

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



中国世企业走出去的条件

刚刚发布的《年度中国对外直接投资统计公报》（下称《公报》）称，年在全球外国直接投资流出流量较上年下降%的背景下，中国对外直接投资创下流量亿美元的历史新高，同比增长.6%，首次成为世界三大对外投资国之一。然正如美国MMC集团董事伊恩莱·拉罗什（ElaineLaRoche）在昨日夏季达沃斯论坛（新领军者年会）“新投资环境”的主题论坛上所说，“对中国企业对外投资而言，资金已经不是问题，重要的是急需战略性眼光。根据商务部国家统计局国家外汇管理局联合发布的《公报》，截至年底，中国万家境内投资者在国(境)外设立对外直接投资企业近万家，分布在全球个国家(地区)，覆盖率达%。

中国对外直接投资覆盖了国民经济所有行业类别，其中存量超过亿美元的行业包括租赁和商务服务业金融业采矿业等七个行业，累计投资存量亿美元，占我国对外直接投资存量总额的%。”昨日清华大学同爱德曼国际公关在达沃斯论坛期间联手发布的《新兴市场信任度调查报告》则显示，总部设在新兴市场的跨国企业的信任度面临着挑战，其中总部位于印度和中国的企业信任度分别为%和%。新兴市场企业，如联想（中国）塔塔（印度）淡水河谷（巴西）以及卢克石油（俄罗斯）在其本国内均有%~%的了解度，然而在海外，这些跨国企业的辨识度最高不超过%（联想），最低甚至达到了%（淡水河谷）。

放宽“走出去”条件不过，瑞银集团中国区主席兼总裁李一也提到，中国企业目前存在走出去的动力，其一自然是中国国务院关于走出去的政策。李克强日在大连会见出席夏季达沃斯论坛的企业家代表时强调，中国要进一步放宽企业“走出去”的条件。李克强中国世企业走出去的条件还表示，要推进人民币资本项下的可兑换，这有利于企业更好地走出去参与并购甚至是收购，也欢迎外国的企业到中国来并购收购。

李一表示，中国经济需要资源和技术，在其他软领域也需要品牌，中国企业变得越来越聪明，在下一步的投资中，不仅仅重视资源投资，中国世企业走出去的条件还会重视战略性投资，例如在医疗保健等领域。本文来源：第一财经日报作者：冯迪凡人民网北京月0日电（记者贾？）世界经济论坛新领军者年会——2013年夏季达沃斯将于月日至3日在大连举行第七届年会。李克强指出，中国政府要进一步放宽企业“走出去”的条件，可以减少对有实力又有信誉的企业到海外投资的审批事项。我想问，中国政府对于中国企业进行海外并购中国世企业走出去的条件还将有哪些进一步的政策支持？李克强说，中国政府要支持企业到海外去并购，这可能是一个比较“敏感”的话题。经济全球化是必然趋势，我们鼓励中国有实力有信誉的企业“走出去”，不仅对自身有利，对世界有利，对大家都有利。另一方面，我们要求中国的企业要熟悉对方的市场，要了解并遵守投资所在国的法律，而且也需要经过对方必要的安全审查。坚定不移地实施“走出去”战略，积极开展国际合作和国际化经营是进一步提升我国钢铁企业国际竞争力形成全球配置资源的能力，实现我国钢铁企业由大变强的重要途径。

今后要整合政策资源，形成政策合力，鼓励和引导国内钢铁企业积极参与国际铁矿石资源的合作勘查开发，通过并购参股等多种方式在国外建设铁矿焦煤锰矿铬矿等资源基地，提高海外权益资源供应量比重；支持有条件的钢铁企业到国外建设钢铁厂，探索在境外建立钢铁生产基地。同时，要加强多行业合作和战略协同，加强企业之间的沟通交流与协作，及早建立风险分担机制，有效控制境外投资项目的风险。世界钢铁工业已发展成为全球性产业世界钢铁工业已经发展成为全球性产业，很多钢铁企业以资源的全球利用为基础，以扩大市场份额为目标，积极开展国际化经营，建立了覆盖全球五大洲的贸易网络，在本土以外的国家和地区投资设厂，全球化水平越来越高，这主要表现在下述一些方面：一是资源和原材料全球配置，铁矿石焦炭废钢锰矿铬矿等钢铁主要原料和辅料均形成了大规模的国际交易市场，且贸易量不断增加。从铁矿石供应看，巴西淡水河谷和澳大利亚力拓必和必拓三家企业具有相对垄断地位，三家企业的铁矿石贸易量占全球的比重超过%，主要需求方为亚洲的中国日本韩国及欧洲的德国。过去日本钢铁行业主要以与海外矿山持有者签订年以上的长期供应合同为主，近年来开始向增加权益矿的方向发展。从世纪年代末期开始，日本长期保持世界最大钢铁出口国的地位，年出口钢材量占世界钢铁贸易总量的%-。

日本钢铁联盟公布的数据显示，年日本钢铁出口总量为万吨，同比降%，连续两年突破万吨；出口额按日元计为亿日元，同比增%；按美元计为亿美元，同比增%。世界主流钢铁企业积极由传统的钢铁制造商向系统服务

型企业转型，构建以钢铁产业为重心多元产业共同发展的企业集团，并围绕钢铁产业价值链，在资源深加工工程设备和工程建设等领域拓展国际化发展空间。

德国蒂森克虏伯是典型的多元化经营驱动的国际企业，在钢铁制造业以外，形成了技术服务电梯及汽车零部件等多个业务群，国际多元化经营的发展一定程度上促进和带动了蒂森克虏伯钢铁产业的国际化。在加强新技术应用和研发的同时，日本新日铁和JFE借助设备输出技术输出对外直接投资合作和联盟等方式向海外扩张。浦项在海外投资建设的钢材服务中心冷轧厂和镀锌板生产厂取得了成功，在海外建设炼铁和炼钢产能尚未取得实质性进展。

全球钢铁产业经过多轮大型并购重组，行业集中度不断提高，形成了新的市场竞争格局，跨国钢铁企业集团对全球钢铁产业发展的影响越来越大。例如，从世纪年代开始，米塔尔先后在墨西哥加拿大美国以及东欧国家展开一系列收购，通过重组整合以及发挥协同效应推动产品结构升级，使被收购企业扭亏为盈，建立起了高效的商业模式，在钢铁业内被称为“全球化程度最高”的公司。此外，日本钢铁企业从世纪年代中期开始在日本本土以外投资建厂，世纪年代以来加大了对发展中国家投资的力度，在巴西以及东南亚地区建设新高炉。进入新世纪以来，钢铁产业链全球布局趋势日益明显，建立纵向或横向战略联盟已成为一流钢铁企业重要的竞争手段。以新日铁为例，为了提高收益增加灵活性并防止恶意收购，公司通过相互持股共同成立合资公司业务整合技术合作等，与本国的住友金属工业公司神户制钢所及国外的韩国浦项中国宝钢等企业建立了各种战略联盟，并与高炉电炉制造商及其中国世企业走出去的条件利益相关方进行各种层次和内容的合作，包括环境资源再生利用，以及资本市场变化收购建议等。中国钢铁企业亟需走出去“十一五”时期，我国钢铁产业的技术装备水平大幅度提高，品种质量明显改善，节能减排成效显著，但与此同时，我国钢铁企业国际化水平低，在全球资源产品市场缺乏话语权，发展模式粗放，新产品自主研发能力不强，只有约%的产品可以达到国际先进水平，在国际竞争中处于不利地位。要实现我国钢铁工业由大到强的转变，必须通过“引进来”和“走出去”，与国际钢铁企业积极开展资源技术市场生产基地等方面的合作，不断提高我国钢铁企业的技术和管理水平，加强对上游资源的控制，增强国际市场开拓能力。

国产铁矿石品位较低，年之前国产矿平均品位约%，年以来由于铁矿石价格高涨，国产铁矿石产量迅速增加，但平均品位明显下降，年国产矿平均品位降至%，年进一步下降到%左右，国内矿采选成本大幅增加。年，我国进口铁矿石亿吨，同比增长%，铁矿石对外依存度已超过%，进口额高达亿美元，在进口的所有大宗产品中仅次于原油。虽然我国是铁矿石进口大国，但一直无法改变“多对三”的铁矿石供需市场谈判格局，没有定价话语权，仅仅是国际铁矿石价格的接受者。

为了应对铁矿石涨价，中国钢铁工业协会五矿商会等做了种种努力，比如规范铁矿石进口秩序实行进口资质推

行代理制等，这些做法起到了一定的改善作用，但难以从本质上解决中国钢铁企业依赖于三大矿的格局，无法让进口铁矿石价格回归到合理的区间。年，持续沿用多年的长期协议定价机制开始瓦解，年月日和月日，淡水河谷和必和必拓分别与客户达成短期合约，现货市场价格成为主要参照标准，年度定价改为季度定价。年初，世界第一大铁矿石生产商必和必拓公司又宣布，对大部分铁矿石出口实行月度定价机制，未来铁矿石交易的定价趋势是现价化。年下半年，受矿价高企钢铁需求回落产能过剩等因素的影响，我国钢铁行业进入调整期，包括一些央企在内的钢铁企业出现了大面积经营亏损，钢铁企业降本增效的压力进一步加大，经营风险大幅增加。

可以说，当前中国钢铁行业面临的最紧迫的问题之一是进口铁矿石价格过高的问题，解决问题的重要途径是继续坚持“走出去”战略，鼓励和引导国内企业到国外开矿，实现上游供应链的全球配置，不断加强对海外资源的掌控，建立更为广阔的资源供应渠道，降低对三大矿的依赖程度，提高我国在国际铁矿石定价中的话语权。

（二）实施“走出去”战略是我国钢铁企业由大变强的重要途径改革开放以来，我国钢铁企业通过国际合作及引进消化吸收，实现了技术跨越，装备水平快速提升，与此相适应的现代化管理水平不断提高，逐步发展成为钢铁制造大国。年，我国粗钢产量首次超过一亿吨大关，跃居世界第一位，此后钢铁产量连年增长，始终保持世界第一的位置，不仅满足了国内快速推进的工业化和城市化对钢铁产品的巨大需求，也逐步形成了低成本国际竞争力优势。年，宝钢集团以海外销售收入比重海外资产比重海外子公司比重这三个国际通行指标衡量研究全球主流钢铁企业国际化指数。研究发现，安赛乐米塔尔的国际化指数高达%以上，塔塔钢铁超过%，日韩钢铁企业普遍在%以上，而宝钢只有%。

坚定不移地实施“走出去”战略，积极开展国际合作和国际化经营是进一步提升我国钢铁企业国际竞争力形成全球配置资源的能力实现我国钢铁企业由大变强的重要途径，是钢铁企业顺应经济全球化发展趋势拓展发展空间实现可持续发展的必然选择。中国钢铁企业“走出去”的途径与政策建议发展钢铁产业必须树立全球化发展理念，统筹设计和做好“引进来”与“走出去”。今后要采取更大力度的支持政策帮助钢铁企业“走出去”，充分利用国际国内两个市场两种资源，深化对外资源和技术合作，提升我国钢铁产业的资源保障能力和发展水平。（一）支持钢铁企业建设国外资源基地抓住国际金融危机和欧洲主权债务危机带来的市场机遇，进一步扩大境外资源合作，鼓励和支持国内钢铁企业在控制风险的前提下积极参与国际铁矿石资源的合作勘查开发，通过并购参股等多种方式在国外建设铁矿焦煤锰矿铬矿等资源基地，提高海外权益资源供应量比重。同时，要引导国内钢铁企业围绕做强做优钢铁主业和增强核心竞争力，加强战略规划，科学制定国际化战略，优化国际化经营布局，尽快在全球形成若干个资源相对集中的区域性资源供应基地。

(三)加强多行业合作和战略协同我国钢铁企业到海外投资开发铁矿石焦煤等资源，涉及金融物流港口铁路海运等多个环节，与以上领域的国内和国际企业组建战略联盟，不仅可以降低海外投资成本，中国世企业走出去的条件还能形成“走出去”的合力，实现优势互补合作共赢。今后要引导我国钢铁企业适应国际市场环境和交易规则，借助战略联盟等组织形式，通过多种渠道多种方式走出去。同时，要认真总结中国钢铁企业海外收购矿石资源和运营管理等方面的经验及教训，加强企业之间的沟通交流与协作，避免恶性竞争与资源浪费。钢铁企业完成国际并购后需要大量后续资金投入，如果没有多渠道融资方式，企业就容易陷入短期债务危机，影响并购整合进程。因此，今后要改变以往“自我投资自主建设”的发展模式，加强与商业银行投资银行等金融机构的合作，充分发挥资本市场的作用，根据项目特点和资金需求，采用更为灵活的融资方式，降低企业财务风险。要积极吸收国内外先进技术和管理经验，采用外委专业化公司承包等国际通行管理方式，降低矿石开采及物流成本。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/scpz/uBmDZhongGuoIXJJ4.html>