

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



美国二手设备市场的发展

腾讯科技讯（思睿）北京时间月日消息，据国外媒体报道，随着美国二手智能手机市场的迅猛发展，美国移动运营商也开始陆续推出“以旧换新”的旧手机升级活动。据美国二手电子设备转售网站Gazelle Inc预计，美国二手智能手机市场的年营收规模将在年达到亿美元。

但美国iPhone和Android二手智能手机市场却在近两年发展的异常迅猛，这促使运营商们开始重新挖掘二手智能手机所具有的高昂转售价值。手机升级活动近段时间，为了刺激智能手机的销量，美国移动运营商Verizon无线AT&T和T-Mobile都相继宣布计划开展“以旧换新”的手机升级活动。AT&T首席财务官约翰史蒂芬斯（John Stephens）在上周向市场分析师表示：“很多二手智能手机的折现价值都在美元到美元之间。由于智能手机的创新步伐明显减慢，现有的智能手机用户很少会选择购买最新版本的苹果iPhone或三星Galaxy智能手机。新一轮挖掘二手智能手机折现价值的努力可能最终会促使智能手机市场重复美国汽车产业靠“以旧换新”刺激新车销量的发展轨迹。尽管有部分二手智能手机是通过eBay销售出去或是被出售给了批发商，但绝大部分美国二手智能手机被诸如Brightstar Corp这样的专业无线产品分销商经过包装后成箱地销往海外，主要销售市场包括亚洲非洲和拉丁美洲。

二手设备市场

Brightstar首席执行官马萨罗克劳尔 (MarceloClaire) 表示, 该公司在香港拥有自己的拍卖货仓, 每天有数百人在货仓里成批竞价购买二手智能手机。Brightstar一直努力将现场买卖改为电子交易, 但买方美国二手设备市场的发展还是倾向于在竞价之前对二手手机进行现场检验。专业分销商美国二手电子设备转售网站GazelleInc预计, 美国二手智能手机市场的年营收规模将在年达到亿美元。而美国移动运营商也一直把消费者手机的“以旧换新”业务交给Brightstar和Gazelle这样的专业公司来做。根据市场研究机构StrategyAnalytics公布的统计数字显示, 美国新款智能手机市场的年均营收约为亿美元。Gazelle首席执行官伊兹瑞尔加诺特 (IsraelGanot) 表示, 很多消费者根本就没有意识到二手手机的价值。三年多以前的基本款iPhone手机的合约价为美元, 现在该手机在Gazelle上的转售价为美元。密苏里州的迈克尔格拉汉姆 (MichaelGraham) 表示, 当他全家人去年放弃Sprint的服务转而选择使用AT&T的服务时, 他就向AT&T申请置换了四部智能手机。”或成常规做法而对于美国地区的运营商来讲, 消费者的智能手机更新速度放缓也会对美国二手设备市场的发展们的收入造成很大的影响, 因为美国二手设备市场的发展们最近几年的主要收入来源就是消费者从功能手机升级至智能手机时所参与的数据计划。而便当合同订阅用户参与“以旧换新”计划的时候, 运营商为每台设备所支付的补贴也会高达大约美元左右。

二手市场

继Verizon无线之后, AT&T上周日也发出通告: 从月日起, AT&T将更改免费升级服务政策, 针对合约机用户的以补贴价更换新手机的服务周期将由原来的到个月延长为个月。Gazelle的加诺特指出: “通过‘以旧换新’让消费者将旧手机进行升级将成为移动运营商们刺激新手机销量的常规做法。

(微信号: 腾讯科技) 统计表明, 我国202年二手车交易量预计为万辆, 仅相当于美国同年二手车交易量的/0。商务部市场体系建设司司长常晓村说, 目前我国二手车%是直接交易完成的, 通过品牌的交易不足/0, 通过拍卖美国二手设备市场的发展还不足%, 由此可以看出, 中国二手车市场发展目前相对滞后。去年未达年度目标据中国汽车流通协会统计, 从年到年年间, 我国二手车交易量由万辆上升到万辆, 增长了倍。年, 堪称我国二手车市场元年, 这年累计交易量达万辆, 同比增长%; 累计交易额达到亿元, 同比增长%。尽管如此, 中国汽车流通协会预计年全国二手车市场交易规模将增长%至%, 二手车交易规模接近万辆至万辆。

商务部市场体系建设司司长常晓村说，要解决二手车市场发展问题，应从三个层面加以规范：第放宽产权登记制度，允许二手车经销商进行登记，方便二手车的交易。中国汽车流通协会副秘书长罗磊说，目前我国二手车交易量与新车销量之比已从：上升至：，预计年，中国实现新车000万辆交易规模时，二手车新车销量比将达到：。美国二手车利润已超过新车过去十多年的数据显示，美国每年二手车的销量数倍于新车销量，年，美国二手车交易量为万辆，同年新车交易量为万辆；年二手车交易量达到万辆，新车则为万辆。

每一辆“心悦认证二手车”均享受一年两万公里的保修服务，以及两次免费保养，保养项目与新车完全一致，并且车主可在全国家销售店进行维修保养，确保购车后安心无忧。每秒成交一辆车日本二手车市场是如何做到的?14年月日来源：第一车网作者：第一车网作为发达国家中二手车市场相当完善的日本，是如何做大做强市场的?上期我们介绍了《美国是如何玩转二手车市场》，今天带你走进日本的二手车市场。你能想象每秒钟就能成交一辆二手车吗?你能想象一家二手车交易公司每年的成交量近万辆,甚至拥有自己的卫星系统和海外市场吗?在不同的市场内进行交易，怎样做到二手车信息的充分共享?作为发达国家中二手车市场相当完善的日本，是如何做大做强市场的?上期我们介绍了《美国是如何玩转二手车市场》，今天带你走进日本的二手车市场。

[点击图片看大图](#)
目前，日本有2个大型二手车交易市场，另设有大大小小16多个二手车拍卖场，绝大多数的二手车交易都是通过二手车经销商进行。交易过程很简单，车主先付万日元的入市交易费，专门的评级机构对车况进行评级，然后车主开出底价进入市场拍卖。但对于暂时未能出售的车型，经销商要通过拍卖(%)或直接交易(%)的方式，把待售二手车传递给其他经销商，加快二手车在市场上的流通。该市场每周四开市一天，场内设有个交易大厅，每个大厅约有上千个电子交易平台，每秒钟就能拍出一辆汽车，日平均交易量为-万辆，交易中的汽车均停在巨大的露天停车场上，停车场分为本土车区进口车区和跑车区大型车区等，可停放万多辆汽车。

一边谈销售一边拍卖拍卖会是日本二手车流通的一个重要方式，国内有大大小小家拍卖场，多家二手车拍卖公司。包括现场网络等多种渠道，各二手车公司每周拍卖的次数从次到次不等，交易量相当大流通速度也十分快。在这里，每年有万辆车参拍，几乎每天都有拍卖会，日成拍量在~台，平均每秒成拍一辆。

据徐向阳教授介绍，他参观过的东京CAA二手车公司的现场拍卖大厅有个终端，每个终端可以有两个人同时参加拍卖。二手车以基本价起拍，由于经销商比较专业，二手车一般不会被拍出“天价”，因而单车交易速度特

别快，通常秒钟内就会结束，每天有上千辆的交易量。无论远程美国二手设备市场的发展还是现场，拍卖结束后，车辆的交付在两个经销商之间进行可，负责组织拍卖的二手车公司只是一个流通的渠道，最后将成交车辆的信息发送给买车的经销商，BtoB交易就完成了。微车店越野车店本田店等等，许多二手车经销商参加拍卖时只拍适合自己店内“风格”的车，拍来的二手车通常很好销。日本最大的二手车公司Gulliver旗下有多个加盟二手车经销商，最大的远程二手车拍卖公司AUCNET旗下有多个加盟经销商，他们利润的主要来源是各经销商的加盟费出示车辆检测证明的检测费成交车辆的手续费等。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/ptsb/wH7yMeiGuojsD4d.html>