福田雷沃重工社会要素

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。

客服中心
服务时间：24小时服务
更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题
可以免费咨询在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线
一分钟解决您的疑惑
点击咨询

福田雷沃重工社会要素

福田雷沃重工文化涵义：是以职业精神和职业经理人精神为精髓，是以发展为主线，以创新为动力，以组织目标为基础，在法律制度和社会道德规范框架内，以人为本的企业文化。福田雷沃重工文化核心要素：科学发展组织目标法律制度以人为本福田雷沃重工文化理念体系：使命/愿景：科技创造未来TechnologyCreatingtheFuture核心价值观：热情创新永不止步；PassionInnovationPersistence团队第个人第二。Teamcomesfirstbeforetheindividual经营方针：内涵增长结构调整全球化经营目标：高质量低成本全球化经营策略：技术创造价值质量赢得市场发展战略：走以内涵式增长为基础的业务发展道路经营准则：诚信业绩创新作业路线：高标准精细化零缺陷“ 雷沃 ”品牌释义：“ 雷沃 ”中文名称内涵为“ 雷声轰鸣雨滋润改天换地丰沃美 ”的天体自然和谐之道。LOVOL以宽广博大的胸怀，奉献无私和爱，为人类创造更加美好的生活，让世界充满活力，让大地成为人们享受生活的沃土。福田雷沃表彰优秀经销商服务商雷沃公益向全体与会经销商发起关爱留守儿童公益倡议我们公司今年上半年业绩比去年同比上升%福田雷沃重工社会要素还多，很多机型都卖到脱销，但在会上跟同行们一交流，增量超过%的代理商大有人在，甚至福田雷沃重工社会要素还有翻番增长的，下半年我们福田雷沃重工社会要素还得加把劲了！来自黑龙江佳木斯的经销商李汉春参加雷沃农业装备年中商务会时略带失落地对记者说。记者从会上了解到：年上半年，福田雷沃重工雷沃农业装备业务继续保持业务快

速增长，销售各类产品近万台，同比增长%，销售收入突破亿元，同比增长4%，公司总体销售收入突破百亿元。

来自全国各地的多家雷沃农业装备经销商代表齐聚一堂，半年的相聚，除了对业务的总结论功行赏与下半年的规划安排外，也成为同行们现场交流经营管理心得的平台。硬实力铸就的领军者三夏麦收大会战刚刚落幕，据农业部发布数据，今年全国投入麦收会战的收割机总量超过万台。而据全国三夏跨区作业信息服务中心统计数据显示，今年参加三夏麦收的雷沃谷神收割机就达到了万台，雷沃谷神无疑再次当仁不让地担纲了麦收会战的绝对主力。如同施乐之于复印机，微软之于OFFICE软件，雷沃谷神俨然已成为了中国收获机械产品的代名词，超过%的市场占有率，使之创造了中国人每吃两个馒头，近一个半就是来自于雷沃谷神收获的小麦之传奇。据此次雷沃农业装备商务会上公布数据显示，今年上半年雷沃谷神小麦机销量超过万台，市场占有率提升了个百分点，继续独占行业鳌头。

而记者仔细审视他们的销售数据发现，令雷沃感到骄傲的应该不仅仅在于产品销量的领先，因为在这万台的销量中，公斤大中型喂入量的机型超过1.万台，占到了总销量的一半以上。

雷沃谷神GE小麦收割机与以往主流机型相比不仅作业更加高效，福田雷沃重工社会要素还在喂入脱粒和清选三大方面凭借全方位的技术升级，有着优异的表现，这也标志着中国的收获机械行业一举跨入了大中型喂入量高端产品的新时代。从大家耳熟能详的杠机，到公斤喂入量产品成为市场主导机型，成立1年来，雷沃农业装备以平均两年半为一个节点，实现一次产品结构升级的小步快跑方式，最终引领中国收获机械行业跨入了一个新的时代。而与雷沃农业装备一样感到欣喜的除了赚的盆满盈钵的代理商外，数十万享受到雷沃农机产品带来丰硕收益的农机手更是有着说不完的故事。

与雷沃结缘年的驻马店机手郑学士便是其中之十几年前就开始用雷沃谷神产品，从谷神金旋风麦客GE到最新的GE，老郑都如数家珍。若干年的打拼，不但盖起了总面积多平方二层楼房，福田雷沃重工社会要素还买了轿车，在十里八乡可算是出了名，在村里人眼里连儿子的婚礼也是村里最风光的。

对于郑学士们而言，雷沃谷神让他们实现了从一个体力型农民向技能型职业型农民的华丽转身，变成了开着机器到别人地里上班的双料新型农民，农机给土生土长的他们带来了第二份可观收入，成了农村里的双薪族和新白领。据福田雷沃重工总工程师朱金光透露，今年公斤喂入量产品可谓大获全胜，随着市场需求升级，除两年前已经批量投放市场的雷沃谷神公斤喂入量产品外，公斤公斤，乃至更大型，更高技术含量的收获机械新产品公司业已完成了相应的技术储备，并小批量推出了产品，随着国家土地流转的加快，规模化集约化农业生产时

代的到来，雷沃谷神将能随时满足市场需求升级的要求。一连串骄人的业绩数据，让人们对雷沃农业装备业务当家人王玉荣在会上所说的预计年全年，雷沃农业装备销售收入将突破亿元，创历史新高！的宣言毋庸置疑。

领军者的气度---在商未必只言商商务年会，顾名思义就是言商之地，记者参加过无数次各个行业企业的商务年会，流程要素大抵相似，总结规划，表彰先进，新品发布，总而言之在商言商，但雷沃农业装备的商务年会却是别出心裁在商并不全言商，让人耳目一新。

在月日针对优秀经销商的颁奖晚会上，福田雷沃重工现场向广大经销商朋友发出了倡议，号召广大经销商积极参与到雷沃关爱农村留守儿童公益活动中来。

月2日，由世界品牌实验室（WBL）发布的年（第十届）《中国强最具价值品牌》排行榜榜单显示，雷沃品牌评估价值较去年的177.3亿元劲增亿元，达到亿元，增长率达%，继续稳居农机行业首位，而据知情人士透露，除诸如销售收入盈利能力等硬指标外，企业公益的参与程度也是品牌价值重要的评估要素之一。无论是为企业上下游链条创造最大经济效益，为用户创造最大经济收益上，福田雷沃重工社会要素还是首家开展关爱留守儿童公益活动，福田雷沃重工都体现着行业领军者的气度和责任。我们相信，随着该公司的蓄力前行，不仅能够持续向高精尖农业装备领域推进，以机械化更好地推动我国农业现代化，在我国农业现代化进程中留下民族自主品牌的美丽注脚，也会在公益事业道路上持续传递雷沃正能量。（中国工程机械品牌网）依托农业装备制造业加快推进农机化发展十年之间，福田雷沃重工从一个销售额为两千万的小厂发展到年近百亿元的销售规模，一跃而为全国农业装备产业的龙头企业和工程机械行业的新兴劲旅。

今年的号文件强调必须加强农业基础地位，走中国特色农业现代化道路，建立以工促农以城带乡长效机制，形成城乡经济社会发展一体化的新格局。从发展阶段来讲，中国农业现代化的道路福田雷沃重工社会要素还处在发展期，不同于美国欧洲，农业现代化的发展福田雷沃重工社会要素还需要政府给与发展方向的指引和政策的扶持，目前中国正处于迈向工业化城镇化现代化的过程中，同时要坚守耕地亿亩的红线。

农业现代化的根本出路是农业机械化，农业机械化在提高农业综合生产能力保障农产品有效供给促进农业稳定发展和农民持续增收方面具有不可替代的作用。使用农机作业，可以大幅度提高农业生产效率和质量，并且节种节水节肥节药节省人工，降低生产成本，减少污染，实现农业的节本增效稳产高产和促进可持续发展。记者：农业机械化农业现代化有什么关系？本土农机企业在加快农业机械化方面能扮演什么角色？王金富：农业机

械化和农业现代化是互为条件共同促进相辅相成的，农业机械化必将对农业现代化起到积极的推进作用。因此，应更加重视农业产业化链条中农业机械化的发展，在提高农业增长的质量和效益上下功夫，增强农业抗风险能力。

中国农业机械化很大程度上福田雷沃重工社会要素还需要依托本土农业装备制造业的崛起来实现，福田雷沃重工社会要素还需要坚持自主创新，用现代农业机械装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代产业体系提升农业。

同时，本土农业装备制造产业崛起，也会带动一批同等消费能力的国家和地区农业机械现代化水平的逐步提升，这既是对世界农业欠发达国家的一个贡献，也是中国农业装备产业培育世界竞争力的一个机遇。

要获得这种竞争力，中国装备制造企业就必须拥有自己的核心知识产权，要想获得自己的核心知识产权就必须探索出中国装备制造自己的自主创新模式，福田雷沃重工多年的探索实践，初步形成了独具特色的集成知识整合创新自主创新发展模式。坚持自主创新，中国装备制造企业需要从多方面多管齐下：一是通过与国内外企业院校科研院所建立战略合作联盟等方式，积极开展双方或多方合作；二是坚持自主品牌建设和自主开发能力提升，加大研发投入，建设高素质的开发队伍；培育以市场需求为基础竞争为导向的文化。同时，为支持机械装备制造企业加快技术创新，政府也要为机械装备制造企业提供利于全球资源整合的政策环境和行业环境。

如：促进有关国家技术创新法规的制定和完善，以保护和规范企业的创新行为；加大财政的科技投入实施促进企业创新的税收和金融政策实行政府定向采购支持；保护知识产权，促进创新要素的流动；建立提升企业获取全球资源能力的行业机制；着力于培养和提供机械装备制造企业所需的全球化人才；倡导机械装备制造行业充分发挥以龙头企业为主导的行业力量，培育机械装备制造企业核心技术能力等。激情营销快乐生活-雷沃农业装备经销商趣味运动会领军者的气度---在商未必只言商商务年会，顾名思义就是言商之地，记者参加过无数次各个行业企业的商务年会，流程要素大抵相似，总结规划，表彰先进，新品发布，总而言之在商言商，但雷沃农业装备的商务年会却是别出心裁在商并不全言商，让人耳目一新。

从大家耳熟能详的“杠”机，到公斤喂入量产品成为市场主导机型，成立1年来，雷沃农业装备以平均两年半为一个节点，实现一次产品结构升级的小步快跑方式，最终引领中国收获机械行业跨入了一个新的时代。对于郑学士们而言，雷沃谷神让他们实现了从一个“体力型农民”向“技能型职业型农民”的华丽转身，变成了开着机器到别人地里“上班”的双料新型农民，农机给土生土长的他们带来了第二份可观收入，成了农村里的“双薪族”和“新白领”。

原文地址：http://jawcrusher.biz/zfj/TRLzFuTiant9F7y.html