

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



上海建筑废石块,上海建筑机械展

第十七届中国国际石材展先峰人物专访——贸促会建筑材料行业分会常务副会长胡幼奕(发布日期：--99212)浏览人数：10288月日，“第十七届中国国际石材展”在阵阵叫好声中来到了第二天，开幕当天的开幕式及论坛等活动均吸引了众多媒体及展商观众的眼球。今日上午：，对主办单位之一“中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会”的当家人胡幼奕先生，做了深入的采访。其间胡会长侃侃而谈，在石材行业本身STONETECH展会国家低碳环保建设世界建筑设计等方面讲提出了自己独到的见解。记：从年起，STONETECH已连续在上海举办了两届，听说明年将回师北京，恢复一年北京，一年上海的轮流主场，请问为什么？胡：目前我国的石材业是南强北弱，东强西弱。但是，我国经济发展的大局已经展开了由南向北，由东向西的布局，环渤海经济区的开发，东北老工业基地的振兴，西部大开发，中部的崛起，一系列大的战略已经在我国石材业界引起了关注。但是，步入年，随着北京房地产市场成交量的稳步回升，国内建材市场需求正逐步转旺，而处于建材业重要地位的石材市场也在危机中重见曙光。

北京及周边城市建设规模持续扩大工程装修质量不断提升，也极大地刺激了北方石材市场的需求，同时使得更多石材越来越重视在北京及北方地区的宣传。据中国不动产研究中心(CRRC)统计，年月，北京市别墅销售套数为套，比月份大幅上涨%；成交面积为2.2万平方米，比月份上涨.93%；成交总金额达5.4亿元，环比大幅上升

%。由于石材颇受高端房产追捧，近两年来石材需求都在以%左右的速度增长，这无不和上海北京等核心城市的诸多在建工程相关。

新近传来北京CBD东扩区将规划新建楼宇万平方米的利好消息，为国内石材工程市场又注入了一针强心剂。以上这些数据显示，在北京举办STONETECH展会，将会更加努力吸纳来自西部的石材参展商及工程采购商。STONETECH展会主办方认为，明年在北京举办展会，对于中东中亚的参展商和观展团都更为便利，也更有利于国内石材商开拓新兴市场。作为我国的贸易促进组织，作为为行业办实事的非赢利单位，我们不会去想两地轮流办展的困难，只要是市场有需求，只要是对广大石材企业有帮助，我们必将排除万难去干，这一点，也希望我们的广大业界朋友，能够随时和我们保持畅快的沟通，以不断完善我们组织各项活动的方式，将最大的利益带给企业。

在国内建材市场逐步转旺石材产品需求量逐步回升的良好市场发展态势下，中国国际石材展将承载着参展企业的期望，继续发挥主办方的规模优势平台优势观众优势及资源优势，年将在中国国际展览中心老馆举办，凭借着强强联合的资源优势，依托国际化的发展思路，开创了以工程贸易为核心的石材展会新模式。

记：现在国内有许多以石材为题材的展会，竞争十分激烈，咱们展会连续举办届，始终屹立之上，究竟凭借什么优势？（回答展会定位，展会特色）胡：展览是一种既有市场性也有展示性的经济交换形式。

当今的建材市场，已由最初的卖方市场过度为现如今的买方市场，这就需要在做好生产规模保障的同时，组织大量的专业的消费群体来满足行业的需求，从而带动行业的高速发展。石材方面，由于多年来我国的高速发展，引起了世界各国石材行业的关注，吸引着各国石材界朋友们的目光，我们渴望与世界各国石材界朋友们进行交流，加强中国与世界各国石材界的合作，推进中国石材发展，让世界更了解中国，促进世界石材工业的共同发展与繁荣。目前，中国作为世界上最大的石材生产国，石材产量几乎占世界石材产量的一半，且近几年每年的进出口都呈快速增长趋势，石材数量与金额平均增长速度高于世界经济平均增长速度。究期原因，主要是中国石材企业规模较小，很多为个人投资，受资金所限，国内能生产的多不选择进口，另外，国产设备比较便宜，维修便利等。STONETECH是由中国国际贸易促进委员会建筑材料行业分会中国石材工业协会和中展集团北京华港展览有限公司共同主办在中国乃至亚洲都首屈一指的专业石材展，在业内声望高，影响力大，参展品种既新又全。在组织方面，致力于更贴近石材产品的终端用户，定位于精品市场，最有实力的企业来参展，展示最高质量的产品。同时，在展会上通过多种方式给企业注入更多的设计理念，让企业销售的不仅仅是石材原料，更多的是石材产品与石材美感知识。主办方为了帮助广大企业见到最直接的买方，接触到最新最真实的信息，最终的用户，在掌握了北京市建委最新个房地产在建公装项目后，利用展会这样的优势平台邀请到了各石材需求项目的负责人或物控部门的相关人士，进行现场更有利于行业企业进行深层次交流发展的机会。目前国

内优秀的展会也有不少，比如厦门展水头展等，我们非常高兴的看到我国南方沿海城市利用他们的优势迅速发展起来的贸易亮点。

作为石材产品流通环节中的重要组成部分-----石材批发市场，目前大部分的运营模式多以的物业管理为主，往往只是为市场内商户提供物业服务，从而忽视了本身作为区域石材产品销售终端平台的行业引导者的作用，石材行业多年以来一直未能完全脱离资源粗放加工行业的影子，大部分企业仍以简单的板材批发或荒料切割加工为主营。

然而面对越来越激烈的同行业竞争及越来越薄的利润空间，如何帮助引导企业转向通过提高产品设计理念，改进施工，拓展石材产品应用范围等方式来提升产品的品牌效应从而增加产品的附加值，作为最大的区域行业平台“石材批发市场”这种对区域行业的引导作用就显得尤为重要了。为此我们上海建筑废石块,上海建筑机械展还邀请国内石材应用领域的顶级专家和设计师到展会现场亲自讲演及示范，展示石材应用领域的最新成果和发展方向。借助本次合作，主办方希望发挥展会这个“大市场”与石材批发市场这个“小市场”各自的优势，将最新的行业理念通过大小这两个平台传导到每一家企业中去，引导我们的企业更加注重于提升产品的设计元素技术创新产品创新和品牌创新，来提高附加值增强竞争力，进而推动整个石材产业向系列化功能化环保化的高端产业环节前进。主办单位中国国际贸易促进委员会建材分会通过自己在建材领域的重要影响力，与国内外建筑设计院，石材行业协会，机械制造协会，石材流通协会，国际贸易促进机构等达成了“专业参观团”合作事宜，数十个“百人专业参观团”到会参观。

在上海展上，产品生产企业可以与国际设计界零距离对话，我们将提供多样化的参展企业与设计师，房地产商的交流机会，展览规划了家装体验专区精品设计展区，让中国国际石材展的看点提升，吸引专业观众的亮点也增多，而直接受惠的就是石材产品的生产企业。

记：现在全球都在倡导低碳，石材行业情况是怎样的？胡：所谓低碳经济，是指在可持续发展理念指导下，通过技术创新制度创新产业转型等多种手段，尽可能地减少煤炭石油等高碳能源消耗，减少排放，达到经济社会发展与生态环境保护双赢的一种经济发展形态。发展低碳经济，一方面是积极承担环境保护责任，完成国家节能降耗指标的要求；另一方面是调整经济结构，提高能源利用效益，发展新兴工业，建设生态文明。

石材业没有窑炉，与水泥玻璃陶瓷砖瓦石灰等传统大宗建材产品不同，石材业不是矿业加窑炉，而是矿业加机械切削。而且采取湿式作业，有效地降低了粉尘，生产中使会产生少量废渣废料等垃圾也是无毒垃圾，不会形成二次污染。石材业基本上采取了循环用水，不使用任何化学药剂，仅靠普通清水用来冷却开采和加工工具就

可以了，既使排出废水，也都是达标的另外，在开采和加工中产生的石粉石渣废料等废弃物已经开始大量被用来做混凝土骨料高强度砖人造石填料轻质石粉墙体材料铺路石路缘石等，基本做到了废物循环利用。

如何进一步减少石材开采加工过程中的污染，如何继续提高石材利用率，这些都是石材行业现在蕴藏的低碳商机。这就是为什么许多国家要建立一个体制来提高石头的产量和工人的安全生产环境防止灰尘和噪音，对于石材行业来说这是很重要的问题。在我国，技术已经都解决了，现在关键的问题是我们的企业能不能在这一轮的产业升级过程当中，去采用这些技术。新的设计理念让石材能够与其他建材经销组合创新，而新技术更是让石材拥有了自己清洁抗菌吸水等新的特性。

“这种便签纸触摸起来手感舒服，柔软而坚韧，就像其他委员们讨论时说的，“没想到坚硬的磐石也能化作‘绕指柔’”。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/scpz/rBgcShangHaik5yX0.html>