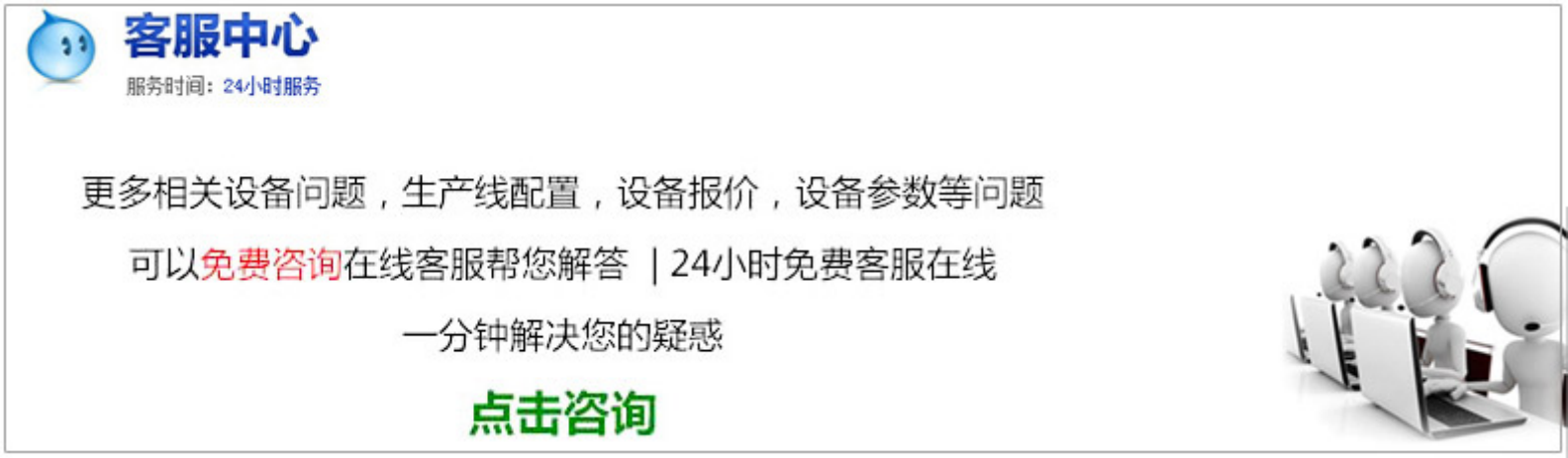
混凝土机械市场,混凝土机械市场分析

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。



混凝土机械市场,混凝土机械市场分析

混凝土机械行业市场分析报告是对混凝土机械行业市场规模市场竞争区域市场市场走势及吸引范围等调查资料所进行的分析。混凝土机械市场,混凝土机械市场分析是指通过混凝土机械行业市场调查和供求预测，根据混凝土机械行业产品的市场环境竞争力和竞争者，分析判断混凝土机械行业的产品在限定时间内是否有市场，以及采取怎样的营销战略来实现销售目标或采用怎样的投资策略进入混凝土机械市场。根据各市场特点人口分布经济收入消费习惯行政区划畅销牌号生产性消费等，确定不同地区不同消费者及用户的需要量以及运输和销售费用。包括市场主要竞争主体分析，各竞争主体在市场上的地位，以及行业采取的主要竞争手段等；）估计混凝土机械行业产品生命周期及可销售时间。通过市场分析可确定产品的未来需求量品种及持续时间；产品销路及竞争能力；产品规格品种变化及更新；产品需求量的地区分布等。

企业的营销策略决策或投资策略决策只有建立在扎实的市场分析的基础上，只有在对影响需求的外部因素和影响购产销的内部因素充分了解和掌握以后，才能减少失误，提高决策的科学性和正确性，从而将经营风险降到最低限度。(本文著作权归原作者所有，未经书面许可，请勿转载)年混凝土机械总销量为余台,同比增长%,其中,混凝土搅拌输送车销量达余台,同比增长%;我国混凝土机械年销售收入合计亿元,同比增长%,其中,混凝土泵车的销售收入最高,达亿元,同比增长%。年中,受宏观经济的影响,混凝土机械销量在月份出现下滑,但月份又大幅反弹,

整体而言混凝土机械市场依然良好。高端的混凝土机械产品,比如泵车,销量增速高于混凝土机械的平均增速,预计年混凝土机械销量将会保持持续增长势头。

随着我国预拌混凝土产量的不断上升,城市化进程的不断推进,混凝土机械的应用将不断扩大,混凝土机械需求仍较强劲。预计未来两年内,混凝土机械设备的增长率仍将维持在%~%,虽然与年同期相比,增幅明显减小,但工程机械混凝土泵车行业依然保持了强劲的发展速度。③邮件定购发送邮件到：http//chinairncom发稿日期--打印文章字号大中小关闭窗口搜索关键词：工程机械研究报告投资策略工程机械市场分析发展前景竞争调研趋势预测中研网讯：中国工程机械经过几代人的共同努力，现已取得了长足发展，混凝土机械作为其中最主要的板块之发展势头迅猛。对于未来，混凝土机械前景看好，这主要得益于以高速铁路城市轨道交通公路能源二三线城市基础设施建设以及保障房建设等作为主要支撑的政府投资基础建设。而且在较长的时间段来看，混凝土机械行业的需求将受城市化率上升以及施工方式转变的影响，仍有很大的需求空间。竞争日益激烈由于我们国家经济建设的快速推进，基础建设项目诸多，混凝土工程无处不在的局面为混凝土机械提供了广阔空间。

许多企业，特别是有经济实力的上市公司，他们要为本公司寻找拓宽发展的项目和领域，这很容易联想到发展红火的混凝土机械。

混凝土机械

在扩张的步伐中，中联重科和三一重工的扩张尤为突出，市场处于加速状态，竞争状况也在加速，且有愈演愈烈的趋势。以推土机业务为主的山推也已经进入混凝土机械行业，与日本日工武汉中南机电三方共同投资建设的楚天新工厂达产后，可具备年产各种型号混凝土搅拌运输车台臂架式泵车台托泵台混凝土搅拌站台的生产能力，可实现营业收入亿元，有望成为新的利润增长点。柳工集团在控股上海鸿得利重工股份有限公司后，也预示着这个以装载机为主业的老牌国企开始迈入混凝土机械行业。山推柳工的进入，加上徐工集团混凝土机械产业的日益扩大，将与“称霸”混凝土机械行业多年的业界双雄——中联重科三一重工形成直面竞争。那么作为行业终端的用户，面对广阔的市场前景以及工程机械投资所带来的丰厚利润，该如何选择合理的投资模式，以及在设备购买和产品选型时该注意哪些因素。近几年来，我国工程机械行业受国家基础建设投资以及城市化建设等有利因素，出现了快速增长的利好行情，很多从事工程机械的企业和个体从中得到了巨大回报，促使更多人投身其中。所以，作为用户，尤其以混凝土泵车和搅拌运输车租赁为主的个体用户在进入行业或扩大投资规模时，首先要了解当地的在建工程项目以及后续工程量大小，然后根据工程需要选择适合的机型。其次，混凝土机械与其混凝土机械市场,混凝土机械市场分析设备相比，其最大的特点是技术含量高，而且单台售价更高，

混凝土机械市场,混凝土机械市场分析

一台混凝土搅拌站整机售价大都超过千万元，混凝土泵车的单台售价也在几百万元以上。然而，随着用户购机付款方式观念的改变以及企业风险控制能力的不断提高，实力较强的大型施工企业，由于良好的资金来源以及多年建立的信誉度，一般多选用银行按揭的购机方式，而个体用户则受限于资金以及工程的不稳定性，多被要求或选择融资租赁方式。再其次，混凝土机械相互之间具有作业关联性，搅拌站拌好的混凝土熟料通过混凝土搅拌运输车运送到施工现场，然后通过塔式起重机输送或者混凝土泵车直接浇注，这就要求各型设备之间具有良好的协调与配合。

价格说明：此报告目录系中商情报网根据公司数据库初拟的基本调查大纲，客户可视自身个性化的需求对目录内容进行调整。目前，混凝土泵车市场虽然销量仍然较小，但技术含量和产品附加值较高，整个国内市场在三一中联等国内企业的带动下发展迅速。

需求快速增长，市场空间扩大混凝土机械主要指混凝土泵（拖泵车载泵）泵车搅拌车和搅拌站等类产品，根据慧聪工程机械网统计数据，这些产品的市场需求总体随着商品混凝土使用量的不断增长而增加。

近年来，国内基础设施建设的持续发展带动了国内商品混凝土行业的腾飞，施工规模和范围的扩大更是促进了工程机械以及相关混凝土输送机械的高速发展，为混凝土泵车提供了较大的市场空间。

混凝土泵车是建筑行业的重要工具，随着国内商品混凝土行业和建设机械租赁业务的快速发展，施工规模和范围的扩大，以及西部大开发和东北老工业基地的相机开工建设，带动了混凝土输送机械的高速发展，混凝土泵车的市场空间也得到了进一步扩大。随着国内商品混凝土行业和机械租赁业务的快速发展，混凝土泵车在工业民用建筑国防施工基础施工交通及能源等工程建设中得到越来越广泛的应用，促进了混凝土泵车市场的快速发展，形成了较大的市场供求空间。

国产混凝土泵车主导市场格局目前，国内混凝土泵车市场可以为分两种类型，一种是以上海广东北京为代表的发达地区，这些地区竞争较为激烈市场稳定，第二种是中西部等欠发达地区，这些地区市场刚刚起步，处于兴起阶段。随着臂架等核心技术的研制成功，特别是随着近年来混凝土泵送技术的产业化，中国的泵车市场，民族品牌的市场占有率终于赶超国外品牌，由过去的%转变为%，从而主导了我国的混凝土泵车市场。其中，三一和中联的泵车就占据了国内市场的大半份额，成为国产泵车的一线品牌和全球瞩目的长臂架大排量泵车制造企业。

中联在年就曾与沃尔沃公司合作研发出了新一代智能型混凝土泵车，并迅速完成了臂长～㎜的系列卉发设计和生

产。目前，我国混凝土泵车生产企业已达余家，年总生产能力辆，主要集中在东风中联重科三一重工辽宁海诺安徽星马上海普斯特和山东鸿达建工集团等企业，产量占全行业的%。与国外先进产品的差距在缩小中国臂架式混凝土泵车近年来有了快速的发展，在产品的稳定性和工艺方面，虽然混凝土机械市场,混凝土机械市场分析还不如国外，但在性价比售后服务等方面，我国的产品具有明显的竞争优势，且更加符合国内的实际施工情况。三一重工的混凝土泵车，无论在泵送压力泵送排量，混凝土机械市场,混凝土机械市场分析还是稳定性可靠性等方面，都可与国外著名品牌产品相媲美，其泵送机械系列产品已热销到中东北非及南亚等地。目前国内臂架式混凝土泵车常用的有沃尔沃奔驰五十铃底盘，采用国产底盘的臂架式混凝土泵车也在推向市场。

我国臂架式混凝土泵车近年来有了快速的发展，在产品的稳定性和工艺方面，虽然混凝土机械市场,混凝土机械市场分析还不如国外的产品，但已经有了长足的进步，且更加符合国内的实际施工情况。随着臂架式混凝土泵车臂架越做越高，车型越做越大，其输送缸的缸径也越做越大，同时由于工程进度的要求越来越高，要求泵送排量在～m/h的工程越来越多，大排量将成为今后臂架式混凝土泵车的发展方向。

原文地址：http://jawcrusher.biz/xkj/FkWNHunNingz9adq.html