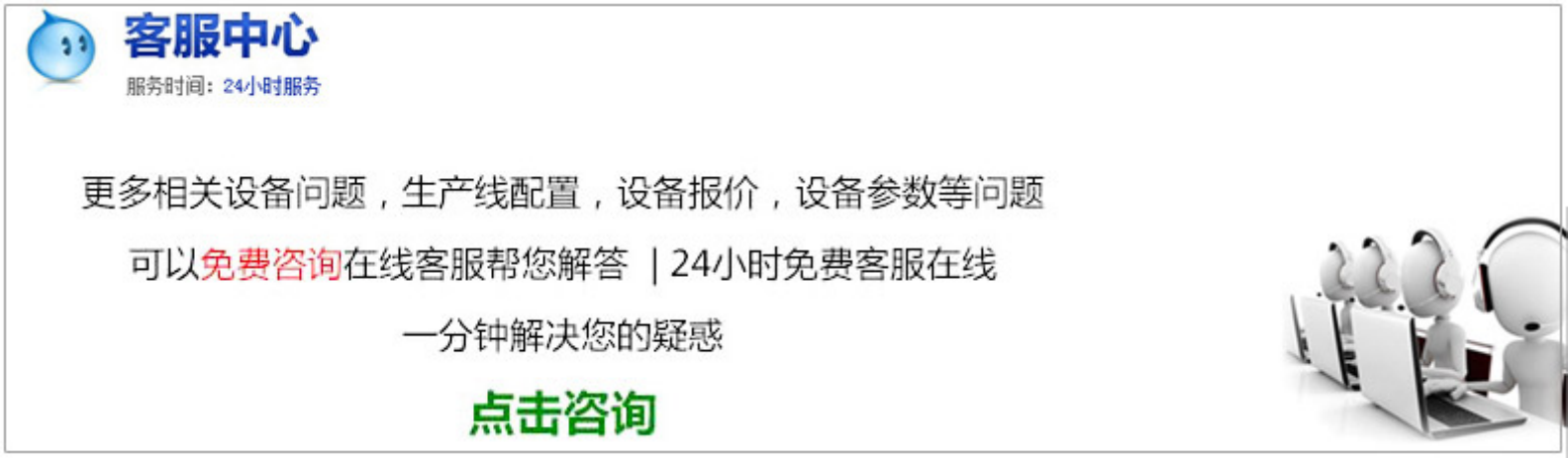
液压破碎锤什么牌子好

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。



液压破碎锤什么牌子好

请问什么牌子的破碎锤质量好一点，破碎锤的型号有哪几种？卡特B要装多大型号的破碎锤？急！！！请熟悉破碎锤的朋友给我简单讲解一下。谢谢根据工作量多少和岩石的硬度吧，工作量大和岩石硬度高的就买个阿特拉斯科普柯，万左右，如果工程量不大，买个韩国机芯的锤子只要万的样子，也可以了，保养好寿命也能小时以上的，而且韩国锤配件便宜好搞些。

破碎锤，第一就是欧洲的品牌，克虏伯，当然这些事天价的锤子，再就是日系的锤子，东空古河，全进口的多万吧，韩系的锤子用的偏多价格适中，一般全进口的多万帮助提意见5SOGOU-京ICP证号中国站和淘宝网会员帐号体系《服务条款》升级，完成后两边同时成功。主要结论中国液压锤市场处于快速成长期，增长迅猛中国液压破碎锤市场起步于上个世纪年代，晚于日本和韩国，但发展迅猛。年中国液压破碎锤市场销量规模仅为台左右，到年这一数字已达到，台，增长了倍，年复合增长率达到.69%。随着国内城市基础设施建设的投入不断加大，以及国内液压挖掘机行业的迅猛发展，作为液压挖掘机主要工作部件之一的液压破碎锤的市场需求量也迅速增加。

预计未来-年，中国液压锤市场仍将处于发展的黄金期，到十二五末，中国破碎锤市场销量规模有望在20年基础

上再翻一番多，达到.万台，其中新机配锤率将达到%。国产品牌众多，市场竞争无序“十一五”期间，借助我国液压破碎锤市场飞速发展的良好机遇，国产液压破碎锤企业迅速崛起，国产品牌市场占有率不断提高。

但由于我国液压破碎锤市场目前尚处于快速成长期，品牌众多，拼装产品假冒伪劣产品充斥市场，真正具有影响力的国产品牌仅有“惊天”“力博士”“爱德特”“迈科”“长液”等少数几家。

国产名牌初步形成，未来品牌集中度将快速提高预计未来-年，中国液压锤仍将处于发展的黄金期，但增速将有所放缓，市场竞争格局也将发生深刻的变化，主要体现在两个方面：国产品牌集中度将大幅提升。

我们预测，年我国液压锤市场的竞争格局为：国产品牌占%韩系品牌占%日系品牌占%欧美品牌占%其他占2%。一年全球破碎锤市场概况（一）全球液压锤市场销量区域品种分析自上个世纪六十年代由德国Krupp公司发明第一台液压破碎锤以来，经过多年的不断发展，液压破碎锤已经形成一个具有较大规模的产业。

据不完全统计，年世界液压破碎锤市场总产销量大约在万台左右，主要市场依然是欧洲和北美，但由于受金融危机的冲击，这两个地区液压破碎锤市场增速放缓，而包括中国印度在内的新兴市场增长非常快，特别是中国液压破碎锤市场，目前已在世界上占有非常重要的位置。液压破碎锤需要与液压挖掘机等主机配套使用，目前在发达国家液压挖掘机配锤率基本上在%以上，在日本韩国等岛屿国家配锤率达到%，而在沙特等戈壁地区挖掘机配锤率高达%，但在发展中国家挖掘机配锤率很低，使是在“金砖四国”这样的新兴市场，其配套率也不到%。从液压破碎锤品种规格来看，T以下为微型液压破碎锤，占比例为%；-T为小型锤，占比约%，-T为中型锤，占比%；T以上为大型锤，占比%。

从液压破碎锤工作原理上看，目前全球绝大部分产品均采用液气联合工作原理，占%左右，采用氮爆式工作原理的占%左右，对于一些特殊使用领域，也仍然采用纯液压式方式，但比例不超过%。（二）全球液压破碎锤产地制造商与品牌分析产地全球液压锤产地比较集中，主要产地有：芬兰瑞典法国德国意大利西班牙土耳其日本韩国和中国，与工程机械制造业发展相适应。制造商全球液压锤主要制造商约余家，主要有：芬兰Rammer（Sandvik旗下，收购日本Toyo）瑞典Atlas-copco（收购Krupp液压锤）法国Montabert（Doosan旗下）意大利IndecoItaldem西班牙Tabe土耳其Inan日本FurukawaNPKTokuTaesukuMKB韩国SoosanHanwooMSBDaemo中国惊天击利乐艾迪博思特长治液压等。欧系欧系液压破碎锤制造商具有制造品牌服务三位一体的特点，生产制造商既有强大的技术研发实力，同时拥有自己的营销网络，以及客户服务能力；各液压破碎锤制造商注重自身品牌建设，行业集中度高，近十年又完成了三次大的行业并购重组，形成了Sandvik旗下的Rammer（含Toyo）Atlas-copco（含Krupp）和Doosan旗下的Montabert三大主力品牌；液压破碎锤制造商与挖掘机主机制造商的合作关系也比较密切，向挖掘机主机制造商直接进行销售是其重要业务之一。目前三大品牌商全球液压破碎锤业务约有%分布在

欧洲和北美市场，%分布在其他地区，不过随着发展中国家市场需求的不断增长，未来也会将目标转向新兴市场。日系日系液压破碎锤制造商与欧系生产制造商比较相似，其一般也拥有自己的营销网络，同时为客户提供服务；各液压破碎锤制造商注重自身品牌建设，行业集中度较高，全国仅有FurukawaNPKTokuTaesukuMKBToyo（已经被Rammer收购）Okada等七家。日系液压破碎锤主要以出口为主，如Furukawa将全球业务划分为三大片区——亚洲-大洋洲辖区北美-中美-南美辖区欧洲-非洲-俄罗斯-中东辖区，并为每个辖区设立了专门的营销服务中心。亚洲区域是Furukawa液压破碎锤的主要销售基地，同时，Furukawa也分别在美国和荷兰建立了子公司，其产品在欧美市场占有较大份额。韩系韩系液压破碎锤制造商具有制造品牌服务分离的特点，其整体产业分工比较细，国内小规模零部件生产制造厂众多，液压破碎锤经销商达到近百家，韩系液压破碎锤主要以出口为主，出口产品包括整锤和零部件，产品贴牌销售为主，售后服务一般依赖于当地经销商。在中国市场，韩系液压破碎锤进入较早且具有地域和价格优势，占有非常大的市场；在欧洲和北美市场，韩系产品在中低档也占有一定的份额，如韩国Hanwoo液压破碎锤约有%的份额集中在欧洲和北美的市场；MSB也把欧洲北美洲和中东作为其主要市场；SoosanGB等品牌液压破碎锤除在中国市场上占有较大的优势，在欧美市场也比较强势。

全球知名的液压破碎锤品牌大约有余个，知名品牌又可以分为两类，一类是上述制造商自己的品牌；液压破碎锤什么牌子好还有一类是挖掘机主机厂和大型机具销售商（OEM方式生产液压锤），如CASEJCBVOLVOKomatsuKENTNewHolland，以及StanleyOkadaChicagoAlliedCPTramac等。

二中国液压破碎锤市场概况（一）我国液压破碎锤市场的发展情况中国液压破碎锤市场起步于上个世纪年代，起步较晚但发展迅速。年中国液压破碎锤市场销量规模仅为台左右，到年这一数字已达到4台，同比增长了倍，约占全球总销量的%，是全球最大的液压破碎锤市场之年销量规模接近欧美破碎锤市场销量我国液压破碎锤的快速增长主要是近十年来我国基础建设与建筑业的飞速发展，以及液压破碎锤的载体——液压挖掘机销量爆发式增长，有力的带动了液压破碎锤的销售。从液压挖掘机配锤率来看，年中国液压破碎锤市场液压挖掘机配锤率仅为%左右，到年这一数字已达到%左右，增长较快，但是离国外发达国家液压挖掘机5%左右的配锤率液压破碎锤什么牌子好还有很大的空间（二）我国液压破碎锤市场竞争格局分析由于我国液压破碎锤的市场需求量迅速增加，国产液压锤起步晚产量低品种少，导致大量国外液压破碎锤进入中国市场，其中以韩日系液压破碎锤的数量最多。目前，我国液压破碎锤行业仍处于发展阶段，市场仍然不成熟，液压破碎锤市场上约有多个液压破碎锤品牌。

欧系品牌欧系液压破碎锤品牌以高端为主，主要有Atlas-copco（含Krupp）RammerMontabert等，但由于其价格十分高昂，不适合中国广大终端用户的需求，其产品销量和市场占有率在国内均很低。

为了改变这一状况，一些欧美品牌近年来也开始考虑实施本土化战略，走相对中低端的产品路线，

液压破碎锤什么牌子好

如Atlas-copco开始在沈阳生产液压破碎锤产品。日系品牌进入国内市场的日系品牌以FurukawaTokuMKB为代表，产品质量稳定，性价比高，市场开拓稳健，近年来市场占有率有相对稳定。韩系品牌进入国内市场的韩系液压破碎锤品牌众多，先后约有三四十家进入，主要品牌有SoosanGBHanwooDaemoMSB，韩系品牌主要凭借价格和地缘优势，一度占据了国内液压破碎市场半壁江山，近年来随着国内市场竞争加剧，其占有率开始下降，年销量约为万台左右，约占中国破碎锤市场份额的2%。

国产液压锤自年以来，国产品牌迅速崛起，截至年国产品牌已占市场的%，目前主要知名品牌有惊天力博士爱德特迈科长液贝力特诺森等。

除上述品牌产品外，液压破碎锤市场上液压破碎锤什么牌子好还有%左右市场由其他近个地区性品牌占据，这些企业规模小品牌覆盖面窄，产品以组装和贴牌为主。其中，采用进口韩国零部件组装的液压破碎锤产品在国内市场上占据了相当的份额，约占国内市场的%左右；而采用国产零部件组装的液压破碎锤产品在国内市场比例也相当高，约为%。国产品牌企业竞争力分析目前，国内真正具有液压破碎锤生产能力的品牌企业只有安徽惊天烟台艾迪江苏击利乐天津博思特长治液压等寥寥数家，而真正具有自主开发能力的极少，绝大部分靠引进技术；其他企业主要是进口零部件组装生产销售，或者直接贴牌销售。“十一五”期间，借助我国液压破碎锤市场飞速发展的良好机遇，国产液压破碎锤企业迅速崛起，国产品牌市场占有率不断提高。

但由于我国液压破碎锤市场目前尚处于快速成长期，品牌众多，拼装产品假冒伪劣产品充斥市场，终端用户（尤其是广大的个体用户）对产品缺乏了解和认识，价格是选用液压破碎锤的首要考虑因素，这导致了目前区域性品牌占有绝大部分市场。

三中国液压破碎锤未来发展趋势（一）液压破碎锤市场将继续保持快速发展过去十年，中国液压锤市场快速发展，尤其是“十一五”期间，更是呈现出加速增长的态势。

新产品开发带来了应用领域的不断拓展近年来，液压锤技术水平不断提高，产品不断更新换代，例如实现了破碎器输出参数连续可调控制功能的可调节式液压锤噪音比普通破碎器降低dB的城市型静音锤超大型破碎器水下破碎器智能型破碎器挖泥船用破碎器等，液压锤的应用领域不断拓展。（二）国产品牌市场占有率不断提高，国产名牌初步形成，品牌走向集中中国液压破碎锤市场起步于上个世纪年代，当时中国企业完全不具备液压破碎锤生产能力，所有液压锤均来自进口。年-年的十年间，借助我国液压锤市场飞速发展的良好机遇，国产液压锤企业迅速崛起，国产品牌市场占有率不断提高，截至年，国产品牌液压锤的市场占有率已经达到%，并形成了“惊天”“力博士”“爱德特”“迈科”“长液”等知名名牌。

未来-年，中国液压锤仍将处于发展的黄金期，市场竞争格局将发生深刻的变化，主要体现在以下两个方面：国产品牌集中度大幅提升由于挖掘机主机生产商将与液压锤生产商之间的合作关系进一步紧密客户对产品质量的要求将越来越高知名企业将逐步形成全国性的营销服务体系的因素的影响，国产品牌集中度将大幅提升。

挖掘机主机生产商将与液压锤生产商之间的合作关系进一步紧密作为主机最重要的附属机具，液压锤的技术参数必须与主机的技术参数相匹配，同时在连接尺寸以及重量上也必须与主机相适应相协调，否则就会出现大马拉小车，或小马拉大车现象，造成主机和属具性能不能有效发挥，甚至造成损害。目前，我国挖掘机行业之间的产品同质化现象明显，竞争方式主要采用低价优惠的商务条件等，对差异化竞争重视不足，包括属具的多样性产品使用的方便性灵活性安全性和维修简单等。

客户对产品质量的要求将越来越高由于我国液压锤市场依然处于快速成长期，广大终端用户对产品的认识不够充分，造成了市场鱼目混珠现象比较严重，拼装产品假冒伪劣产品充斥市场，一些实力不强品牌度较差的企业为了争夺市场，采取压低价格等不良手段参与竞争。

部分优质企业将逐步建立健全全国性的营销服务体系液压破碎锤是液压挖掘机等工程机械的功能扩展，其产品的销售特点是终端用户需选用，因而要求厂商必须紧贴市场，随时掌握需求信息，随时能够供应产品，并且能够进行技术和售后服务，全天候的售前售中售后服务是品牌抢占市场份额的必要条件，因此建立一个强大的服务网络，是确保企业在激烈竞争的市场中立于不败之地的保障。

原文地址：http://jawcrusher.biz/scpz/W1ttYeYay9eUw.html