保法规政策与措施相对严格，碳标签将成为重要的国际贸易新壁垒，成为环保准入规则，导致绿色贸易保护主义。我国应对国际贸易低碳壁垒的策略（一）积极参与国际合作与国际谈判以争取国际话语权年月，世界气象组织（WMO）和联合国环境规划署（UNEP）共同成立了政府间气候变化专业委员会（IPCC），旨在评估气候与气候变化科学知识的现状，分析气候变化对社会经济的潜在影响，并提出减缓适应气候变化的可能对策。年月日，《联合国气候变化框架公约（UnitedNationsFrameworkConventiononClimateChange，UNFCCC）》于联合国通过，是第一个全面控制二氧化碳等温室气体排放以对付全球变暖给人类经济和社会带来不利影响的国际公约。年月，《京都议定书（KyotoProtocol，KP）》（全称《联合国气候变化框架公约的京都议定书》）作为《联合国气候变化框架公约》的补充条款在日本京都制定并达成。年哥本哈根世界气候大会

和年联合国坎昆气候会议旨在解决“后京都时代”的国际公约与协议问题。

但是，我国已经成为世界上温室气体排放量最大的国家，每次参与国际会议或国际谈判，总会遭受各方的巨大压力。尽管如此，我们仍然需要迎难而上，通过其低碳国际贸易双边组织或多边组织，通过其低碳国际贸易经济贸易政治手段实现在应对气候变化问题上的国际话语权，避免他人制定游戏规则后给我国带来巨大损失。

（二）研究探索碳标签体系建立规则且参与国际游戏规则制定碳标签的计算依据与方法来源于碳足迹，国际上目前常见的标准主要包括欧盟的温室气体盘查议定书英国的PAS：日本的TSQ和国际标准化组织正在制定的ISO等。其中，PAS是英国标准协会（BSI）制定的，其是产品和服务生命周期温室气体排放评估标准，是全球第一部产品碳足迹标准，为产品和服务碳足迹的评估和比较提供了一种可参考的标准化方法。由于英国标准协会是国际标准化组织（ISO）的创始会员，而且国际标准化组织已经制定并公布的关于低碳经济的相关国际标准，如ISO-ISO-ISO-等均来自于英国标准协会更早制定并公布的有关版本，因此，关于国际标准化组织正在制定并预计于0年正式公布并执行的关于碳足迹核查的国际标准ISO4067实际上仍是以英国标准协会的PAS050为蓝本。但是，美国作为世界霸主，在国际政治军事经济金融贸易中所处地位决定了其目前使用的自己制定的碳足迹核查标准将来可能折衷到ISO中。在此关键时刻，我国应该抓住机遇，充分研究并探索符合中国自身国情和实际利益的碳标签体系及碳足迹核查标准，然后通过自身在国际贸易中的重要作用在碳排放国际体系中的重要地位以及不断上升的综合国力和国际影响力，将其折衷到国际标准中去。

阿青／ＣＦＰ供图■深圳特区报记者王敏目前世界已有个国家和地区立法，要求其企业实行碳标签制度，全球有多家著名企业将“低碳”作为其供应链的必需，沃尔玛ＩＢＭ宜家等均已要求其供应商提供碳标签。业内专家指出，以低碳认证为主的绿色壁垒已成为国际贸易壁垒新趋势，低碳环保已不仅仅是企业的社会责任问题，也将直接影响到企业出口，甚至是企业的存亡。发达国家争推“碳标签”法国的环境与能源管理部门（ＡＤＥＭＥ）出台相关政策，20年月日开始，在法国境内销售的消费品，将强制性要求披露产品环境信息（其中包括碳足迹信息）。”深圳市计量质量检测研究院绿色技术研发中心主任陈泽勇介绍，从年起，英国政府专门成立碳基金，鼓励英国企业推广使用碳标签。

值得一提的是，世界多家顶级买家已接受低碳理念，要求绿色供应链，其中包括联合利华屈臣氏Ｄｅｌｌ Ａｐｐｌｅ可口可乐耐克ＢＰ等。世界零售巨头沃尔玛要求万家供应商必须完成碳足迹验证；瑞典家具巨头宜家要求供应商贴上碳标签，非低碳产品或缺少“碳标签”产品，将意味着无法进入这些跨国公司的采购系统。“低碳”成为新通行证除了“碳标签”成了越来越多国际买家所要求的通行证外，一些发达国家以环境名义，在低碳技术领域设置的贸易壁垒也愈筑愈高。

年月，美国国会众议院通过《清洁能源安全法案》，提议从授权从年起不实施碳减排的国家征收惩罚性的“碳关税”。碳盘查和碳中和在欧美企业中较为流行，一些大的跨国巨头甚至加入碳披露的供应链管理，如宝洁ＤＥＬＬＩＢＭ惠普等，这些企业都要求其上游供应商提交相应的碳盘查报告。陈泽勇指出，从《京都议定书》到巴厘岛路线图，再到哥本哈根峰会，碳排放从一个环境问题渐渐演变成了政治经济问题。据深圳市标准技术研究院统计，认证已成为新的贸易技术壁垒，以低碳认证为主要内容的绿色壁垒将成为发达国家贸易技术壁垒的新特征。

据了解，目前大部分国家对碳标签的推行，低碳国际贸易还处于企业推行阶段，目前在出口产品上加贴碳标签仍是企业自愿行为，但十多个发达国家推广使用碳标签，传递出一个消息，那就是低碳成为一种趋势和必然，一旦强制执行，将影响未来产品的出口。记者从相关部门了解到，为引导低碳生活和低碳消费，我国已经启动重点行业典型产品及重点减排项目低碳认证制度研究，很快将出台《中国低碳产品认证管理办法》。我市将跟踪研究国内外先进的低碳认证技术和标准，推进低碳认证能源管理体系认证节能认证绿色环保认证，创建全国低碳环保认证示范社区；此外，我市低碳国际贸易还将制定相关促进制度以及资助奖励管理办法推动低碳认证技术，利用“低碳订单”或“碳标签”倒逼机制作用，助企业实现生产加工和运输过程低碳化。

碳盘查和碳中和在欧美企业中较为流行，一些大的跨国巨头甚至加入碳披露的供应链管理，如宝洁DELLIBM惠普等，这些企业都要求其上游供应商提交相应的碳盘查报告。上一页下一页低碳经济对国际贸易的影响分类：国际贸易更新：//阅读：作者：未知来源：网络低碳经济对国际贸易的影响一低碳经济的基本内容第低碳经济的含义。低碳经济,指以可持续发展理念为指导,通过新能源开发制度创新技术创新产业转型等各种有利的手段,使煤炭石油等高碳能源消耗尽可能地降低,达到减少温室气体排放的目标,从而促使经济社会发展和生态环境保护获得双赢的一种经济发展形态。低碳经济所确立的是在推动发展的前提下,使气候变化问题得到有效解决的一种基本思路,重点在于低碳,目的在于发展,通过消费方式和经济发展方式的共同改善,来降低能源需求和碳排放,而不是以社会经济的倒退和人们生活质量的降低为代价达到低碳目的。

这样,在企业中形成既能反映内部成本,同时又能发硬资源稀缺程度环境损失等外部成本价格体系,从而促进能源开发利用和经济发展过程中资源的优化配置,将社会经济成本和生态环境代价降至最低,实现生态经济效益的最大化。年起,碳标签首先在英国推广使用,用量化的指数将产品的全过程,包括原料采购生产制造储存运输废弃到回收整个过程的温室气体排放量标示在产品标签上,从而让消费者知晓产品的碳信息。全球已有上千家顶级买家开始倡导产品中碳标签的利用,例如,联合利华沃尔玛等大型商家都要求其产品供应商为其提供注有碳标签的产品。在当前的国际贸易中,碳标签主要针对出口产品,而随着低碳经济理念在世界各个国家的不断深入,将会有越来越多的进口方要求为其提供的产品中加上碳指标。

低碳国际贸易

当前,世界上有越来越多的国家将碳税引入了国内,美国法国在内的有些国家提出了将与气候变化相关的边境调节税,碳关税引入到国际贸易中,这引起了国际上的极大关注。

这种碳关税完全是一种很不公平的单边贸易措施,这与WTO多边贸易规则存在着严重的冲突,对于那些被迫接受碳关税的许多发展中国家来讲,将会产生不利的影响。在当今世界中,许多发达国家都确立了从高碳经济向低碳经济转变的经济发展方式,并正处于实践中,或者已经成功完成了转变,那么这些国家将会处于国际贸易竞争中最有利的地位。

而对于低碳国际贸易还处在高碳经济中的广大发展中国家及一些新兴国家而言,很明显在国际贸易竞争中的地位很不利,为了迎合世界经济的发展趋势,这些国家可能会接受被动强制减排义务,这样将会使高碳商品面临巨大的挑战。另外,新兴国家可能会在低碳经济中找到一些发展的机遇,但是,在相当长的一段时间内,这些国家所面临的挑战远远大于发展机遇。

原文地址：http://jawcrusher.biz/zfj/Q0KMDiTanN7WV3.html