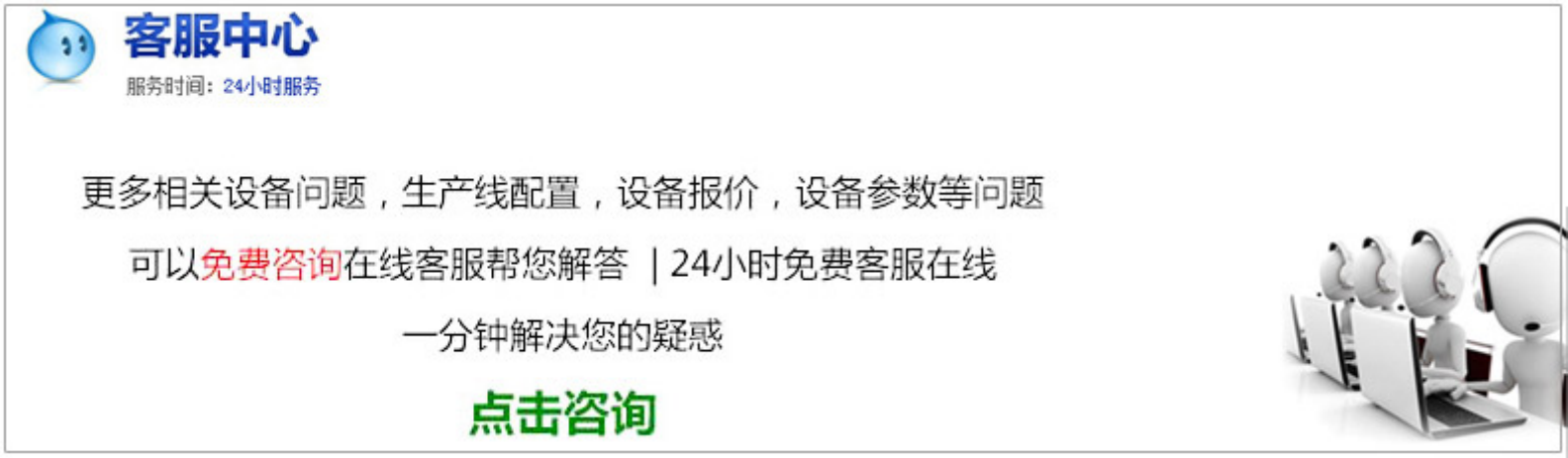
国外对手机成本控制的研究现状

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。



国外对手机成本控制的研究现状

研究特点：对宏观经济产业经济以及制造业领域，具有较敏锐的洞察力，长期关注传统制造业电子科技及能源等领域，对传统制造业行业特点把握准确，并能指出行业未来发展态势。专注行业：机械制造电子科技信息通讯环保能源电力汽车行业陈龙现任职位：行业研究员研究特点：具有丰富的数据挖掘及信息搜集经验。专注行业：金融市场金融产品医疗器械中药诊断试剂等LeoLee现任职位：台湾经济事务顾问研究特点：长期关注市场环境动态并根据数据模型判断短期与长期的发展趋势，对企业竞争性研究有着独到的见解和分析。

结合自身情况对交通医疗等服务行业有着深刻的认识，在交通及医疗等服务行业有着广泛的人际关系，从而对市场的走势把控非常准确。专注领域：企业内部竞争企业间竞争关系及方法交通物流医疗服务赵昊现任职位：行业研究员研究特点：审视问题角度较为全面，思维缜密，踏实沉着，对行业的发展有着独到深刻的见解，对市场经济发展趋势具有敏锐的嗅觉，敢于创新，帮助每个客户解决真正需要解决的问题。

研究特点：秉承尊重客观遵循科学追求真实的态度,随时掌握经济动向搜集调研信息，将市场规律和数据紧密结合分析事物的本质，对市场经济趋势的发展走向有着独特的洞察力，其研究对商务活动有着超强的预见性和导向性。曾任职与英国伦敦顶尖大学(UCL及KCL)及国家医疗服务系统（NHS）负责临床科研管理及医疗人才培训等

项目,参与中国卫生部的国际医疗人才发展及培训中国医院及养老设施的规划设计医疗设备采购医疗信息化医院的运营及管理中国养老医疗产业投资项目及中国医疗事业高层的国外考察学习等大型项目。专注行业：新能源建筑工业化工新型产业等行业周娇现任职位：高级研究员研究特点：擅于把握重点与方向，视野开阔客观严谨，对论据及数据的准确性有着高要求。

程琴现任职位：高级分析师研究特点：具有丰富的数据分析模型经验以及扎实的理论基础，擅长新兴事物的洞察与趋势预判。雷坤现任职位：行业研究员研究特点：数理逻辑思维能力强，擅长通过数据的挖掘信息,战术创新性及执行可行性水准。

①庞大的数据库资源，报告在线连续年持续监测和购买多个细分行业及重点企业统计数据，并持续更新完善；②雄厚的研究团队实力，具有专职研究人员多人，其中不乏相关领域的精英，并且在市场研究领域经验丰富；③丰富的项目执行经验，累计服务客户上万家，覆盖几十个细分行业及各种专项研究，包括行业研究消费者研究IPO尽职调查及细分行业研究竞争研究等项目。什么是产业研究报告？答：根据国家统计局发布的中国产业划分标准，分为第一产业（农林牧渔）第二产业（工业制造）和第三产业（服务业），每一产业下又有多个细分产业。产业研究报告是针对每一个产业的政策环境发展现状供需平衡竞争态势标杆企业分析发展预测等方面的深入调查分析，最终撰写的行业指导性报告。请问网上的价格都包括什么费用呢？答：网上的价格是一份产业研究报告的售价，主要包括数据调查费用报告撰写费用发票税费用快递费用。请问网上没有我想要的行业研究报告及内容怎么办？答：我们拥有一支专业的市场研究团队，能够为客户随时提供专业的个性化市场研究服务。小米手机的成功不是单纯手机制造商的成功，在全球手机行业全速向智能时代冲刺的大潮中，小米手机的暂时性成功恰恰说明了一种“非主流”手机制造发展模式的成功，其通过互联网与消费者进行互动沟通，并根据用户反馈修改产品设计以及软件的独特运作方式为其迅速赢得了大批拥趸，这正是小米手机能够在外资品牌林立的手机市场中仅仅依靠单一的网络渠道销售便取得百万台销售业绩的重要原因。可是，仔细分析却发现，小米手机快速兴起的过程是全球手机产业巨变的时代，手机终端智能化大潮将摩托罗拉诺基亚们迅速边缘化，取而代之的是苹果成为全球产业界的一颗最耀眼的明星。

成本控制的

年月日小米创始团队亮相，同时宣布进军手机市场，而仅仅一个月之后，小米手机Mi－One就公开发布，在其后的几个月里，小米左右逢源，迅速成为中国乃至全球手机市场上最闪亮的明星。产品稳定上市渠道策略明确以

国外对手机成本控制的研究现状

及不断增长的用户似乎意味着小米手机已经实现了三级跳，正在向着更高更远的目标奋进。在产品方面，小米手机以高性价比的明确定位成为市场上硬件配置最具竞争力的“品牌手机”，．GHz双核处理器着实让人印象深刻，而其背后的供应商团队也为其产品品质提供了保障。资料显示，夏普三星东芝高通LG等厂商是小米多家供应商中的主体部分，他们为小米手机“长大”提供了“粮食”。在价格上，小米科技创始人雷军表示，此前在为小米定价时，他曾想疯一把，把手机的价格定在元甚至最好是元。可是最后仔细核算了成本之后，他国外对手机成本控制的研究现状还是无奈将价格放在了元，但便如此，这已经是市场上性价比较高的智能机了。在销售渠道上，小米坚持选用电子渠道作为其唯一的销售渠道，而当前随着中国联通中国电信定制机的相继问世，小米也真正实现了流通渠道的多元化。

但不可否认的是，单纯依靠网络销售的模式的确为小米省下了不菲的渠道营销费用，而这种多频次“饥饿营销”的模式又放大了其渠道的相对优势。从小米手机年月日开始首批预订到年月日第三轮开放购买，小米手机的线上销量堪称“业界奇迹”：首轮开放购买三小时售出0万部，第二轮开放购买．小时售出0万部，第三轮开放购买小时售出0万部。小米的线上销量就像是在“放卫星”一样刺激着所有米粉媒体传统手机制造商和运营商的神经，与手机产品销量快速增长相伴随的是，米粉数量的快速激增。

据了解，小米在米聊论坛建成了一个“荣誉开发组”，从几万人的论坛中抽一批活跃度相当高的用户，大概－人，他们会和小米内部同步拿到软件更新的版本。难怪黎万强说道，“在一个企业内部，最多能建立一个－人的开发团队，但是你如果扩大到互联网，那就是上万人帮你一起来开发，我觉得这是小米又一大创新。”如果我们要找出一个小米手机快速成长的原因，那么与用户保持最近距离并根据消费者的反馈使修改自己的产品或许就是最重要的原因。而对此，小米手机在月日公布，“将在年内投入两亿元，用于加强网购售后服务体系的搭建，涉及物流仓储及维修等多个环节”，重金铺展维修点以“补课”售后服务现状的意图十分明显。小米公司方面认为，在前期销售的售后环节上小米手机确实存在一些问题，包括消费者投诉的返修快递耗时较长等。而小米手机通过电商渠道进行主要销售，渠道成本一般占整个手机成本的%，公司是希望把中间环节节省下来以降低手机的售价。

．中小企业的控制方法未能真正形成科学系统的成本管理方法体系目前成本管理体系中所采用的成本控制的方法主要是根据有关的规章制度及企业制定的成本控制标准进行的，真正将理论界的最新成果用于实际工作中的很少。．中小企业成本控制手段滞后现代成本控制的一个基本要求是成本信息提供的及时性全面性和准确性，而手工操作是很难达到这些要求的。

国外对手机成本控制的研究现状

二我国中小企业成本控制现状的原因分析我国中小企业成本控制目前这种混乱的现状是由多方面原因造成的，但其主要原因有以下几个方面：（一）中小企业成本控制的意识严重缺乏中小企业缺乏成本控制的意识主要表现在无法恰当的迎合市场需要。

原文地址：http://jawcrusher.biz/ptsb/QhMEGuoWaiD87Yl.html