

黑龙江七台河北方水泥公司年产30万吨矿渣粉

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得联系！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

点击咨询



黑龙江七台河北方水泥公司年产30万吨矿渣粉

<http://cementrencom>,发布20--30903编辑太阳20年是“十二五”开局之年，也是北方水泥有限公司（简称北方水泥）稳步发展的关键一年。作为中国建材股份有限公司（简称中国建材）旗下年轻的水泥企业，年北方水泥坚持科学发展观，按照中国建材的战略指引，紧紧围绕打造北方地区最具影响力的大型水泥集团的发展目标，以加快转变经济发展方式为重点，认真落实中国建材“价本利”经营新理念，稳步推进联合重组和管理整合，着力实施市场协同和产业链延伸，加强科技创新，努力提高运营质量，各项工作持续推进，企业继续朝着做强做优的目标迈出新的步伐。

积极推进联合重组实现规模效益在东北区域内，水泥企业大而不强，生产过渡分散，市场恶性竞争等问题长期存在，必须通过联合重组的方式增加集中度，提高资源的配置效率，提升企业的竞争力。年，公司按照中国建材的既定战略，加快推进联合重组步伐，提高区域市场份额，着力扩大企业规模，做强企业实力。北方水泥秉承“善用资源服务建设”的核心理念和“创新绩效和谐责任”的核心价值观，坚持行业利益高于企业利益的原则，以“资本运作+重组联合”双轮为发展驱动力，广泛与产业资本和金融资本合作，走出了一条以内部资源带动外部资源共同推进联合重组的道路。

年北方水泥先后重组了黑河关鸟河水泥有限公司白城北方水泥有限公司黑龙江宾州水泥有限公司等余家企业。特别是年月，中国建材成功重组黑龙江宾州水泥有限公司，是北方水泥成为区域内龙头企业的坚实步伐，是北方水泥发展历程中的重大转折，使北方水泥一举成为东北地区最大的水泥企业。

一批有代表性的项目相继投产，例如：凌源富源矿业日产吨水泥熟料生产线佳木斯东风分公司年产万吨矿渣粉项目佳木斯北方桦南分公司t/d熟料生产线七台河年产万立方米商品混凝土项目富锦北方年产万吨水泥粉磨站万立方米商品混凝土项目白山北方年产万吨水泥粉磨站项目等，大大提高了北方水泥的产能。

着力实施市场协同实现多赢共赢年，北方水泥深刻领会中国建材“协同出效益”的经营思想，在生产经营已步入设定轨道后，把区域市场协同稳价和涨价作为转变经营方式的核心任务。坚定不移地做好市场协同，不仅要求各层级负责人转变思想，更要求他们在行动中放下身段，主动与竞争对手进行协调。经过坚持不懈地努力，从年月份开始，东北水泥市场形势终于出现理性回归，水泥价格得到了较快地恢复性增长。

这一大好局面的出现，一是北方水泥坚决贯彻了中国建材提出的“价本利”（PCP）的新经营理念，坚持价格协同，使营销成本大幅降低，市场影响力和控制力大大提高。年月日，北方水泥推动在辽源召开了吉林省第一次水泥发展战略研讨会，各企业由竞争对手变为竞合伙伴。北方水泥市场协同的努力得到了各省行业协会和政府主管部门的大力支持，北方水泥及时研究市场变化，为东北水泥行业的健康发展做出了自己的贡献。采购集中主要从大宗原燃材料抓起，采用“集中管理集中采购分级管理”的组织管理方式，实行阳光操作，降低采购成本；销售集中采用“总体协调区域协同”的组织管理方式，着力提高销售能力和销售效益。与此同时，按照中国建材统一部署，结合企业实际，北方水泥积极转变经营理念，大力完善管控体系，强化三级管理构架。年初，北方水泥出台了全员绩效考核暂行办法，坚持KPI主要经济指标的全面绩效考核，对下属企业进行分层考核对标排序奖头罚尾，做到责任清晰，奖罚分明。

北方水泥

年月，北方水泥在长春召开了“大干天，全面完成年度指标”阶段性总结大会，落实奖惩和激励机制。另一方面通过举办各种科技培训技术论坛和企业文化交流等培训活动，努力提高职工队伍的整体素质，推动形成健康向上的和谐企业文化。

加快产业链延伸优化产业布局北方水泥管理层认识到，在全行业产能过剩的背景下，水泥企业延伸产业链，寻找新的业务增长方式是“十二五”期间发展的重点，企业要从单纯经营水泥产品向经营下游的产业链转变。年

，北方水泥把大力推广商品混凝土和余热发电项目作为转变发展方式的一项重要举措，全力进军商品混凝土领域，积极做好“双链延伸”，通过发展商品混凝土和上下游产品，制胜市场。目前，有十几个混凝土和余热发电拟建项目正在开展工作，计划到年底前相继建成，届时北方水泥的商品混凝土产量将大幅增加，同时会产生节约标煤减少二氧化碳排放的综合效益。

根据东北地区的经济发展情况和水泥行业实际，苦下功夫，在发展上追求“差异化”，充分利用在北方地区的优势，抢占资源，产能布局尽量靠近市场。在进一步完善水泥生产线及粉磨站市场布局之后，北方水泥已在吉林东南部辽宁西部与南部建立起核心利润区，并重点全面做大做强黑龙江区域，加大联合重组力度，做到市场连成片，力求在稳步扩大总量的同时提高企业经济运行质量。

年月，中国建材重组黑龙江宾州水泥有限公司后，使北方水泥在区域内布局更加合理，成为东北地区规模最大的水泥企业。

加强科技创新工作实现降本增效北方水泥在快速发展壮大的过程中，坚持以科技创新为动力，以不断提高经济效益，提高企业核心竞争力为目标，扎实开展技术创新工作。公司坚持以建设资源节约型环境友好型产业作为加快转变经济发展方式的重要着力点；坚持以科技创新为基石，积极转变发展方式，加大科技创新和技术改造力度；广泛采用新型节能环保技术和先进工艺装备，积极淘汰落后产能，从根本上降低成本，提高经济效益，实现产业升级。北方水泥大量使用各种工业副产品废品，变废为宝兴利除弊，减少东北重工业区的环境压力；加强工艺技术管理，积极寻求各种原料的替代品，减少资源消耗量；合理使用石灰石尾矿，将煤矸石和各种炉渣大量投入生产，降低生产成本，改善生态环境；提高废气利用，降低综合耗能；加大技改投入，淘汰落后产能，从产品的源头上节能减排，实现降本增效目标。佳木斯北方水泥东风分公司采取的粉煤灰输送改造脱硫石膏应用工艺改造矿渣超细粉磨等节能减排技术改造措施取得了积极成效。佳木斯桦南两条粉磨线技改完成后，产能达到了万吨，实现了“最短时间最快速度最少投入最大产出”的预期目标。院企的合作更好地实现了中国建材集团内部企业的技术管理和市场资源的共享，进一步推进北方水泥的节能减排产业升级技术创新等各项工作的开展。

科技创新提升了企业的竞争力，北方水泥自主研发的低碱熟料和低碱水泥很好地服务了东北地区的高速铁路和机场的建设，为公司创造了很好的经济效益。

面向未来，北方水泥将本着以质量为本以人才为本以创新为梯以低碳经济作为新的经济增长点的企业发展思路，将在中国建材的正确领导和战略指导下，不断探索不断追求，依靠联合重组实现做大，依靠管理整合实现做强，在发展中促转变，在转变中谋发展，把北方水泥打造成为区域内规模优先技术优先管理优先效益一流的专业化水泥公司。未来年，北方水泥力争使产能达到万吨，为中国建材集团“建设成为又强又优具有国际竞争力的世界一流建材企业”的“十二五”战略目标做出更大的贡献。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/zfj/Ca4aHeiLong0QbWS.html>