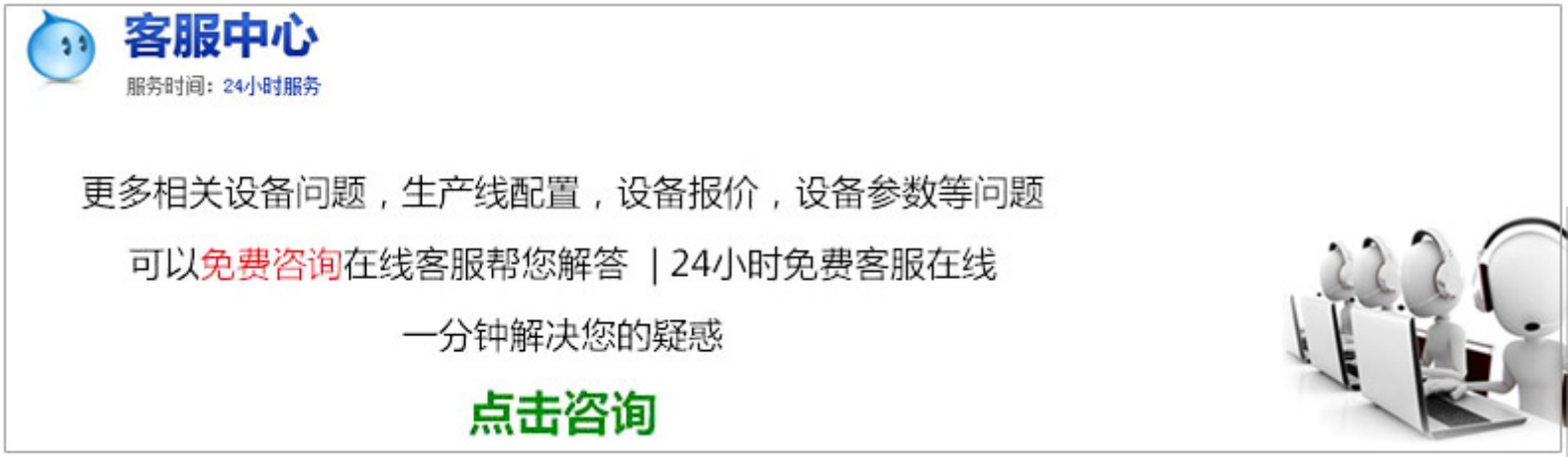
世界液压破碎锤

免责声明：上海矿山破碎机网: http://www.jawcrusher.biz本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网, 若有侵权请联系我们删除!

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通! 周一至周日全天竭诚为您服务。



世界液压破碎锤

阿特拉斯科普柯负责液压属具的市场经理TorstenAhr谈到公司年在ConExpo博览会上展出的t液压破碎锤HB000时说：“ 大型液压破碎锤的发展趋势是明摆着的，所以我们需要生产更大规格的产品，HBl只是其中之但不是最后一个，我们已经开始设计下一个更大的产品了。 ”破记录的破碎锤与此同时，Indeco推出了世界上最重的液压破碎锤——HP，该锤重t，可以安装直径mm的钎杆。Indeco的发言人说：“ 除了尺寸大以外，HP速度快，通用性强，频率可以达到次/min。对制造商来说，造一个更重的或更大的或更高的破碎锤并不是什么难事，关键是市场需要什么?这是用户需要的吗?这是用户的选择吗? ”他接着说，公司要按市场规律运作，“ 如果市场需要更大的破碎锤，我们绝对会生产的。 ”DII属具公司的市场经理CharlesHoward说，液压破碎锤越做越大的原因是液压挖掘机的规格越来越大。发展中市场Raghavan先生说，西方国家的市场主要是欧洲和北美发达国家的市场，他们占了液压破碎锤业务的%，其余的%来自世界其他国家，发展中国家。尽管如此，他认为今后几年这一比例将会发生巨大的变化，公司将会把注意力更多地集中在发展中国家的市场上，包括亚洲中东中国和印度，那里的业务量预期会有增长。

Raghavan先生说：“ 像这样的大集团在满足市场需求的变化方面反应相当迅速，这是我们目前的优势之一。

世界液压破碎锤

他说，尽管这一市场发展缓慢，但年整个工程机械的增长达到了%，液压破碎锤市场应该随着一起增长。”Indeco公司市场经理MicheleVitulano说：“中东市场恢复得很快，但由于汇率的问题，我们在这个市场上的竞争力不够。

Howard先生说：“市场的划分有所不同，许多不同的地区在使用破碎锤，但有地区的差异，一端是不发达国家，另一端是欧洲和美国。”环境保护减少破碎锤对环境的影响是制造商们首先考虑的问题，近几年技术的发展使得解决这一问题更加容易了。”他接着说，现在从售后服务的角度来说，从发生问题到解决问题的时间已经是历史上最短的了，“但我们仍然在努力缩短这个时间。”Ahr先生说，阿特拉斯科普柯现在把更多的精力放在售后市场上，推行公司的产品维护理念，把世界液压破碎锤作为破碎锤销售内容的一部分，承担起为用户手中破碎锤的定期维护工作。

某些制造商认为新产品的开发将会集中在更大的破碎锤上，另外一些人则认为提高生产效率将是最主要的，而这与破碎锤的大小并不直接相关。年全球液压破碎锤市场运行情况报告http//cmhc360com年月日来源：慧聪工程机械网TT一年全球破碎锤市场概况市场分布据不完全统计，年全球液压破碎锤市场总销量为2万台左右。

年全球液压破碎锤市场主要区域分布情况如下：年全球液压破碎锤市场运行情况配锤比例液压破碎锤主要与液压挖掘机等主机配套使用。目前发达国家液压挖掘机配锤率在%以上，日本韩国等岛屿国家的配锤率达到%，而中东等戈壁地区挖掘机配锤率高达%。产品结构从液压破碎锤品种规格来看，T以下为微型液压破碎锤，占比例为5%;-T为小型锤，占比约%，-T为中型锤，占比0%;0T以上为大型锤，占比%。年全球液压破碎锤市场运行情况品牌构成全球液压锤主要制造商约余家，主要有欧美系日系韩系等，产地集中在芬兰瑞典法国德国日本韩国和中国等国家。其中，以RammerAtlas-copcoMontabert等为代表的欧美系占据了液压破碎锤的高端市场，以古河甲南东空等为代表的日系品牌和以水山韩宇大模等为代表的韩系品牌则主导了全球破碎锤中端市场。年全球液压破碎锤市场运行情况年全球主要液压破碎锤生产企业年产量概况(不含中国)欧美系欧美系液压破碎锤制造商具有制造品牌服务三位一体的特点，生产制造商具有强大的技术研发实力，同时拥有自己的营销网络，以及客户服务能力;各液压破碎锤制造商注重自身品牌建设，行业集中度高，近十年又完成了三次大的行业并购重组，芬兰锐猛(Rammer)瑞典阿特拉斯?科普柯(Atlas-copco)和法国蒙特贝(Montabert)三大主力品牌。

液压破碎锤制造商与挖掘机主机制造商的合作关系也比较密切，向挖掘机主机制造商直接进行销售是其重要业务之一。日系日系液压破碎锤制造商与欧美系生产制造商比较相似，其一般也拥有自己的营销网络，同时为客户提供服务;各液压破碎锤制造商注重自身品牌建设，行业集中度较高，日本仅

有FurukawaNPKTokuTaesukuMKBToyo(已经被Rammer收购)Okada等七家。日系液压破碎锤主要以出口为主，如Furukawa将全球业务划分为三大片区——亚洲-大洋洲辖区北美-中美-南美辖区欧洲-非洲-俄罗斯-中东辖区，并为每个辖区设立了专门的营销服务中心。

亚洲区域是Furukawa液压破碎锤的主要销售基地，同时，Furukawa也分别在美国和荷兰建立了子公司，其产品在欧美市场占有较大份额。韩系韩系液压破碎锤制造商具有制造品牌服务分离的特点，其整体产业分工比较细，韩国国内小规模零部件生产制造厂众多，液压破碎锤经销商近百家，韩系液压破碎锤主要以出口为主，出口产品包括整锤和零部件，产品贴牌销售为主，售后服务一般依赖于当地经销商。在中国市场，韩系液压破碎锤进入较早且具有地域和价格优势，占有较大的市场;在欧洲和北美市场，韩系产品在中低档也占有一定的份额，如韩国Hanwoo液压破碎锤约有%的份额集中在欧洲和北美的市场;MSB也把欧洲北美洲和中东作为其主要市场;SoosanGB等品牌液压破碎锤除在中国市场上占有较大的优势，在欧美市场也比较强势。

品牌构成从品牌构成来看，全球液压破碎锤品牌可以分为两大类，一类为全球知名品牌，另一类为地区性品牌。全球知名的液压破碎锤品牌大约有余个，知名品牌又可以分为两类，一类是上述制造商自己的品牌;世界液压破碎锤还有一类是挖掘机主机厂和大型机具销售商(OEM方式生产液压锤)，如CASEJCBVOLVOKomatsuKENTNewHolland,以及StanleyOkadaChicagoAlliedCPTramac等。

年中国液压破碎锤市场销量规模仅为台左右，到年这一数字已达到,台，较年增长倍。-年中国液压破碎锤市场销量统计年以来中国基础设施建设及建筑业等的持续高速增长，以及液压破碎锤的载体——液压挖掘机销量的快速增长，有力带动力了液压破碎锤的市场需求。-年中国挖掘机市场销量统计（不含二手机械）单位：万台从液压挖掘机配锤率来看，年中国液压挖掘机配锤率仅为%左右，到年这一数字已达到%左右，增长较快，但是较国外发达国家液压挖掘机5%以上的配锤率世界液压破碎锤还有很大的差距。-年中国挖掘机配锤率变化情况(二)市场竞争格局目前，我国液压破碎锤行业仍处于发展阶段，市场仍然不成熟，市场上约有多个液压破碎锤品牌。我国液压破碎锤市场按照品牌销售构成，可以分为欧美系日系韩系国产品牌和其他组装产品，目前中国液压破碎锤市场品牌构成情况如下：市场竞争格局欧美系欧美系液压破碎锤品牌以高端为主，主要有Atlas-copco(含Krupp)RammerMontabert等，但由于其价格十分高昂，不适合中国广大终端用户的需求，其产品销量和市场占有率在国内均很低。为了改变这一状况，一些欧美品牌近年来也开始考虑实施本土化战略，走相对中低端的产品路线，如Atlas-copco开始在国内生产液压破碎锤产品。日系日系品牌以古河东空TOKUMKB等为代表，初期以原装进口销售为主，目前实现本土组装，除机芯中缸体等主要部件来自日本，其他部件均已实现本土采购，有效降低产品成本。韩系韩系液压破碎锤较早进入中国市场，具有地域和价格优势，一度占有很大的市场份额，近年来随着国内市场竞争加剧，其占有率快速下降。

世界液压破碎锤

截至年，国内真正具有液压破碎锤生产能力的品牌企业只有烟台艾迪安徽惊天江苏力博士天津博思特等少数几家，上述企业生产的产品约占市场的%，市场份额不断提高。

除上述品牌产品外，液压破碎锤市场上世界液压破碎锤还有%左右市场由其他近个地区性品牌占据，这些企业规模小品牌覆盖面窄，产品以组装为主，主要通过采购零部件组装生产液压破碎锤产品，这些组装产品一般性能差质量得不到保证。

低端零部件国内配套体系完善，竞争激烈;核心部件国内技术水平较弱，需要进一步加大研发实力，提高产品品质，由于中高端产品供应有限，竞争格局较稳定。

三液压破碎锤行业未来发展趋势作为主要为挖掘机械配套的专业属具，液压破碎锤与挖掘机械行业发展形势呈正相关性。(一)需求变化预测挖掘机行业发展趋势作为挖掘机最重要的属具，液压破碎锤市场发展受挖掘机械行业影响巨大。年全年销量为万台，预计年全年销量万台，年全年销量万台，年全年销量万台。

原文地址：http://jawcrusher.biz/xkj/LtUGShiJiemlMHo.html