

免责声明：上海矿山破碎机网：<http://www.jawcrusher.biz>本着自由、分享的原则整理以下内容于互联网，若有侵权请联系我们删除！

上海矿山破碎机网提供沙石厂粉碎设备、石料生产线、矿石破碎线、制砂生产线、磨粉生产线、建筑垃圾回收等多项破碎筛分一条龙服务。

联系我们：您可以通过在线咨询与我们取得沟通！周一至周日全天竭诚为您服务。



更多相关设备问题，生产线配置，设备报价，设备参数等问题

可以**免费咨询**在线客服帮您解答 | 24小时免费客服在线

一分钟解决您的疑惑

**点击咨询**



## 2010中国企业走出去,2010年5月重晶石

华为中兴通讯海尔三一重工通领科技.....近年来，这些率先“走出去”的中国企业，不仅品牌逐渐为世界所熟知，而且在与国外企业的知识产权纠纷中，从被动应诉到主动维权，凭借自主知识产权实力赢得了胜利，赢得了市场，赢得了中国企业应有的尊严，也赢得了日益广泛的良好影响。年来，伴随着中国企业知识产权实力的增强，中国企业对外直接投资从年前的亿美元增加到年的亿美元，实现了前所未有的历史性突破，同时助力中国经济跃居世界第二位。年月，通领科技的专利产品在美国市场销售渐旺，市场竞争对手美国莱伏顿公司却在此时开始发起针对通领科技的一系列行政司法专利侵权诉讼。

为此，通领科技从对于维权方面一无所知被动应对到主动维权，走过了一段艰辛的历程，消耗了万美元的巨额诉讼费用，到年月，历时年在美国取得了行政与司法诉讼“五连胜”的成绩，演绎了中国民营企业运用知识产权进行海外维权的经典案例。从年至今年月底，中国企业已遭遇“调查”近起，其中0%涉及专利，我国已连续年成为“调查”的主要对象。由于中国企业对如何运用知识产权法律进行维权缺乏了解，对于“调查”，有的企业不去应诉，不得不退出该国市场；有的不熟悉正确的维权路径，坐失维权良机，白白损失了本不应承担的巨额赔偿费。同时，国家知识产权局也着眼于服务企业“走出去”战略，从实施知识产权战略加快转变经济发展方式建设创新型国家的高度，将企业海外知识产权维权作为一项重要工作，出台了一系列政策措施，为企业

海外维权提供了专业务实的有力指导与支持。年月,江苏盐城捷康三氯蔗糖制造有限公司等家中国企业,在主动应诉英国泰莱公司在美国发起的三氯蔗糖生产工艺专利侵权的“调查”案中胜诉,极大地振奋了中国企业的信心。

随后,江苏南通医药保健品有限公司深圳记忆科技有限公司广东生益科技股份有限公司浙江临海永磁电机有限公司等体制不同规模不等的许多中国企业,都在“调查”中赢得了胜利,笑到了最后。

自主创新赢得世界来自世界知识产权组织的报告表明,世界上多个创新型国家拥有全球%以上的发明专利,以知识产权为核心的无形资产对全球强企业发展的贡献率超过%。

华为中兴通讯海尔三一重工通领科技等一大批中国企业,近年来正是通过自主创新以及发明专利数量的大幅增加,提升了市场竞争能力,获得了健康快速的发展,成为国际市场竞争中的佼佼者。国家知识产权局统计数据显示,“十一五”期间,国家知识产权局受理的中国发明专利申请量快速增长,达到万件,是“十五”期间的倍;同期中国提交的PCT国际专利申请万件,是“十五”期间的倍,在世界的排位从年的第位上升至第位。

与此同时,越来越多的企业在发明专利支撑下,实现了从技术追赶到引领的历史性跨越,建立了拥有自主知识产权的完整产业链条,迈出了海外成功维权在国际市场竞争中占据主动地位的坚定步伐。

入世以来,我国企业自主创新能力迅速增强,中国专利申请总量年增长了倍,从年度的万件增长到11年度的万件,一跃成为世界专利大国,来自企业的专利申请量占总量的比例从年前的不到%上升到11年占5%,企业创新主体地位逐步确立,市场竞争能力及应对各类知识产权纠纷的能力显著增强。”中南财经政法大学知识产权研究中心常务副主任曹新明教授在接受中国知识产权报记者采访时表示,伴随着“走出去”的坚定步伐,越来越多的中国企业已经开始掌握知识产权竞争的主动权,也将会在国际市场的知识产权维权之路上越走越顺畅。

(知识产权报记者赵建国)中国企业“走出去”会给我们带来怎样的欣喜和感动?在此,我们通过资产增值品牌提升市场增量交易成本掌握核心技术发展前景等方面对中国企业“走出去”的经典案例进行点评,以期记录中国企业在面对风起云涌的世界经济变革时所留下的足迹。“走出去”十大成功企业案例联想并购IBMPC业务年月日,联想用.5亿美元购入IBM的PC业务,自此,位于全球PC市场排名第九位的联想一跃升至第三位。并购后,IBM个人电脑业务的全套研发体系归联想所有,联想的采购和营销成本则由于借助了IBM原有的分销渠道得到大大优化。点评联想的经验告诉我们,民族企业尽管在技术管理等方面相比国外企业处于低位,但如果敢于抓住时机,取己所需,那么,借助这种品牌并购迅速上位也是未来中国企业迅速扩大海外影响的可取之道。海尔居高临下,步步为营年底,海尔在总裁张瑞敏制定的名牌化战略带领下进入第四个战略阶段——全球化品牌战略阶段。海尔“走出去”的主要特点是经营范围——海尔自己的核心产品;发展进程——从创造国内名牌国际名牌着手,到出口,再到跨

国投资,渐进性发展;对外投资方式——以“绿地投资”新建企业为主;跨国投资效果——成功率高,发展快。

如今的海尔已在全球建立了个制造基地,个综合研发中心,个海外贸易公司,员工总数超过万人,200年海尔集团实现全球营业额10亿元。2010中国企业走出去,2010年5月重晶石有清晰的自我定位和战略方向,不断提升的创新能力和对市场的准确把握,是海尔如今不断演绎全球神话的筹码。

年月,吉利汽车收购了全球第二大自动变速器制造企业澳大利亚DSI公司,使其核心竞争力大大增强。点评吉利作为我国汽车行业海外品牌战略的先行者,如果能安全度过磨合期,在实现技术资产有效转移和与工会达成一致上有所突破,真正掌控国际著名品牌,吸收一流技术,增强自主创新能力,就可以说中国汽车产业海外并购之路获得成功。奇瑞汽车海外布局,辐射全球奇瑞与其协作的关键零部件企业和供应商协同,和国内大专院校科研院所等进行产学研联合开发了研发体系,掌握了一批整车开发和关键零部件的核心技术。

目前,奇瑞正全面推进全球化布局,产品面向全球余个国家和地区出口,海外个CKD工厂已建或在建,通过这些生产基地的市场辐射能力,实现了全面覆盖亚欧非南美和北美五大洲的汽车市场。点评奇瑞的“质量”和“技术创新”的武器使2010中国企业走出去,2010年5月重晶石成功突出重围,不仅得到越来越多国人的认可,也开始在国际舞台上崭露头角,与国际巨头们PK得风生水起。北汽成功收购萨博技术,一是通过收购得到了先进的核心技术;二是通过收购取得了完整的质量与制造工艺体系,为产品技术的消化吸收和研发制造提供了有利条件;三是这次收购具有极高的性价比,为基于产品性能和成本控制的自主品牌产品市场定位提供了有利条件。点评也许北汽这次“走出去”不像其他企业的并购投资那样引人注目,但2010中国企业走出去,2010年5月重晶石却抓住金融危机后跨国并购难得的机遇,开启了在发达国家收购先进成套设备的快乐之旅。经过短短年发展,已经在日本开发出视频搜索博客搜索等富有特色的产品,从流量方面成为日本第四大独立搜索引擎,在速度运行稳定方面也全面赶超海外市场主要竞争对手。

华为自主创造与拿来主义的精妙平衡华为在研发上做足了功课,每年坚持不少于%的研发投入,并将研发投入的%用于预研,不断跟踪新技术新领域。

除了通过自主开发技术提升竞争力,华为亦从未拒绝过以开放的心态,“站在巨人肩膀上”去获取商业的快速成功。自年之后,华为实现了%产品研发都通过新的流程化产生,为华为年开始的深入国际化,奠定了管理和文化的基础。点评自主品牌很重要,2010中国企业走出去,2010年5月重晶石从根本上决定了企业在利润链上能否分得那最大的“一杯羹”,但企业的发展,尤其在面对强大的竞争对手时,拼的是效率。同时,顺德日新也与中国五金矿产进出口珠海公司签订了战略合作协议,开采之后所有铁矿都将由中国五矿珠海公司进口,承诺智利项目所产矿石将以低于国际市场%到%的价格,通过央企中国五矿珠海公司内销渠道,打入国内市场。点评民营企业以其灵活的

经营方式敏锐审视市场和捕捉机会的能力,以及快速果决的决策效率,本着“寸有所长,尺有所短”的谦虚姿态,迅速完成海外矿山收购,显示了产权清晰的民营企业独具的灵活性和创新精神在对外扩张中的优势。中石化中海油创造联合收购新模式年月我国两大石油公司中海油和中石化近日宣布以亿美元联合收购美国马拉松石油公司持有的安哥拉一石油区块%的权益。

葛洲坝国际工程承包大显身手中国葛洲坝水利水电工程集团公司是年首次登入“全球最大国际承包商”排行榜的中国企业之一。点评葛洲坝集团在对外承包工程中屡战屡胜,得益于2010中国企业走出去,2010年5月重晶石自己多年来在国内工程项目承包市场中积累起来的技术优势和管理优势,有针对性地扬长避短,完整的规划和统一实施的策略,在市场定位和项目管理上的经验。

”来自新加坡的刘经理在象州寺村罗秀几处矿山考察时赞不绝口,并当场与象州矿业公司签定了订购意向合同,之后也陆续有马来西亚等东南亚国家客商与象州签下‘订单’。

据不完全统计,今年-月该县重晶石矿出口新加坡马来西亚等东南亚地区近万吨,创外汇收入多万美元,同比增长2.6%。象州地处桂中腹地,最具优势的是重晶石,预计储量在万吨以上,年产量万吨,其储藏量产量,质量均为广西之最,享有“重晶石之乡”的美誉。

该工程第一期投资万元,项目首期建设规模年产万吨重晶石粉,预计工期个月,今年月底将进行产品生产。盐源立足县内优势资源,按照巩固壮大一批项目建成投产一批项目储备启动一批项目“三个一批”的工作思路,着力做大做强亿级水电产业20亿级矿冶产业20亿级煤炭产业10亿级农产品加工和建材产业四大工业板块。并优化储备了万吨球团烧结及万吨铁矿石洗选福建中福实业林产品加工盐化工以及保定天威太阳能发电等项目。

按照“一区多园一区多点”的原则,分步分期实施,完善工业园区基础设施,打造承接产业转移发展平台,争取引进更多重点企业入驻园区,提高园区工业集中度。作为“津洽会和PECC博览会”的重要活动内容,本届对话会以“鼓励企业‘走出去’参与国际合作促进产业升级”为主题。届时国际PECC当值主席中国PECC全国委员会领导将出席会议并发表主旨演讲;国家贸促总会将发布年《中国企业对外投资现状及意向调查报告》。《中国经济周刊》记者王红茹北京报道也许是巧合,或者是必然,在中国“走出去”战略正式提出后的整整第十个年头,初出茅庐的中国民营企业吉利,活生生吞下了已有年历史的欧洲著名豪华车品牌沃尔沃。对于金融危机背景下的这起跨国并购,有人戏称为中国“穷小子”一口吞下了美国福特旗下的“富家女”;2010中国企业走出去,2010年5月重晶石还有人戏称,这是“最山寨”收购了“最安全”。

原文地址：<http://jawcrusher.biz/zfj/FLEw20TPCPA.html>